



BUSINESS INNOVATION
———— **SCHOOL** ————

ChatGPT

Inhaltsverzeichnis

Funktionalitäten von ChatGPT und Vorteile für Unternehmen	1
Erstellung eines Kontos	2
ChatGPT Plus	4
ChatGPT Enterprise	5
ChatGPT Plus kündigen	8
Benutzeroberfläche von ChatGPT	11
GPT-Modell auswählen	12
Neuen Chat starten	13
Prompt eingeben	14
Chatleiste	15
Chat löschen / umbenennen	16
Neue Antwort generieren	17
Eingabe bearbeiten	18
Antwort kopieren / bewerten	19
Chat teilen	21
Hilfe	25
Einstellungen	29
Allgemein	29
BETA-Funktionen aktivieren	30
Datenkontrollen	31
Builder Profile	35
Verstehen von Chat GPT	37
Was ist ein Prompt?	37
Effektive Prompt-Gestaltung	38



Batch Anfragen	39
Benutzerdefinierte Anweisungen	41
Temperaturparameter in der KI-Textgenerierung	44
Zielgruppenverständnis / Tonart	46
Informationsaufbewahrung	47
Stichpunkte in Inhalte verwandeln	50
Inhalte ergänzen	52
Dialogsimulation mit Chat GPT	53
Prompts optimieren	55
Verbesserung des Schreibstils	58
ChatGPT nach Rat fragen	60
Tabellen erstellen	62
Kalenderplan erstellen	64
GPT-4-Modell	66
Dateien hochladen	66
Advanced Data Analysis	72
DALL-E 3	77
Plugins	84
Doc Maker	87
VoxScript	90
Wolfram	92
Erstelle eigenes GPT	94

Funktionalitäten von ChatGPT und Vorteile für Unternehmen

ChatGPT ist ein künstliches Intelligenz-Programm, entwickelt von OpenAI, das Texte verfassen kann. Stell dir vor, Du hast einen digitalen Assistenten, dem Du Fragen stellen oder den Du bitten kannst, Texte für dich zu schreiben. Du tippst einfach Deine Anfrage ein, und ChatGPT antwortet in Form von Text.

Es funktioniert, indem es riesige Mengen an Informationen und Texten, die es während seiner Trainingsphase "gelesen" hat, nutzt, um auf Deine Anfragen zu antworten oder neue Inhalte basierend auf den Informationen zu erstellen, die es gelernt hat. Es ist kein Mensch, sondern ein Computerprogramm, das Texte auf eine Art und Weise generiert, die oft menschenähnlich erscheint.

Du kannst ChatGPT für viele Dinge nutzen, beispielsweise um Fragen zu beantworten, dir beim Verfassen von E-Mails oder Berichten zu helfen, kreative Geschichten zu schreiben, Codes zu schreiben, und vieles mehr. Es ist wie ein sehr fortschrittlicher digitaler Helfer, der dir dabei hilft, Aufgaben mit Text zu erledigen. Dabei ist es wichtig zu wissen, dass ChatGPT nicht selbstständig denkt oder fühlt; es imitiert nur die Art und Weise, wie Menschen Texte schreiben, basierend auf den Daten, mit denen es trainiert wurde.

Inhaltsentwicklung: Effiziente Erstellung von Textmaterialien wie Blog-Beiträgen, Artikeln und Pressemitteilungen. Generierung kreativer Schreibideen und Vorschläge.

Datenanalyse: Interpretation, Zusammenfassung und Berichterstattung von Datenergebnissen.

Marktforschung: Sammlung von Brancheninformationen und Unterstützung bei Marktanalysen.

Ideenfindung und Brainstorming: Ideengenerierung für Projekte und Unterstützung bei der Strategieplanung.

Visualisierung und Darstellung: Erstellung beliebiger Darstellungen mit der Advanced Data Analysis-Funktion.

Plugin-Integration: Erweiterung der Funktionalität durch Integration von Drittanbieter-Diensten.

Bildgenerierung mit DALL-E: Erstellung einzigartiger Bilder für verschiedene Unternehmensanwendungen.

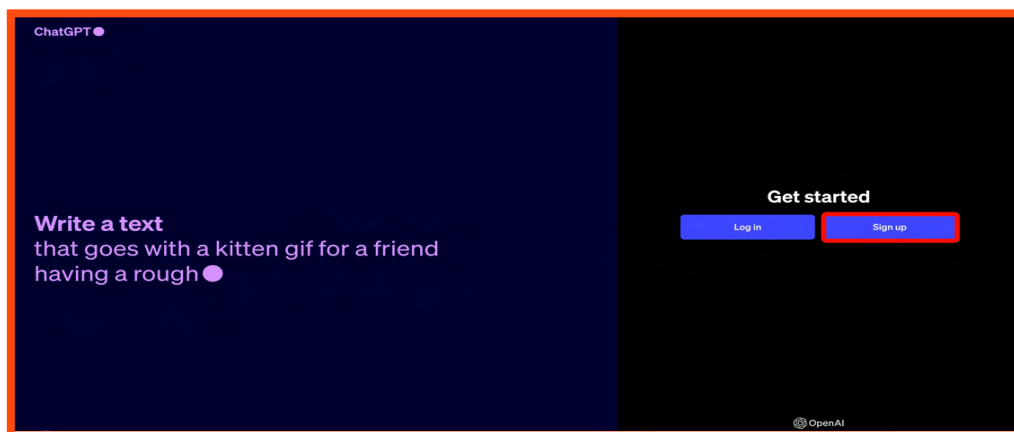
Web-Suche und Zusammenfassung: Schnelle Recherche und Zusammenfassung von Online-Inhalten.

Erstellung eines Kontos

Zum Erstellen eines neuen Kontos öffne die folgende Seite

<https://chat.openai.com/auth/login>

Hier klickst Du, solltest Du noch keinen Account besitzen, auf „**Sign up**“.





Gib anschließend Deine E-Mail-Adresse ein oder wähle die Option dich über **Google**, **Microsoft** oder **Apple** zu registrieren.

Erstelle dein Konto

Beachten Sie, dass für die Anmeldung möglicherweise eine telefonische Überprüfung erforderlich ist. Ihre Nummer wird nur zu Sicherheitszwecken zur Überprüfung Ihrer Identität verwendet.

Schon ein Konto? [Anmelden](#)

ODER

Wähle jetzt Dein Passwort und klicke erneut auf **“Weiter”**.

Erstelle dein Konto

Beachten Sie, dass für die Anmeldung möglicherweise eine telefonische Überprüfung erforderlich ist. Ihre Nummer wird nur zu Sicherheitszwecken zur Überprüfung Ihrer Identität verwendet.

Schon ein Konto? [Anmelden](#)

Gehe zu Deiner E-Mail, um Dein Konto zu verifizieren



Überprüfen Sie Ihre E-Mail

Wir haben eine E-Mail an gesendet
mail@bis.com.
Klicken Sie auf den Link, um loszulegen.

[E-Mail verschieben](#)

Du wirst diese Mail erhalten, klicke hier auf "**Verify email address**".



Verify your email address

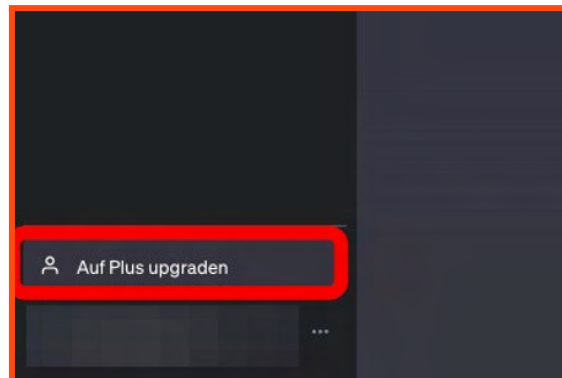
To continue setting up your OpenAI account, please verify that this is your email address.

[Verify email address](#)

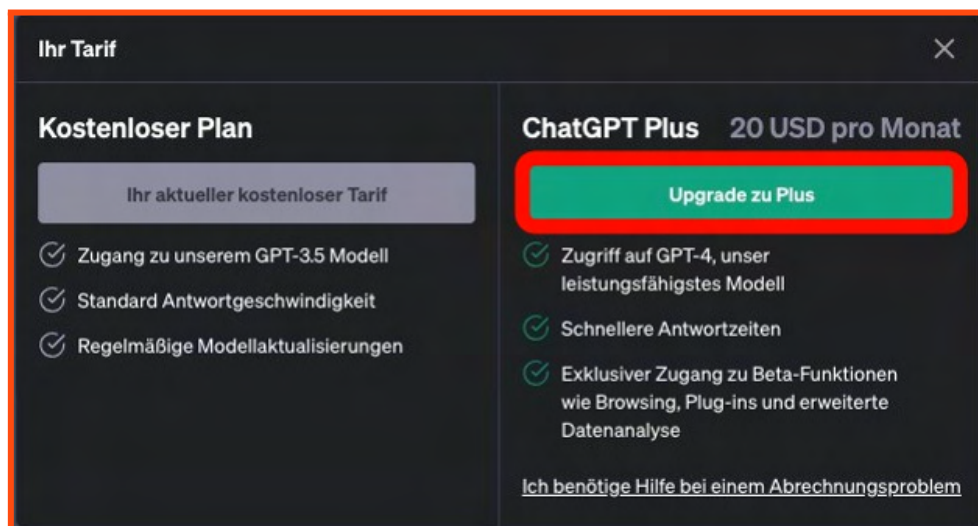
ChatGPT Plus

ChatGPT Plus bietet schnellere Reaktionszeiten als die Standardversion, was die Nutzung noch reibungsloser und angenehmer macht. Die Nutzer/innen erhalten als erste Zugang zu neuen Funktionen, sobald diese verfügbar sind. Sie können das fortschrittlichere GPT-4-Sprachmodell nutzen, das komplexe Anweisungen besser verarbeitet und kreativere Antworten liefert. Außerdem bietet ChatGPT Plus die Möglichkeit, auf zusätzliche Features wie die BETA-Funktionen zuzugreifen.

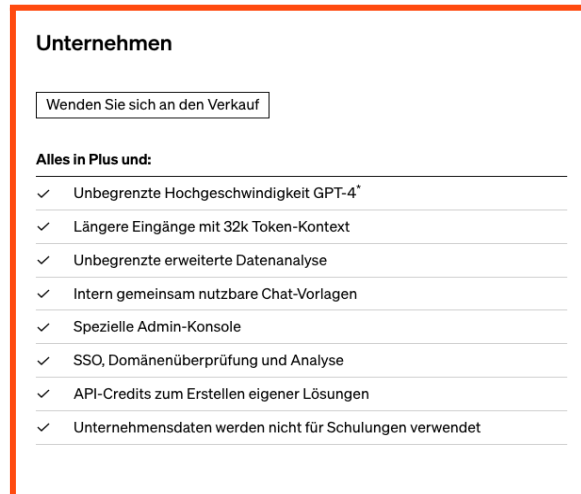
Zum Upgrade Deines Kontos und für den vollen Zugriff auf alle Funktionen klicke unten links auf "**Auf Plus upgraden**".



Klicke auf **“Upgrade zu Plus”** und gib Deine Zahlungsinformationen ein, um vollen Zugriff auf alle ChatGPT-Funktionen zu erhalten.



ChatGPT Enterprise



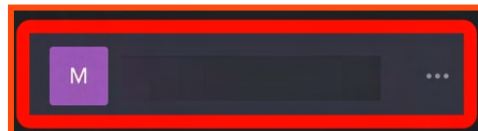
ChatGPT Enterprise ist eine erweiterte Version von ChatGPT, die speziell für die Bedürfnisse von Unternehmen entwickelt wurde. Sie bietet unbegrenzten Zugang zu GPT-4, wodurch komplexe Anfragen viel schneller bearbeitet werden können. Einer der Hauptvorteile ist das auf 32.000 Token erweiterte Kontextfenster, das längere Gesprächsverläufe und damit eine tiefere Interaktion ermöglicht. Darüber hinaus bietet ChatGPT Enterprise verbesserte Datenanalysefunktionen, die Unternehmen dabei helfen, ihre Daten effizient zu analysieren und wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen.

Was die Sicherheit angeht, so werden alle Chat-Nachrichten verschlüsselt, nachdem der Chat geschlossen wurde, und die Datenübertragung ist durch TLS 1.2 gesichert, wodurch ChatGPT Enterprise vollständig SOC2-konform ist. Eine neue zentrale Verwaltungskonsole ermöglicht es Administratoren, alle Einstellungen zentral zu verwalten und bietet fortschrittliche Sicherheitsfunktionen wie Domänenverifizierung und Single Sign-On für Nutzer.

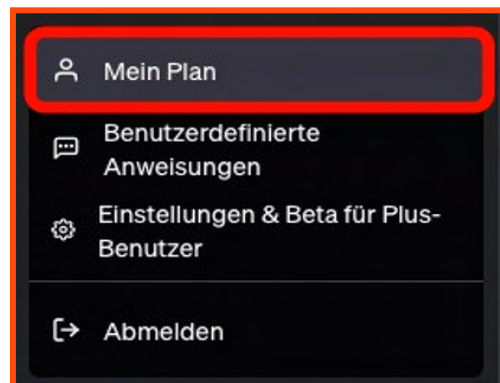
Erweiterte Anpassungsmöglichkeiten sind ein weiterer Vorteil: Unternehmen können die Antworteinstellungen, das Erscheinungsbild und das Verhalten von ChatGPT vollständig anpassen, um ein personalisiertes Kundenerlebnis zu schaffen. Darüber hinaus legt ChatGPT Enterprise großen Wert auf den Datenschutz. Es stellt sicher, dass die geführten Chats und die darin enthaltenen Daten nicht für die Schulung von ChatGPT verwendet werden, und gewährleistet so ein höheres Maß an Datenschutz.

Mit diesen erweiterten Funktionen stellt ChatGPT Enterprise eine robuste und flexible Lösung für Unternehmen dar, die die Vorteile der KI-Technologie von OpenAI in einer sicheren und anpassbaren Umgebung nutzen möchten.

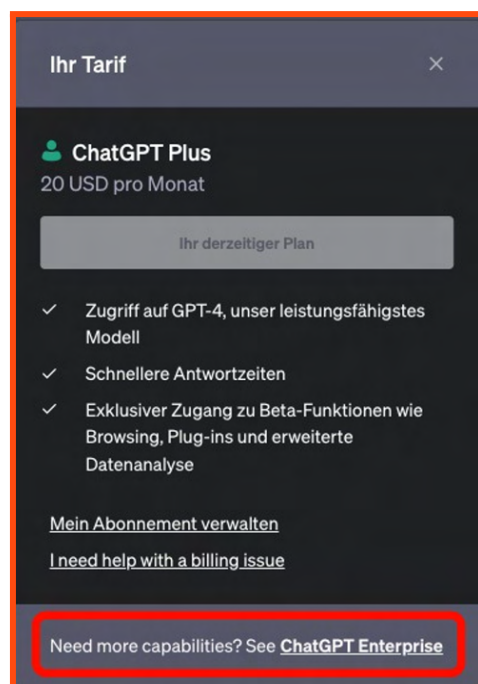
Um ChatGPT Enterprise zu erhalten, klicke auf Dein Profil bzw. die drei Punkte.



Klicke dann auf **“Mein Plan”**.



Klicke dann unten auf **“ChatGPT Enterprise”**



Es öffnet sich ein neues Fenster klicke hier auf **“Wenden Sie sich an Verkauf”**

ChatGPT ● Unternehmen

Sicherheit und Datenschutz in Unternehmensqualität und die bisher leistungsstärkste Version von ChatGPT.

Wenden Sie sich an den Verkauf [Ankündigung des Starts lesen](#)

Scrolle runter, fülle das Kontaktformular aus und klicke auf **“Einreichen”**.

Firmengröße*

Wählen Sie eine Größe...

Industrie*

Wählen Sie eine Branche...

Standort des Unternehmenszentrals*

Wählen Sie ein Land...

[Unterstützte Länder und Gebiete](#)

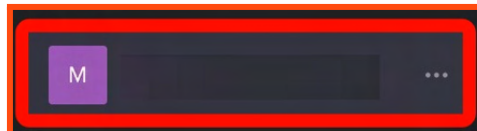
An welchen unserer Produkte oder Dienstleistungen interessieren Sie sich?*

Wählen Sie ein Produkt...

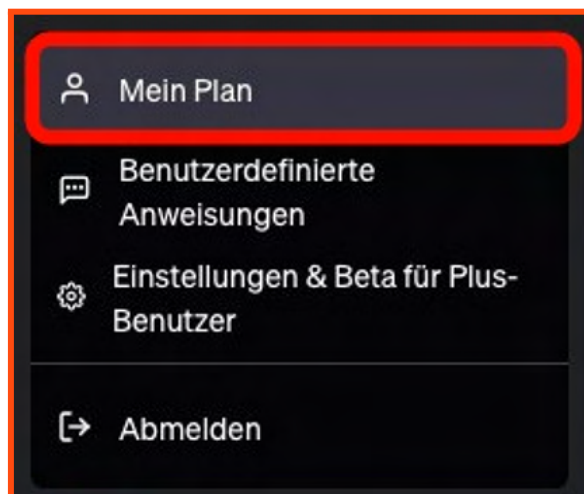
Einreichen

ChatGPT Plus kündigen

Um Dein ChatGPT Plus Abonnement zu kündigen, klicke ebenfalls auf Dein Profil bzw. die drei Punkte unten links.



Klicke auf **“Mein Plan”**.



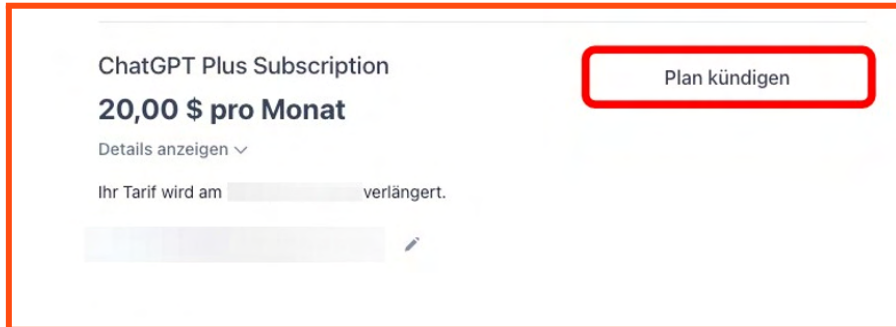
Klicke dann auf **“Mein Abonnement verwalten”**.





BUSINESS INNOVATION
SCHOOL

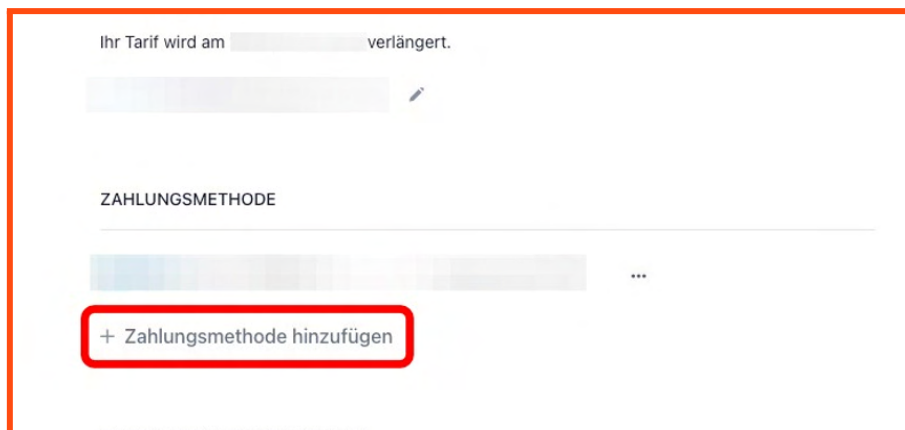
Klicke oben rechts auf **“Plan kündigen”**, um Dein Abonnement zu beenden.



ChatGPT Plus Subscription
20,00 \$ pro Monat
Details anzeigen ▾
Ihr Tarif wird am [redacted] verlängert.
[redacted] ✎

Plan kündigen

Weiter unten kannst Du weitere Zahlungsmethoden hinzufügen.



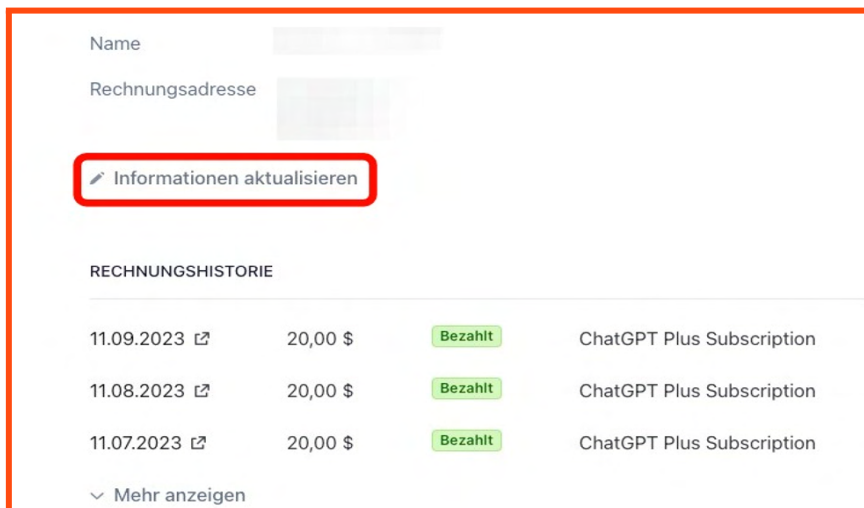
Ihr Tarif wird am [redacted] verlängert.
[redacted] ✎

Zahlungsmethode

[redacted] ...

+ Zahlungsmethode hinzufügen

Wenn Du weiter nach unten scrollst, kannst Du hier Deine Rechnungsadresse aktualisieren und Deine Rechnungshistorie einsehen.



Name [redacted]
Rechnungsadresse [redacted]

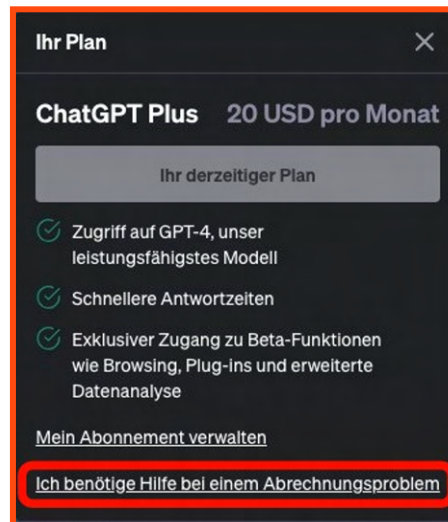
✎ Informationen aktualisieren

RECHNUNGSHISTORIE

11.09.2023	✎	20,00 \$	Bezahlt	ChatGPT Plus Subscription
11.08.2023	✎	20,00 \$	Bezahlt	ChatGPT Plus Subscription
11.07.2023	✎	20,00 \$	Bezahlt	ChatGPT Plus Subscription

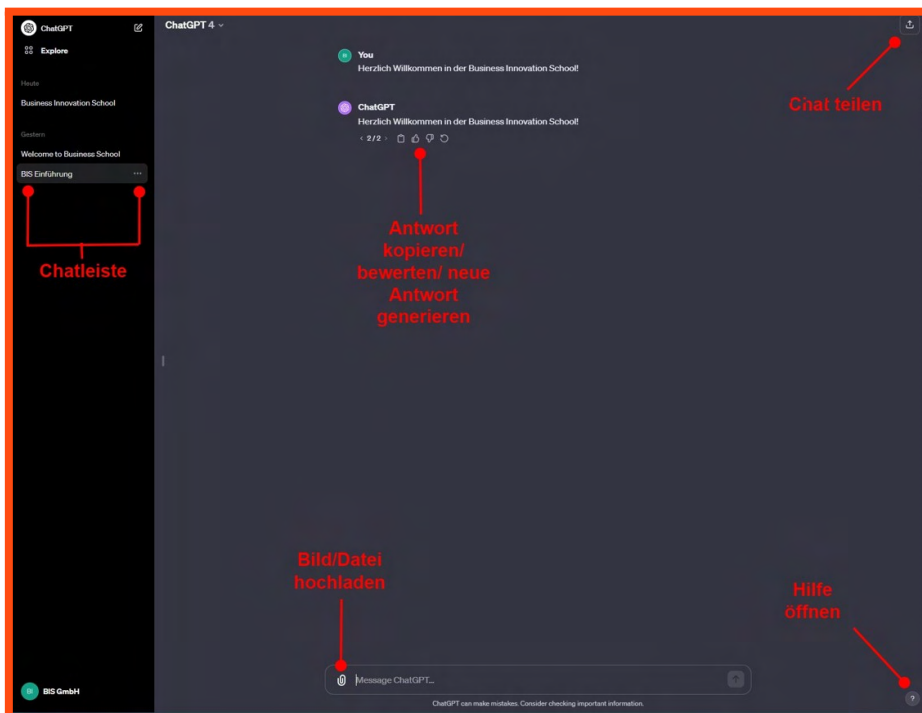
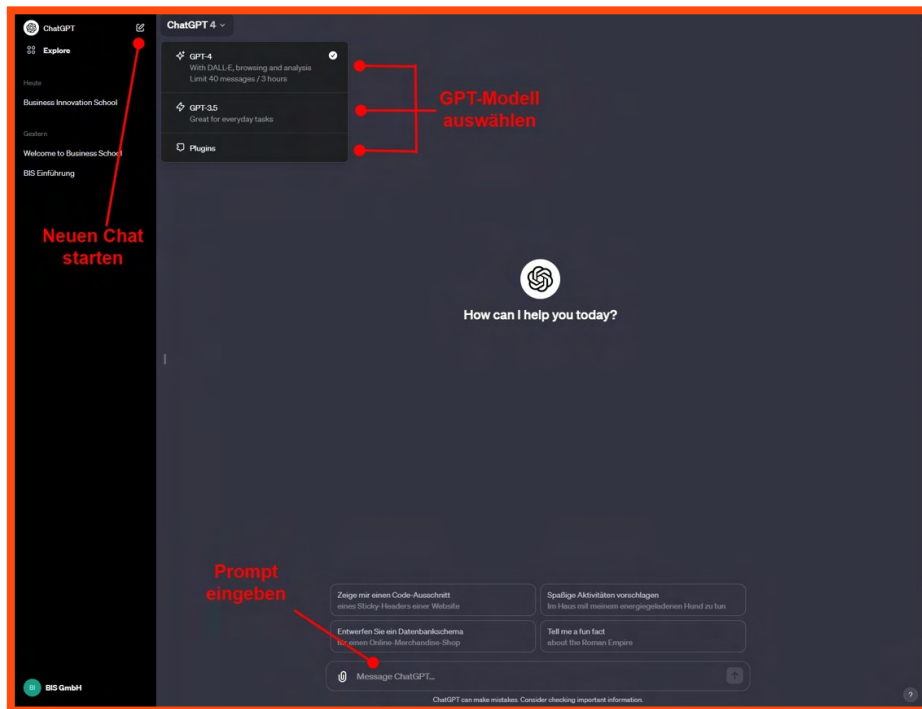
▾ Mehr anzeigen

Klicke auf **“Ich benötige Hilfe bei einem Abrechnungsproblem”**, um zum Hilfe-Center zu gelangen und sich bei Problemen an den Support zu wenden.

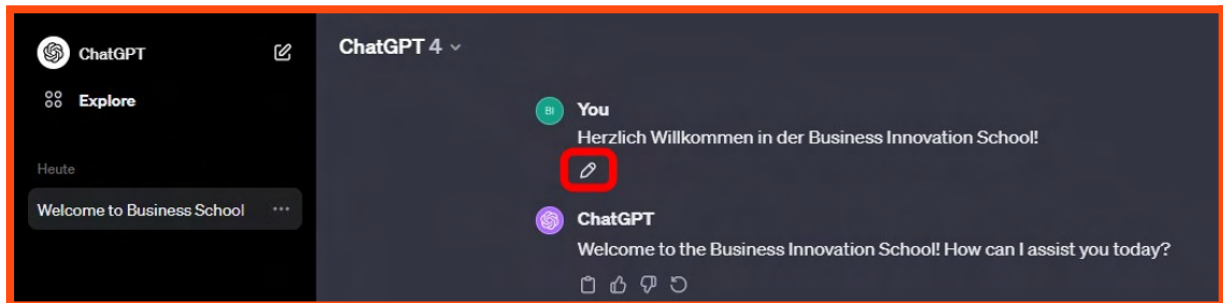


Benutzeroberfläche von ChatGPT

Hier geben wir Dir einen Einblick in die Benutzeroberfläche von ChatGPT.



Wenn Du den Mauszeiger über den eingegebenen Prompt bewegst, kann es auch bearbeitet werden.

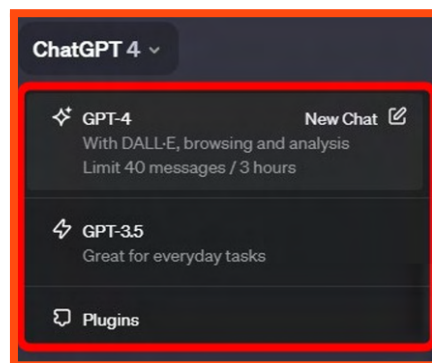


Wir gehen gemeinsam durch alle Punkte, um Dir die Funktionen zu erklären.

GPT-Modell auswählen

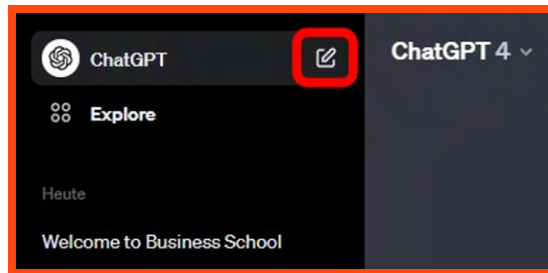
Oben kannst Du zwischen den zwei GPT-Modellen **GPT-3.5**, **GPT-4** und **GPT-4 mit Plugins** auswählen. Klicke dafür auf eines der Modelle.

Um das Modell GPT-4 verwenden zu können, benötigst Du ein **ChatGPT Plus** Abonnement.

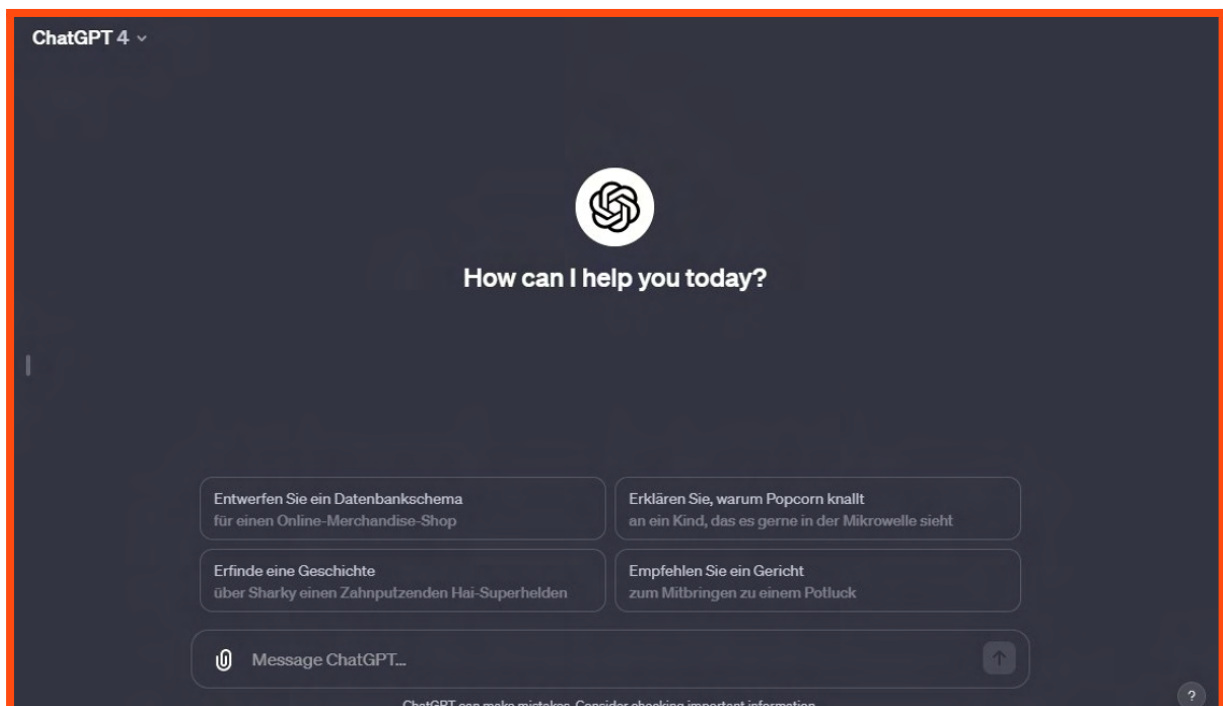


Neuen Chat starten

Wenn Du dich bereits in einem Chat mit ChatGPT befindest, kannst Du oben links auf **“Neuer Chat”** klicken, um einen neuen Chat anzufangen.

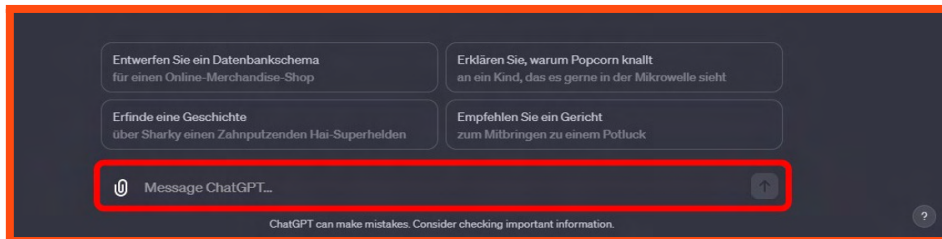


Jetzt befindest Du Dich wieder in einem leeren Chat und kannst eine neue Konversation beginnen

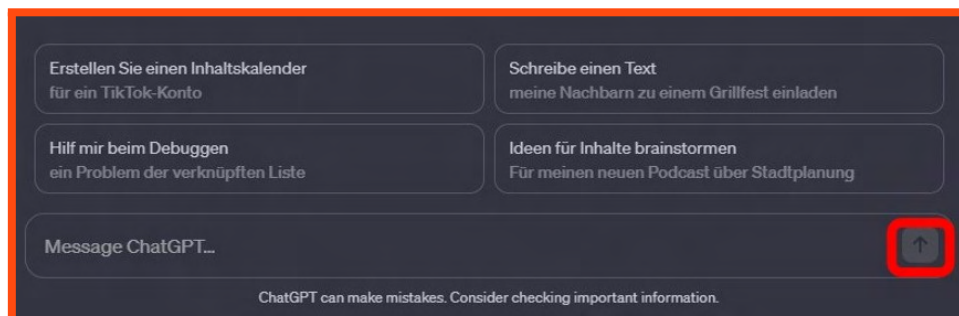


Prompt eingeben

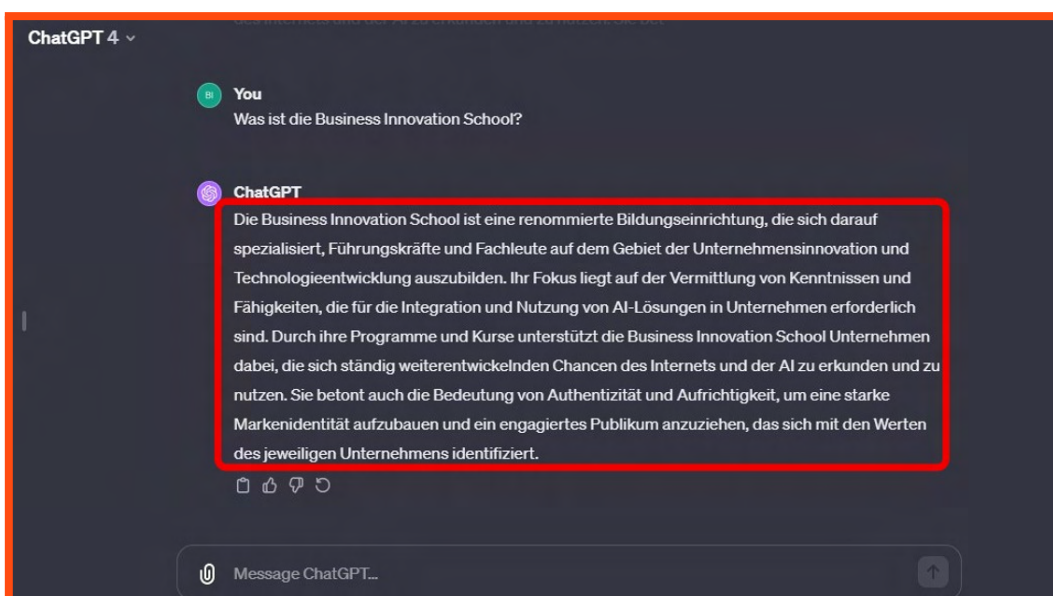
Um einen Prompt oder eine Frage einzugeben, klicke auf die untere Leiste und schreibe dort rein.



Um Deine Eingabe abzuschicken, klicke die Enter Taste oder klicke auf das markierte Symbol.

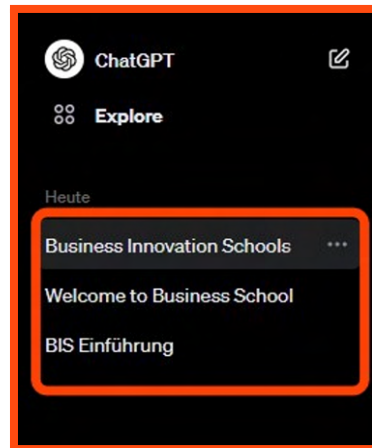


Im Anschluss erscheint in der Mitte des Fensters die von ChatGPT erzeugte Antwort.



Chatleiste

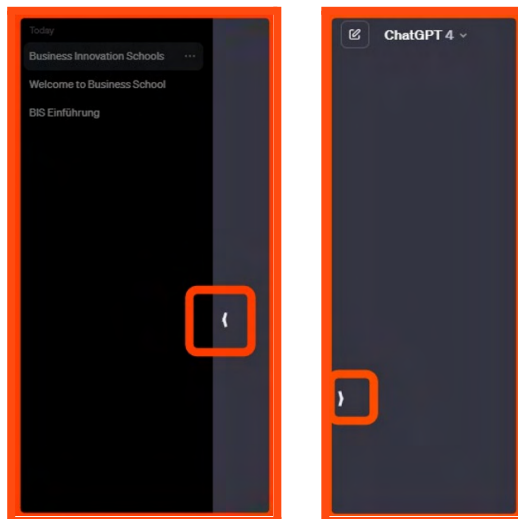
Links siehst Du die **Chatleiste**, in der Du alle Deine Chats geführten Konversationen siehst und öffnen kannst, indem Du auf den Chat klickst.



1.

Du kannst eine **unbegrenzte** Anzahl an **Chats** in deiner Chatleiste speichern.

Hier kannst Du Deine Chatleiste ein- und ausblenden.

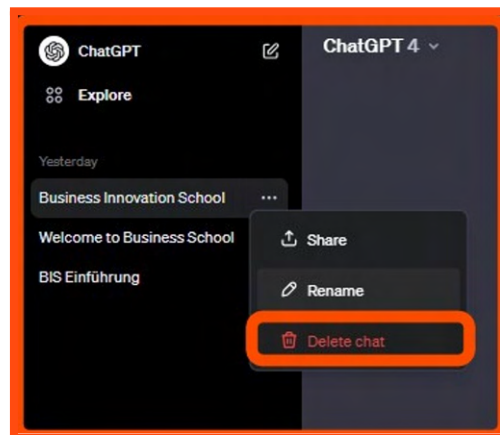


Wenn du zu viele Chats gleichzeitig geöffnet hast, kann dies die Effizienz beeinträchtigen, was dazu führen könnte, dass es zu einer Verlangsamung der Reaktionszeit oder zu Leistungsproblemen führt.

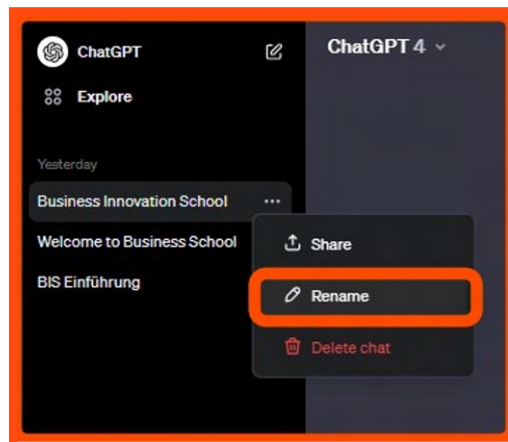


Chat löschen / umbenennen

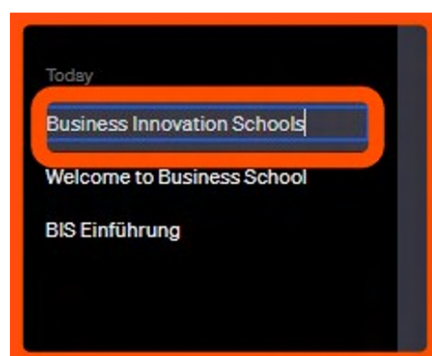
Klicke auf das Papierkorbsymbol, um einen Chat zu löschen



Klicke auf das markierte Symbol, um Deinen Chat umbenennen.

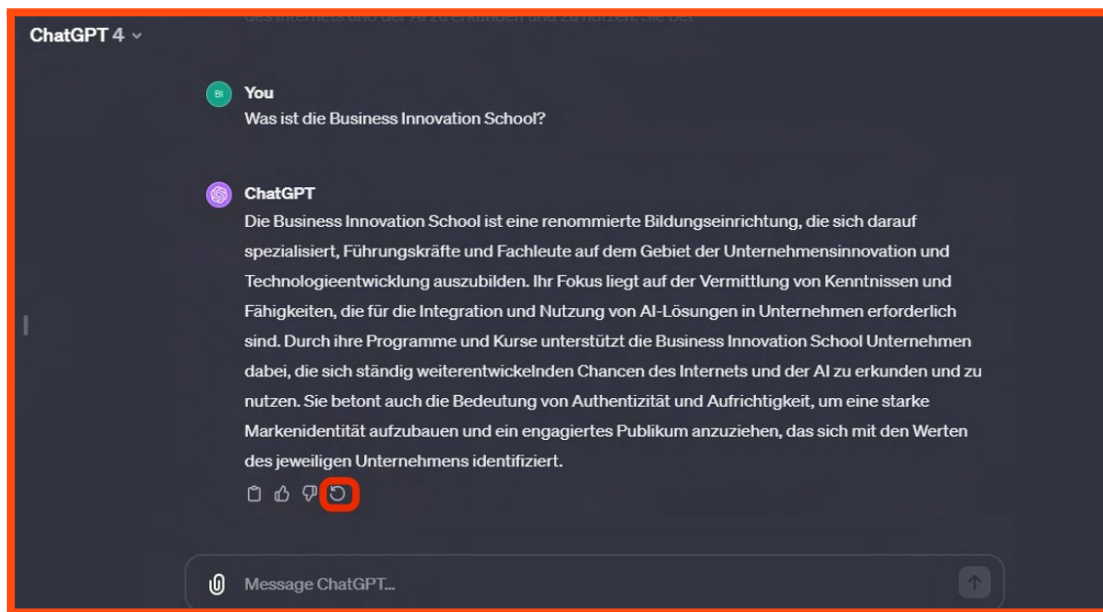


Klicke hier rein und gebe einen neuen Titel für Deinen Chat ein. Danach „Enter“ um die Name zu speichern.



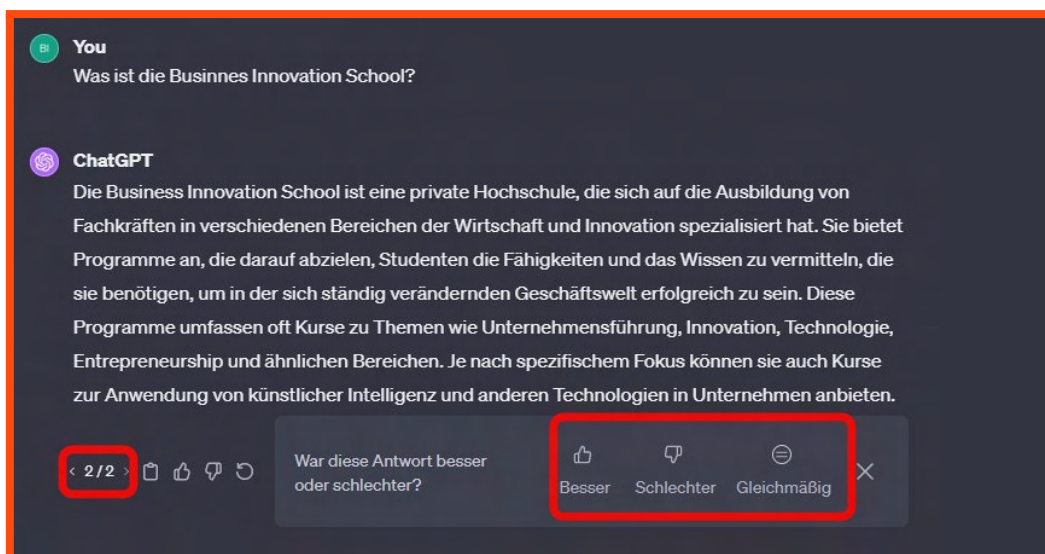
Neue Antwort generieren

Unten rechts kannst Du eine neue Antwort generieren lassen.



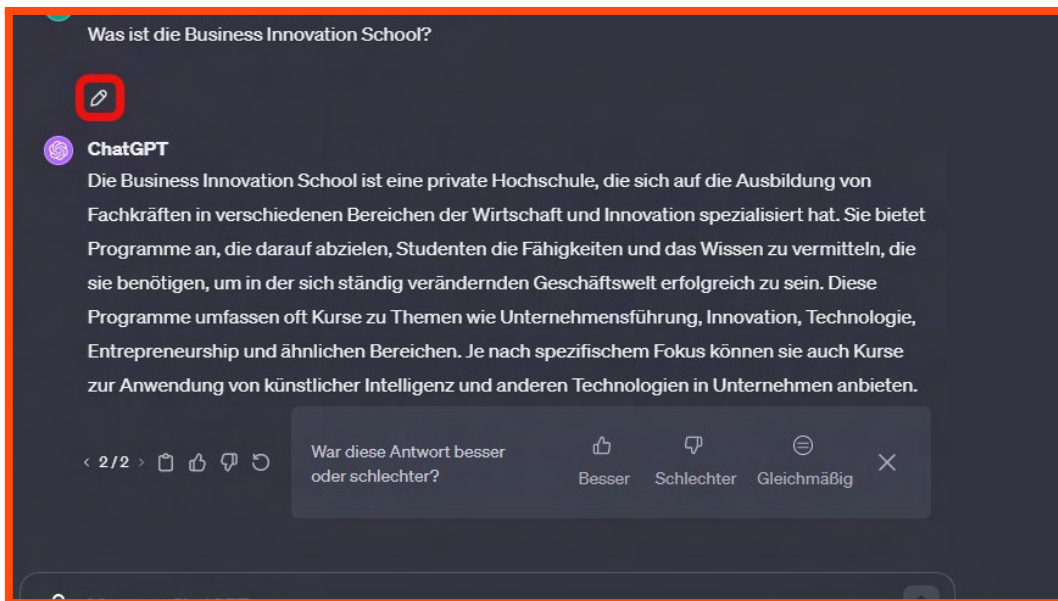
Du kannst zwischen den generierten Antworten wechseln und die neu generierte Antwort bewerten, um in Zukunft eine zufriedenstellende Antwort zu erhalten.

Wenn Dir eine der Antworten nicht gefällt, kannst Du bei Bedarf erneut neue Antworten generieren lassen.

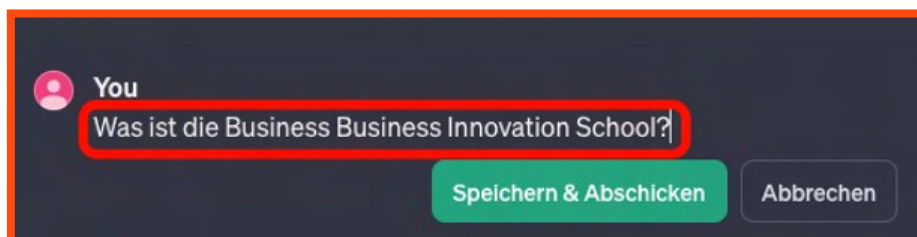


Eingabe bearbeiten

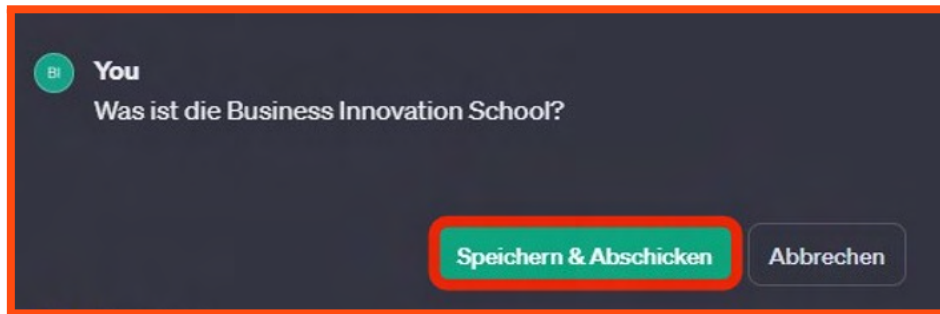
Willst Du Dein eingebens Prompt überarbeiten, gehe mit der Maus auf Deine Eingabe und klicke auf das markierte Symbol.



Bearbeite hier Deine Eingabe.

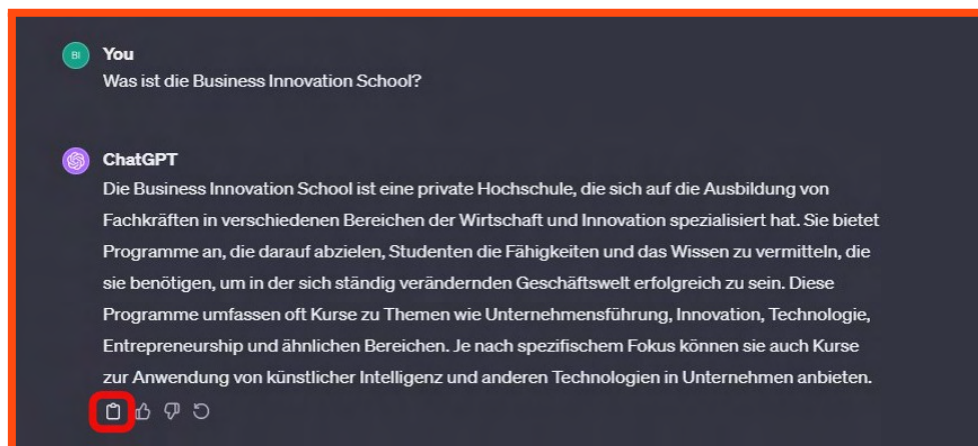


Sobald Du das getan hast klicke auf **“Speichern & Abschicken”** und dir wird eine neue Antwort generiert.

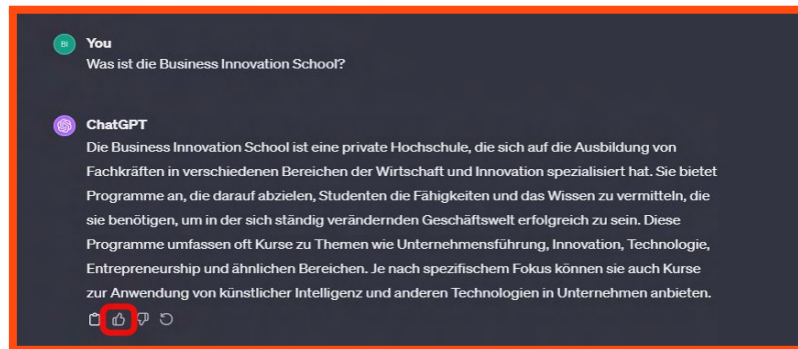


Antwort kopieren / bewerten

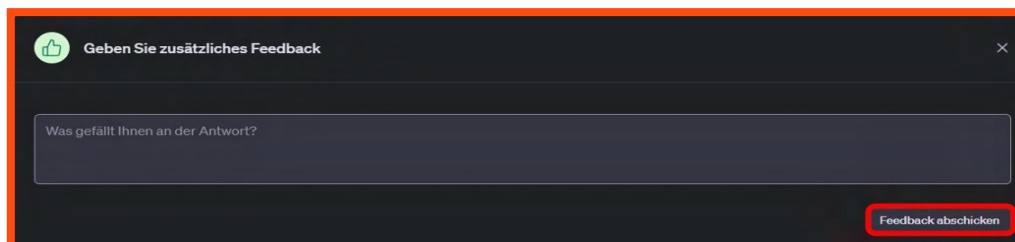
Klicke auf das markierte Symbol, um die Antwort zu kopieren.



Klicke auf den Daumen hoch, wenn Du mit der Antwort zufrieden bist.



Gib hier ein, warum Dir die Antwort gefallen hat, und klicke dann auf **"Feedback abschicken"**.

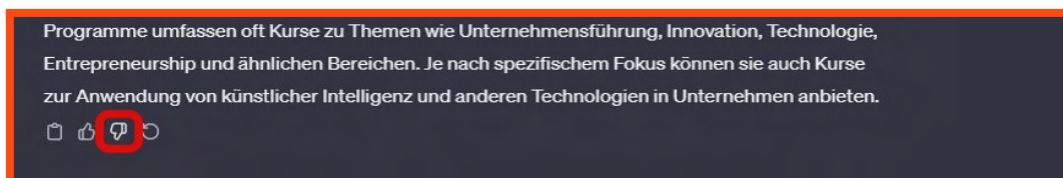


Geben Sie zusätzliches Feedback

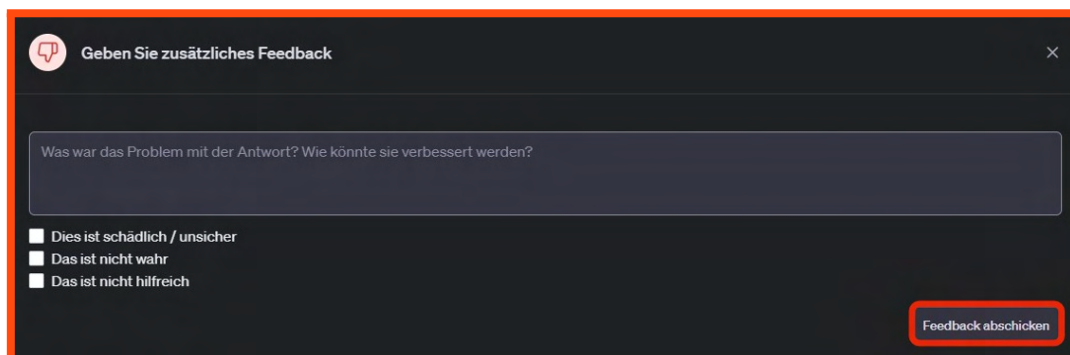
Was gefällt Ihnen an der Antwort?

Feedback abschicken

Bist Du unzufrieden mit der Antwort, klicke auf den Daumen runter.



Gib hier auch an, was Dir an der Antwort nicht gefällt und Verbesserungsvorschläge und klicke auf **"Feedback abschicken"**.

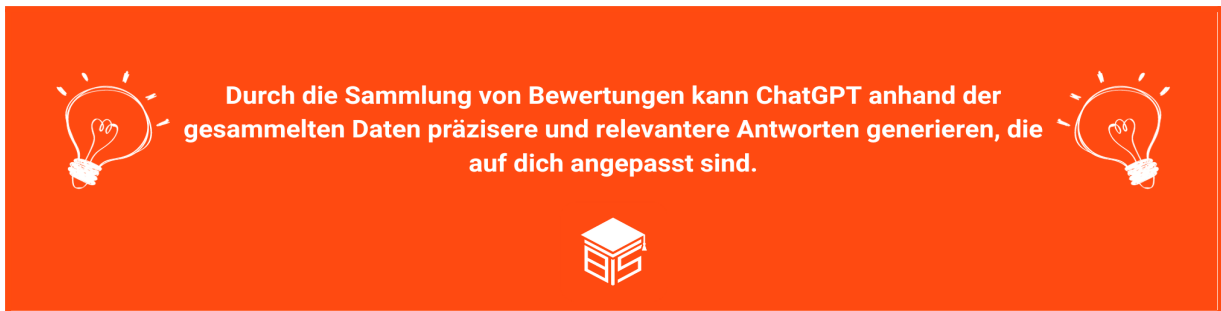


Geben Sie zusätzliches Feedback

Was war das Problem mit der Antwort? Wie könnte sie verbessert werden?

Dies ist schädlich / unsicher
 Das ist nicht wahr
 Das ist nicht hilfreich

Feedback abschicken



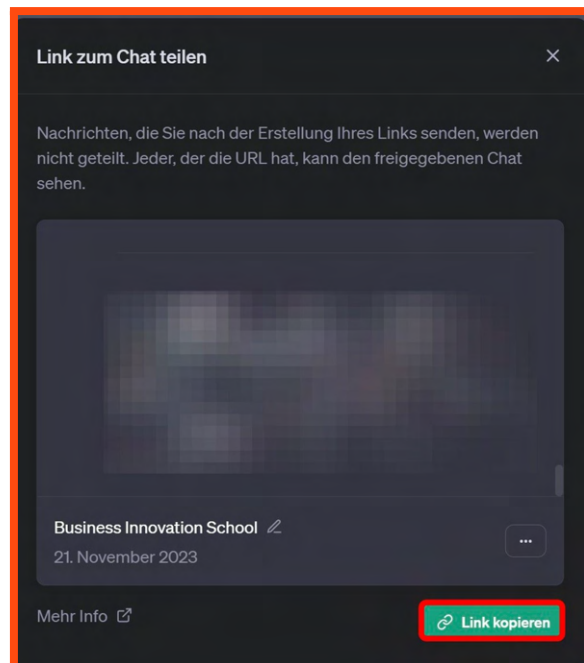
Chat teilen

Klicke oben rechts auf das markierte Symbol um einen Chat zu teilen.

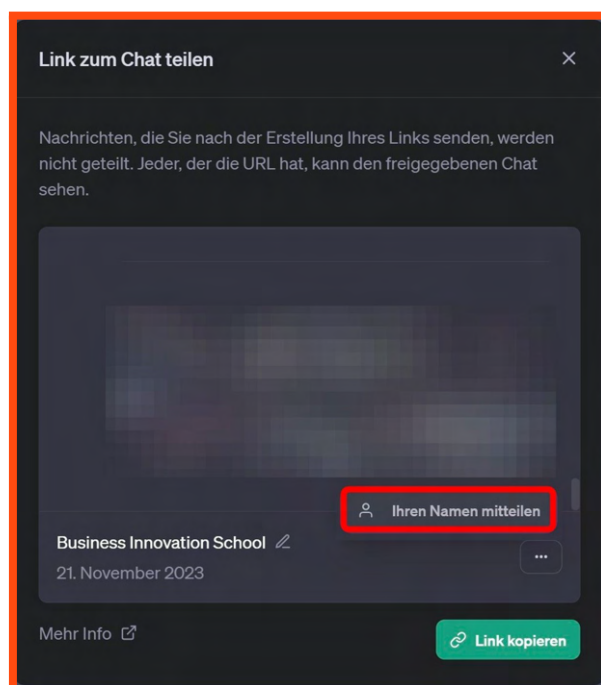


Klicke auf **“Link kopieren”** diesen Link kannst Du nun mit anderen teilen.

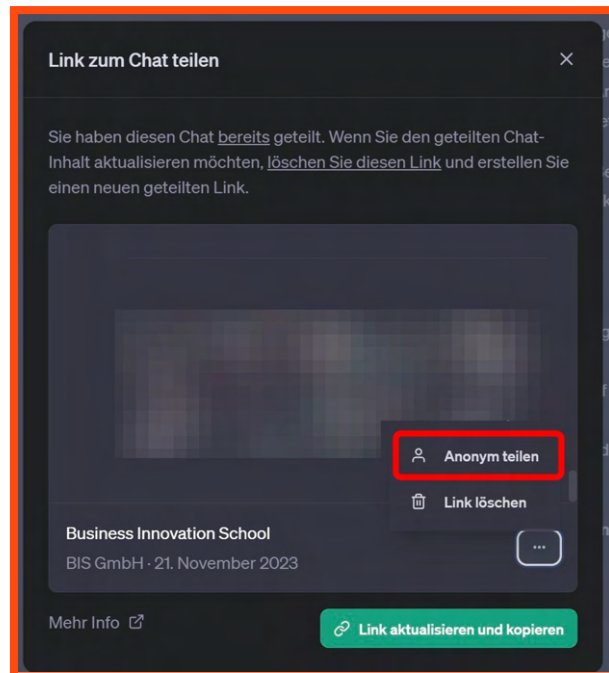
Mit dem Link wird die Konversation ab dem Zeitpunkt fortgesetzt, an dem Du den Link erstellt hast.



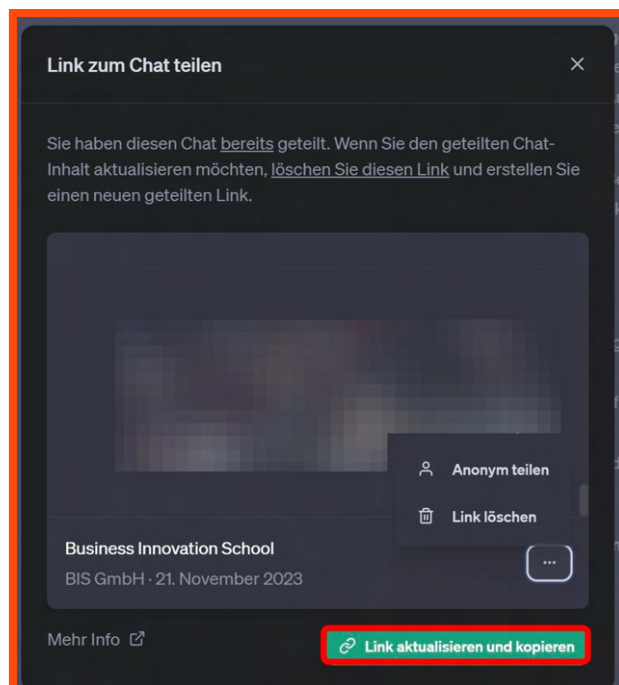
Klicke auf die drei Punkte, um auszuwählen, ob Du Deinen Namen mitteilen oder anonym bleiben möchtest.



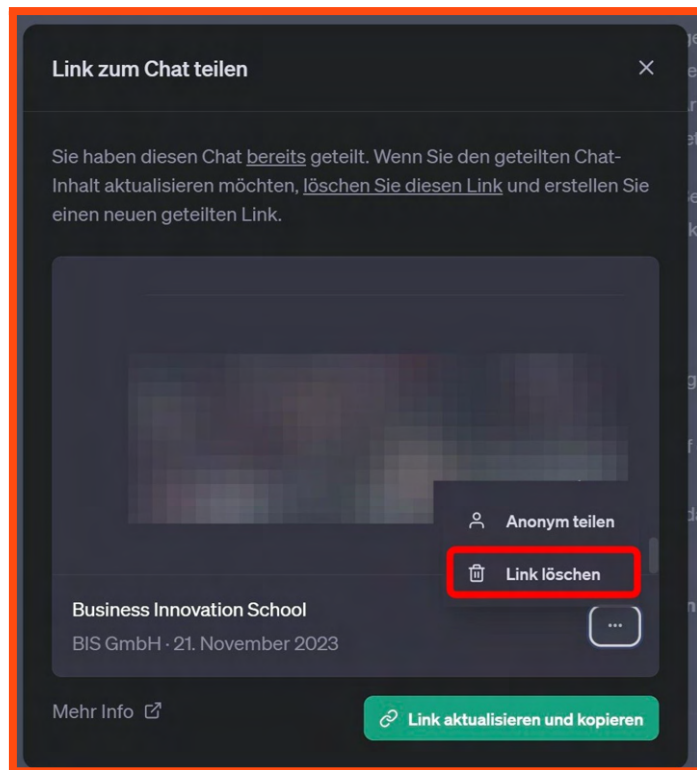
Wenn Du bereits einen Link erstellt hast und die Einstellung später ändern möchtest, klicke auf die drei Punkte und wähle die Änderung.



Klick anschließend unten auf **“Link aktualisieren und kopieren”**.



Wenn Du Deinen Link löschen möchtest, klicke auf die drei Punkte und dann auf **“Link löschen”**.



Personen, mit denen der Link geteilt wurde, können über diesen Link nicht mehr auf den Chat zugreifen.

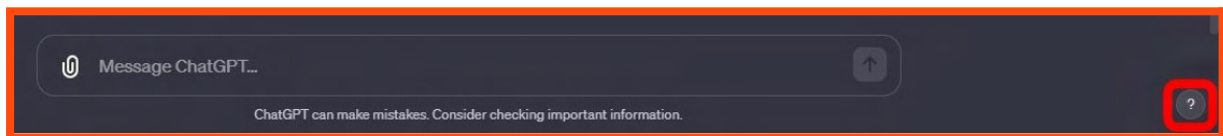


Hast du den Chat fortgesetzt und möchtest den aktuelle Version des Chats teilen, musst du zunächst den Link löschen und dann einen neuen erstellen.

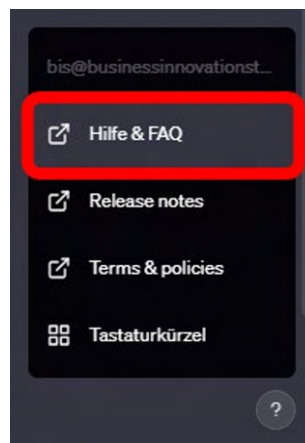


Hilfe

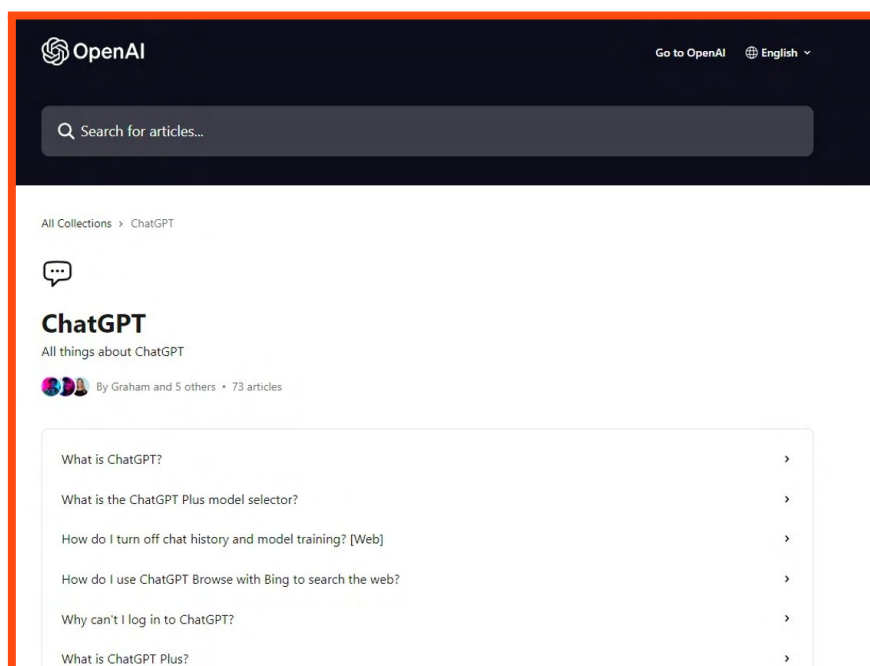
Klicke unten rechts auf das Fragezeichensymbol.



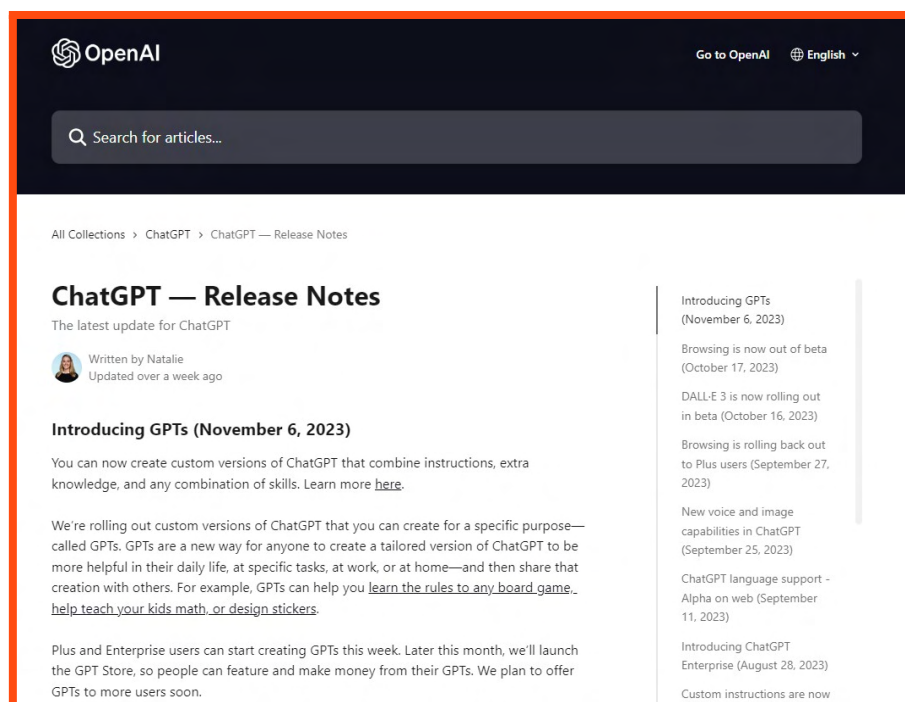
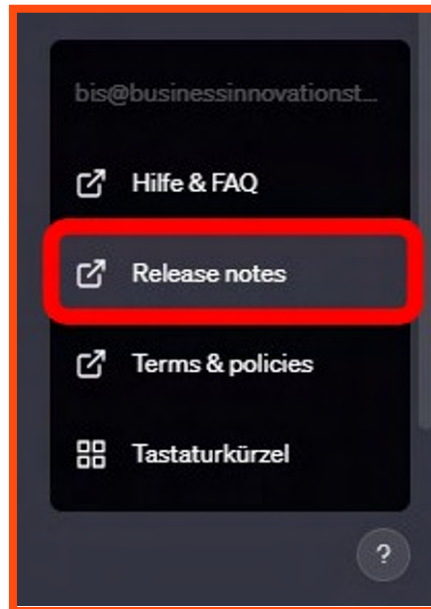
Klicke auf **“Hilfe & FAQ”** um zum Helpcenter zu gelangen.



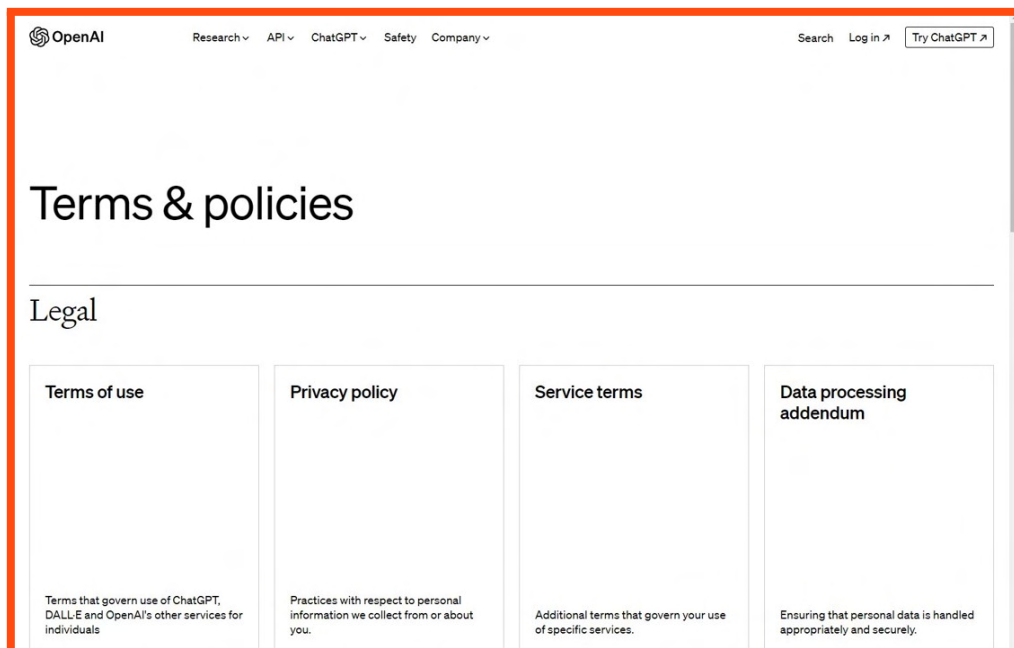
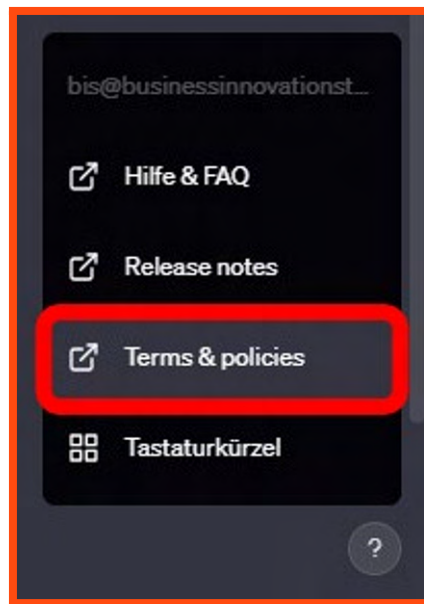
Es öffnet sich ein Fenster, in dem Du Support per Nachricht kontaktieren und mit ihnen chatten kannst.



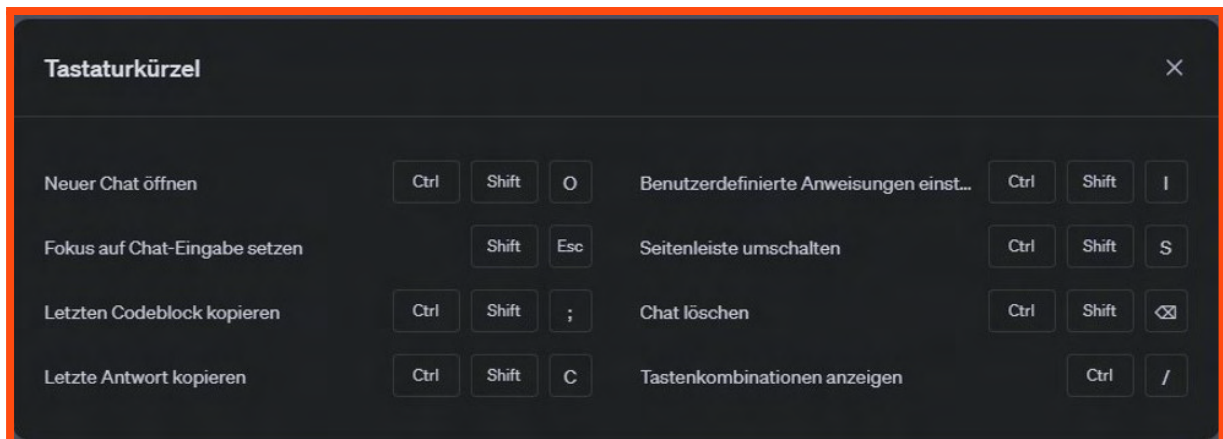
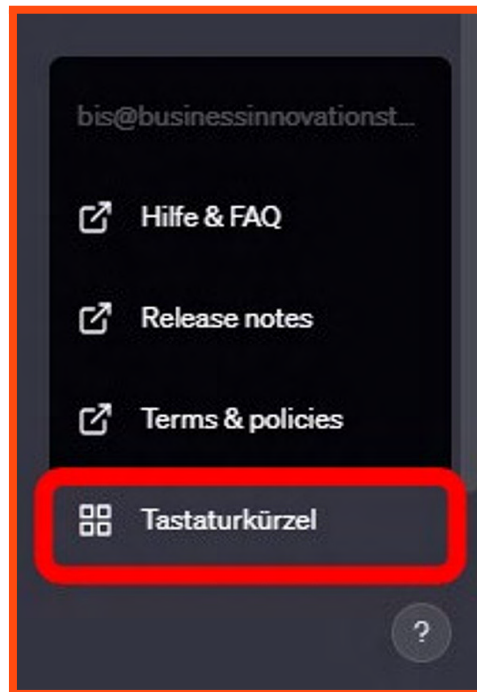
Klicke auf „**Release Notes**“, um über den neuesten Updates zu lesen



Klicke auf **“Terms & policies”**, um zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu gelangen.



Klicke auf "**Tastaturkürzel**", um dir die Tastenkombinationen anzeigen zu lassen.



Einstellungen

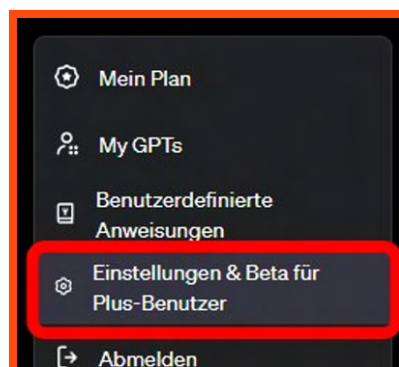
In diesem Abschnitt zeigen wir Dir, wo die Einstellungen zu finden sind und welche Änderungen dort vorgenommen werden können.

Allgemein

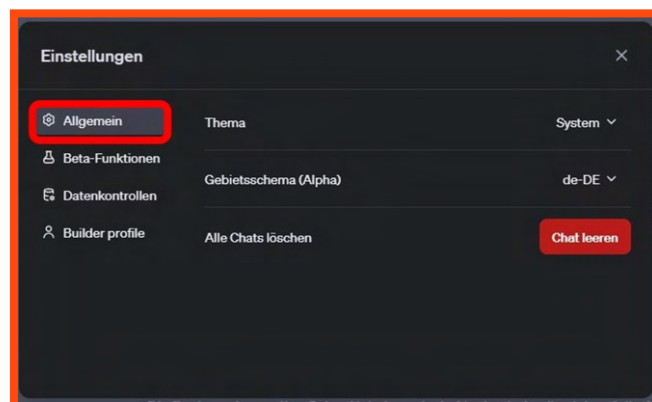
Klicke unten links auf Dein Konto bzw. auf die drei Punkte.



Klicke auf **“Einstellungen & Beta für Plus-Benutzer”**.



Hier kannst Du die **Systemoberfläche** zwischen hell und dunkel **umschalten**, die Sprache ändern und alle vorhandenen **Chats löschen**.

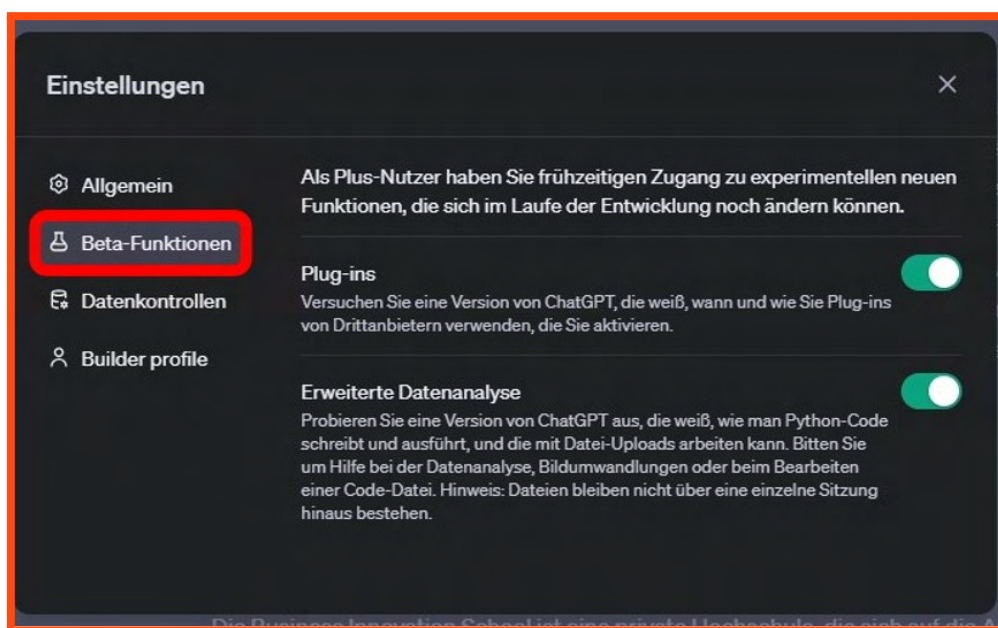


Hier ein Hinweis einfügen, dass möglicherweise die Option für das Sprachwechsel nicht da ist. Falls dies geschieht, sollte man schauen, ob das Browser ein Update

braucht oder versuchen, den Browser-User zu wechseln, falls dies auch nicht hilft,
dann den Browser selbst wechseln

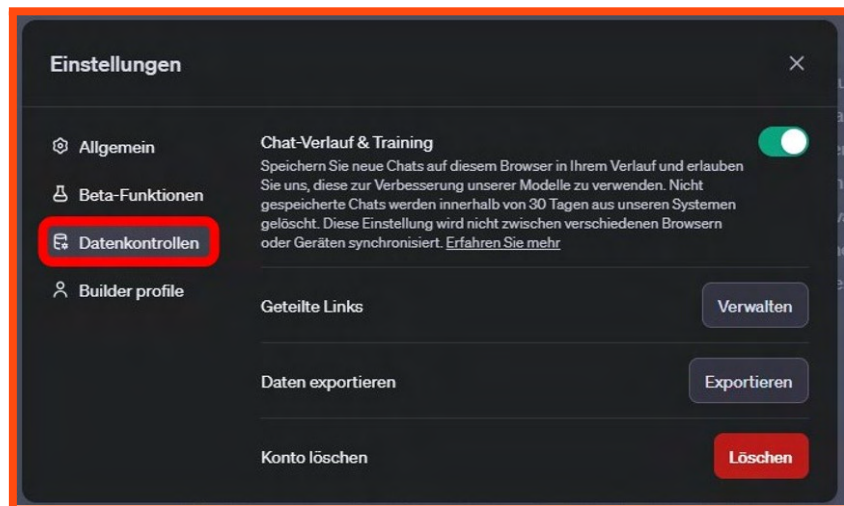
BETA-Funktionen aktivieren

Unter „Beta-Funktionen“ findest Du neue Funktionen und kannst sie **aktivieren** / **deaktivieren**.

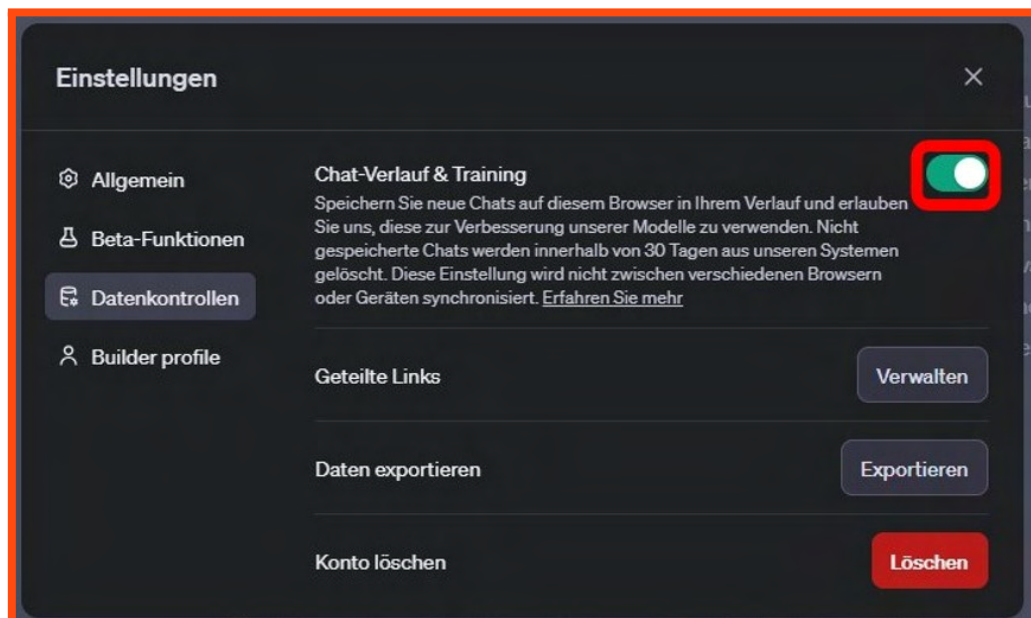


Datenkontrollen

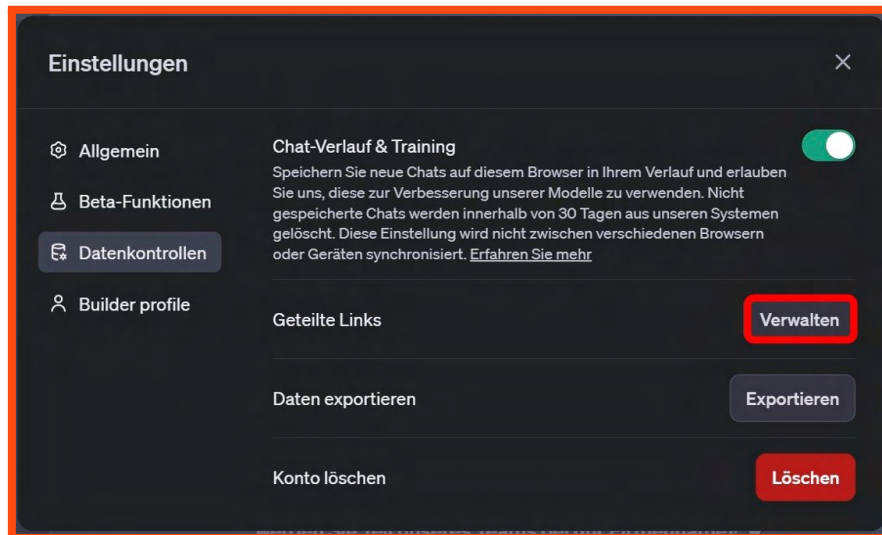
Klicke auf “**Datenkontrolle**”, um folgende Einstellungen vornehmen zu können.



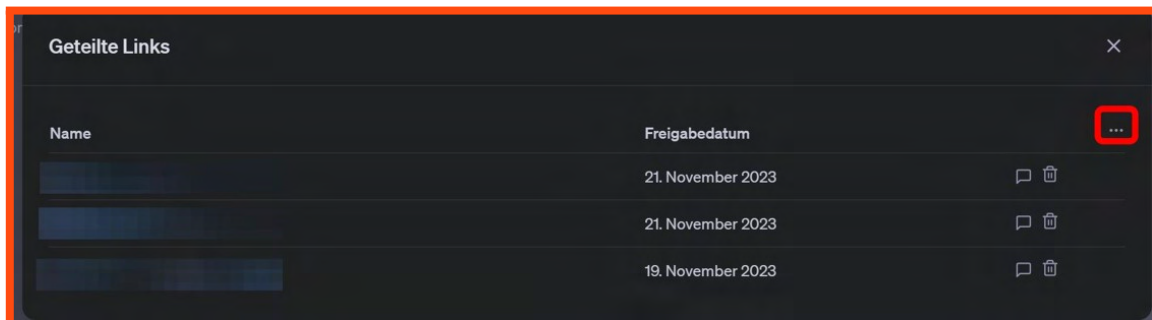
Du kannst einstellen, dass Deine Chats gespeichert bleiben und nicht automatisch nach 30 Tagen gelöscht werden. Dies dient dem **dauerhaften Zugriff** auf Deine Chats und der kontinuierlichen **Verbesserung** von ChatGPT.



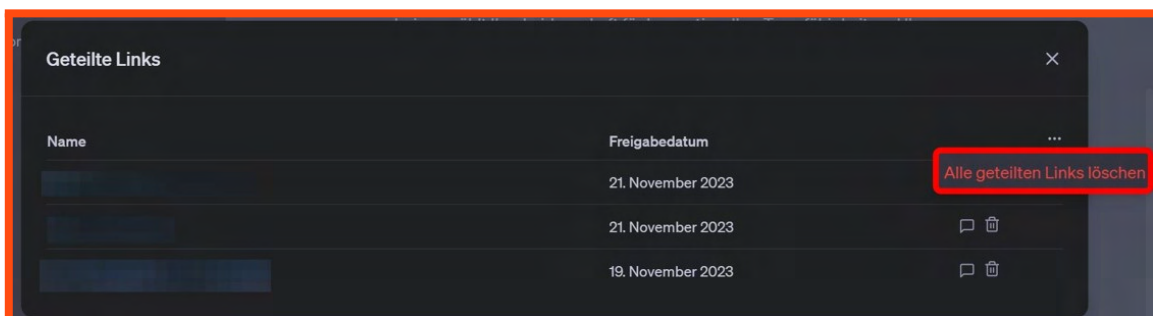
Klicke auf **“Verwalten”**, um alle von dir erstellten Links anzuzeigen.



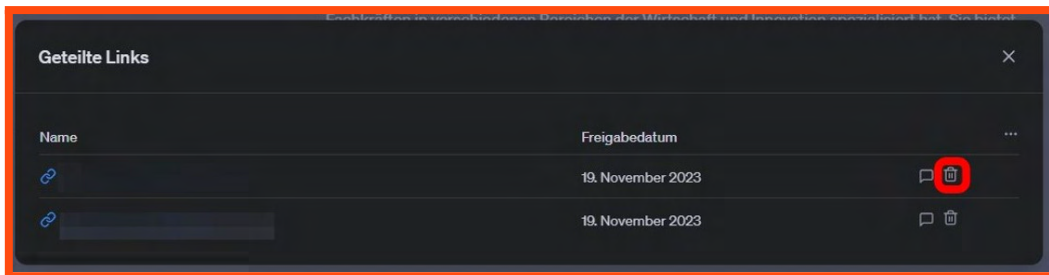
Klicke auf die drei Punkte, um **alle** von Dir erstellten Links zu **löschen**.



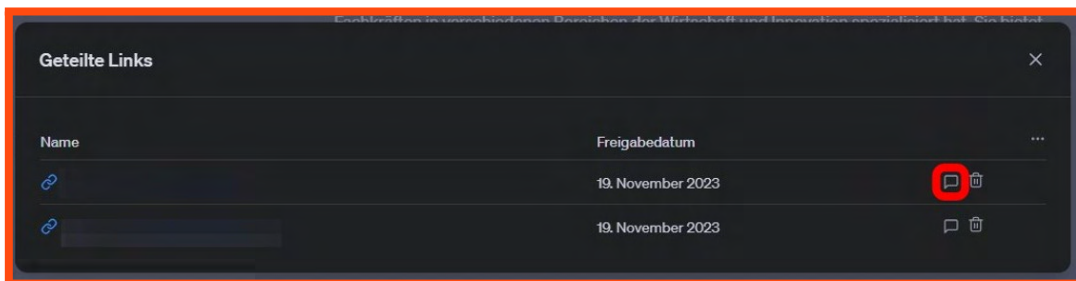
Klicke anschließend auf **“Alle geteilten Links löschen”**.



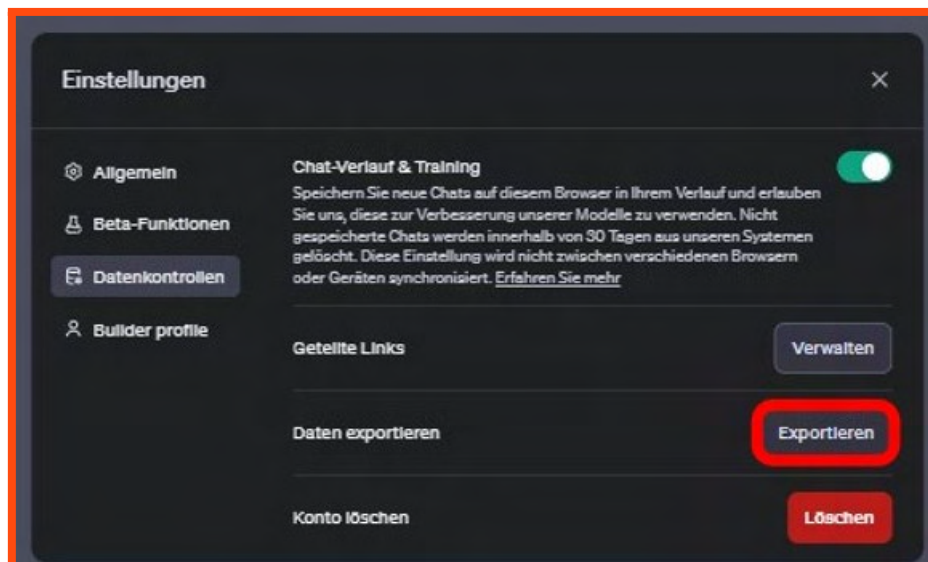
Über das Papierkorbsymbol können **einzelne** Links gelöscht werden.



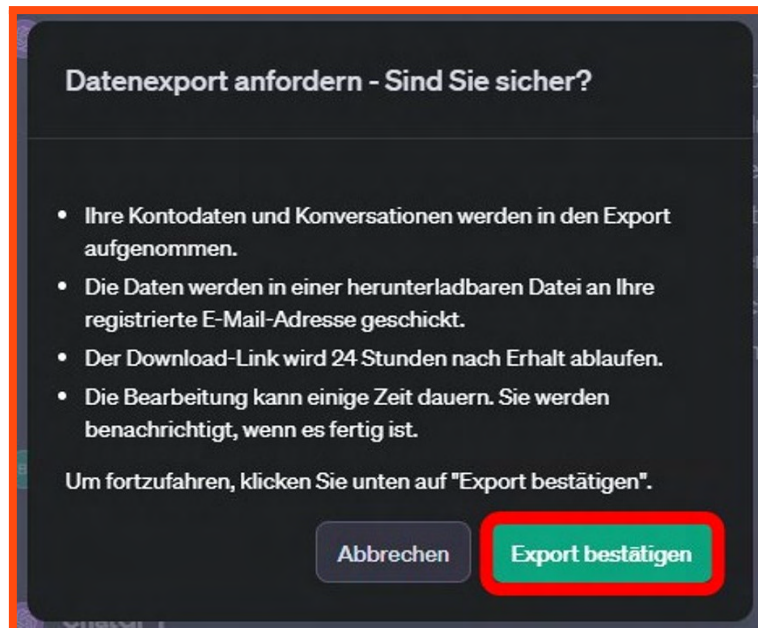
Um in den geteilten Chat zu gelangen und ihn fortzusetzen, klicke auf das Kommentarsymbol.



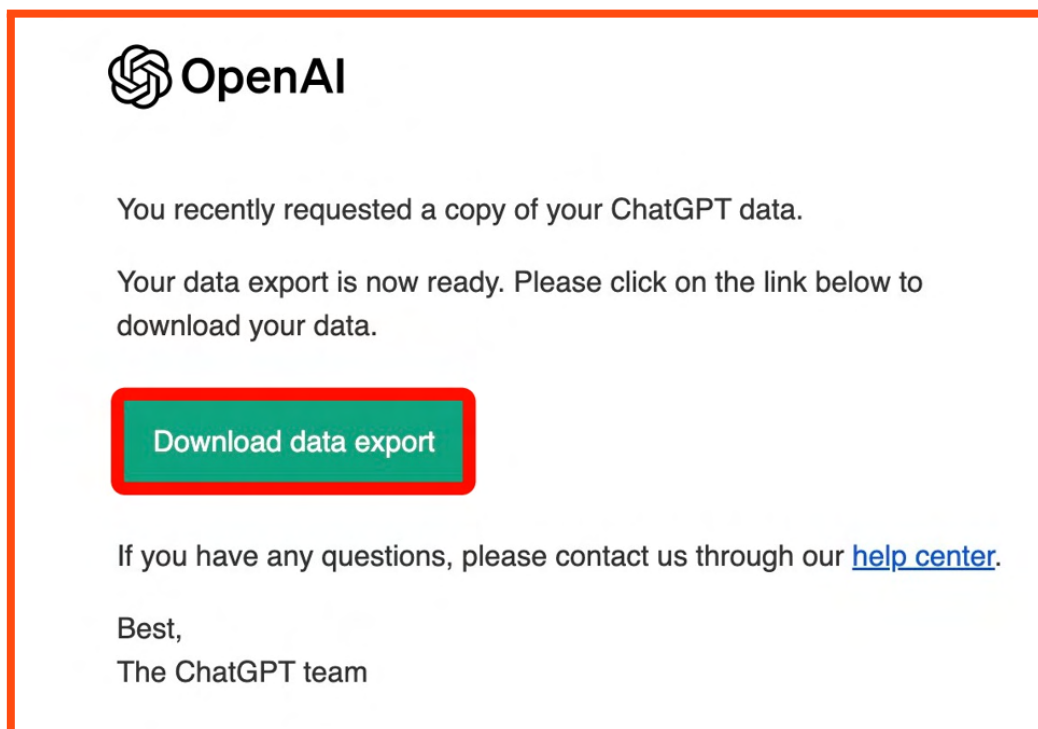
Wenn Du Deine Daten exportieren möchtest, kannst Du dies tun, indem Du auf **“Export”** klickst.



Klicke anschließend auf **“Export bestätigen”**. Anschließend erhältst Du eine E-Mail an die von dir angegebene E-Mail-Adresse, über die Du Deine Daten herunterladen kannst.

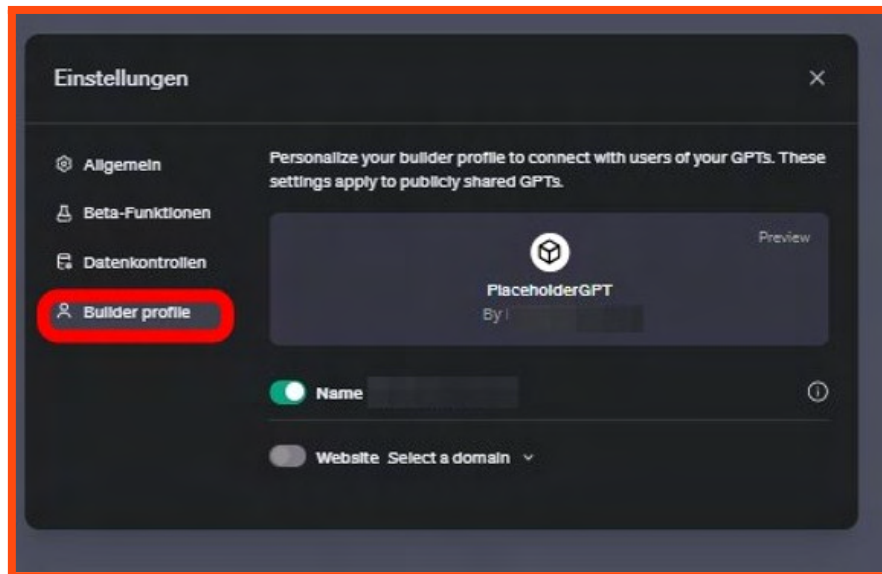


Klicke in der erhaltenen E-Mail auf **“Download data export”** zum Herunterladen der Daten.

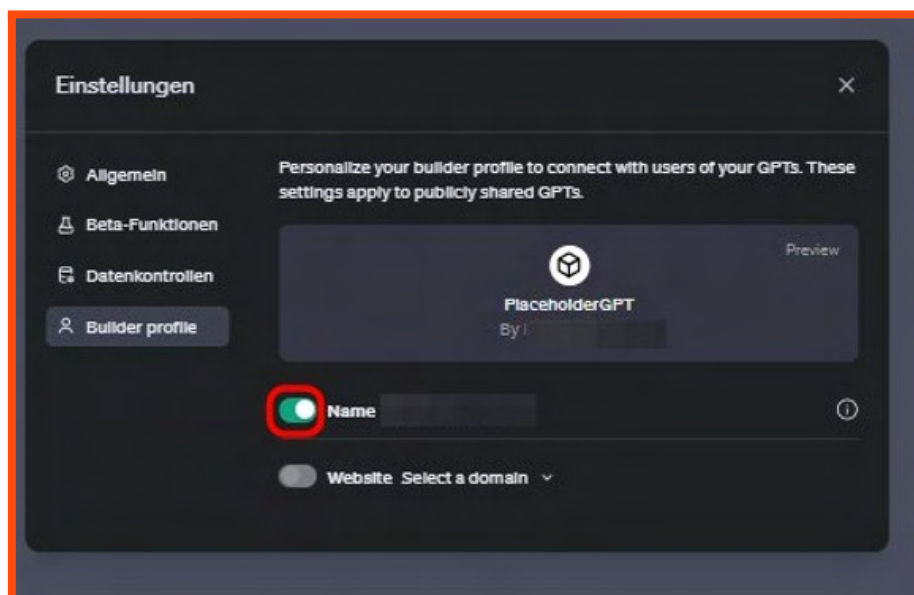


Builder Profile

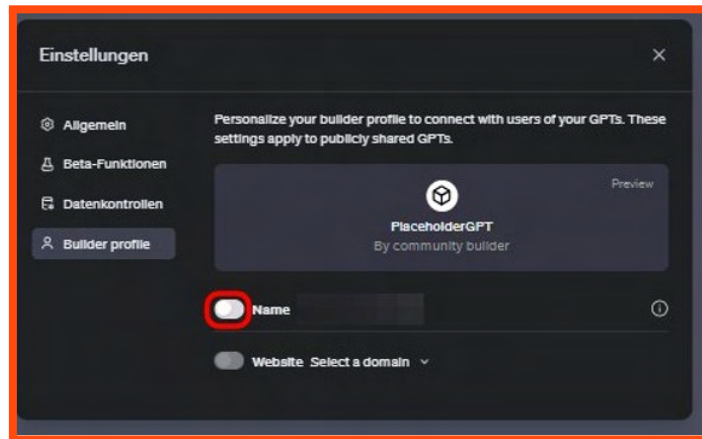
Um eigene GPTs an andere Benutzer zu teilen, man kann in den Einstellungen eigenes Builder Profile einrichten.



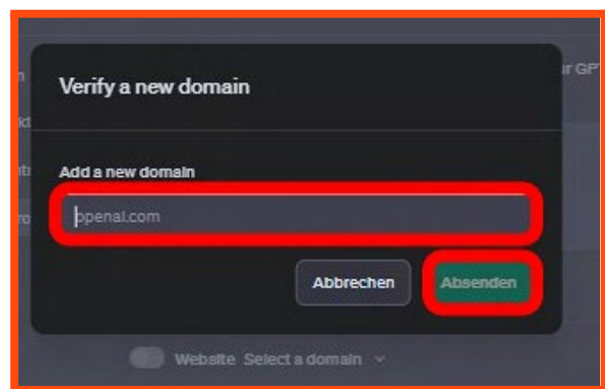
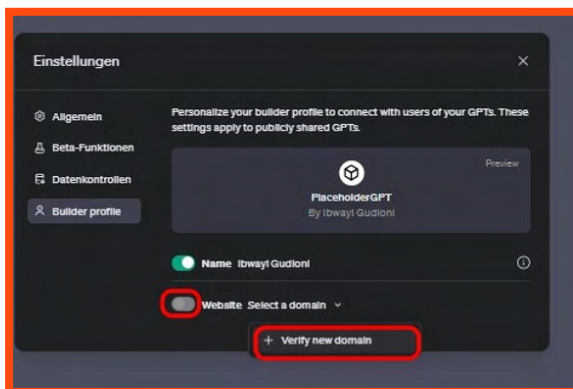
In der Option "**Name**" kannst Du wählen, ob Dein Name öffentlich angezeigt werden soll.



Ansonsten kannst Du die Option ausschalten, damit du immer als anonym angezeigt wirst.



Unter der Option „Website“ kannst Du Deine Domäne für Deine GPTs verifizieren lassen.



Verstehen von Chat GPT

Chat GPT basiert auf einem maschinellen **Lernmodell**, das speziell für die **Generierung** von **Texten** entwickelt wurde. Dieses Modell wurde mit einer riesigen Menge an Textdaten trainiert und verwendet Algorithmen und Techniken aus dem Bereich des **Deep Learnings**, um menschenähnliche Texte zu generieren.

Chat GPT ist ein auf dem **Transformer-Architekturmodell** basierendes KI-System, das darauf trainiert ist, menschenähnliche Texte jeder Art auf Basis eines gegebenen „**Prompts**“ oder Anstoßes zu generieren.

Was ist ein Prompt?

Ein Prompt ist eine **Anweisung**, **Frage** oder ein **Satz**, der als Ausgangspunkt oder Anregung für die Textgenerierung durch ein KI-Modell wie ChatGPT dient. Es ist der Auslöser, der der KI mitteilt, was für eine Art von Text sie produzieren soll. Zum Beispiel kann ein Prompt so sein wie „**Beschreibe, wie Unternehmen künstliche Intelligenz nutzen, um ihre Effizienz und Produktivität zu steigern.**“, das KI-Modell würde eine Antwort basierend auf diesem Prompt generieren.

Effektive Prompt-Gestaltung

Genau Eingabeaufforderungen sind wichtig, um qualitativ hochwertige und relevante Antworten von Chat GPT zu erhalten. Wenn Du **präzise** bist, verringert sich die Wahrscheinlichkeit von Missverständnissen und Du erhältst Antworten, die Deinen Bedürfnissen besser entsprechen. Außerdem sparen genaue Eingabeaufforderungen **Zeit** und **Ressourcen**, da sie oft zu schnelleren und direkteren Antworten führen, ohne dass nachträgliche Klarstellungen oder Korrekturen erforderlich sind.

Beispiel für einen **unpräzisen** Prompt:

Schreibe etwas über KI im Einzelhandel.

schreibe stattdessen

Beispiel für **präzisen** Prompt:

Erstelle einen einnehmenden und informativen Blogbeitrag über die Vorteile von Künstlicher Intelligenz im Einzelhandel. Der Beitrag sollte sich auf drei Hauptvorteile konzentrieren: die Verbesserung der Kundenbindung, die Optimierung der Lagerverwaltung und die Vorhersage von Verkaufstrends. Zielgruppe sind Einzelhandelsunternehmer, die neu in der Technologie sind. Der Ton sollte ermutigend und leicht verständlich sein. Bitte füge auch eine Einleitung und einen abschließenden Aufruf zur Aktion hinzu, der die Leser ermutigt, mehr über unsere AI-Lösungen zu erfahren. ✍️



Formuliere deine Prompts klar und unmissverständlich. Je klarer der Prompt, desto relevanter und fokussierter wird die Antwort. Gebe genügend Informationen und Kontext, damit ChatGPT das Thema und die Absicht genau verstehen kann.



Batch Anfragen

Batch-Anfragen in ChatGPT beziehen sich auf die Möglichkeit, **mehrere Eingabeaufforderungen gleichzeitig** an das Modell zu senden, anstatt jede Anfrage einzeln zu senden. Dies kann die Effizienz und Geschwindigkeit der Verarbeitung deutlich verbessern, insbesondere wenn Sie eine große Anzahl von Anfragen haben.

Beispiel für Batch-Anfrage:

Schreibe einen Blogbeitrag über die Vorteile von KI in Unternehmen, nutze eine optimistische Sprache, füge aktuelle Statistiken hinzu, erwähne mindestens drei Anwendungsbeispiele, diskutiere die Produktivitätssteigerung, vergleiche die Betriebskosten mit herkömmlichen Methoden, füge eine Einleitung und einen Abschluss hinzu, und halte es unter 500 Wörtern.

Einzelne Aufforderungen:

Gib mir Beispiele für optimistische Phrasen oder Sätze, die ich im Blogbeitrag verwenden kann, um eine positive Haltung gegenüber KI in Unternehmen zu vermitteln.

Prompt 1

Finde und liefere aktuelle Statistiken über die Auswirkungen von KI auf die Produktivität in Unternehmen.

Prompt 2

Diskutiere, wie KI die Produktivität in Unternehmen steigern kann, und gib Beispiele für messbare Verbesserungen.

Prompt 3

Vergleiche die Betriebskosten von Unternehmen, die KI nutzen, mit denen von Unternehmen, die herkömmliche Methoden verwenden.

Prompt 4

Schreibe einen abschließenden Abschnitt, der die Hauptvorteile von KI zusammenfasst und die Leser ermutigt, mehr über dieses Thema zu erfahren.

Prompt 5

Stelle sicher, dass der gesamte Blogbeitrag unter 500 Wörtern bleibt.



Durch diese Bündelung von Anfragen wird die Verarbeitung effektiver und Ressourcen können optimiert eingesetzt werden, was insbesondere in hochdynamischen und datenintensiven Umgebungen von Vorteil ist.

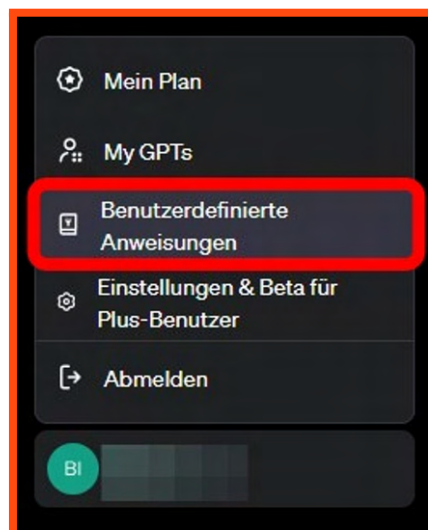


Benutzerdefinierte Anweisungen

Die Funktion "**Benutzerdefinierte Anweisungen**" ermöglicht es, spezifische **Anweisungen** oder **Rahmenbedingungen** für die Interaktion mit Chat GPT **festzulegen**. Durch die Bereitstellung maßgeschneiderter Anweisungen wird die Qualität und Relevanz der Antworten, die Du von Chat GPT erhältst, erheblich verbessern

Beispielsweise kannst Du durch maßgeschneiderte Anweisungen sicherstellen, dass die Antworten von Chat GPT den richtigen Ton treffen, die gewünschten Informationen liefern und auf die spezifischen Bedürfnisse und Anforderungen Deines Geschäftsumfelds zugeschnitten sind.

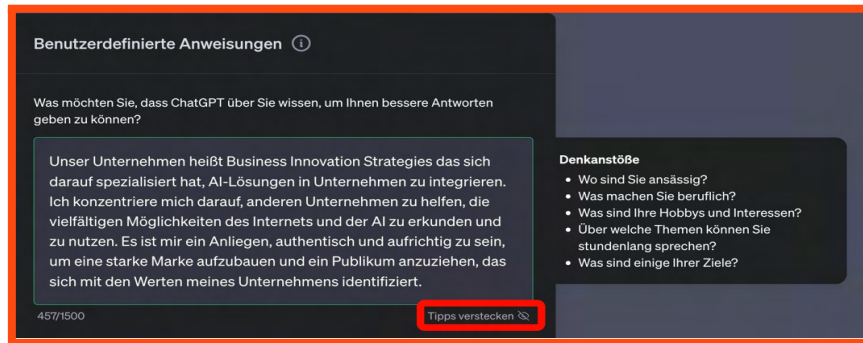
Klicke unten neben auf Deinen Accountnamen bzw. auf die drei Punkte und dann auf "**Benutzerdefinierte Anweisungen**", um Deine Anweisungen einzutragen.



Hier kannst Du **Informationen** über Dein **Unternehmen** eingeben, die Du mit Chat GPT teilen möchtest.

Unten kannst Du Fragen einblenden, die als Hilfestellung dienen, welche Informationen Du angeben kannst.

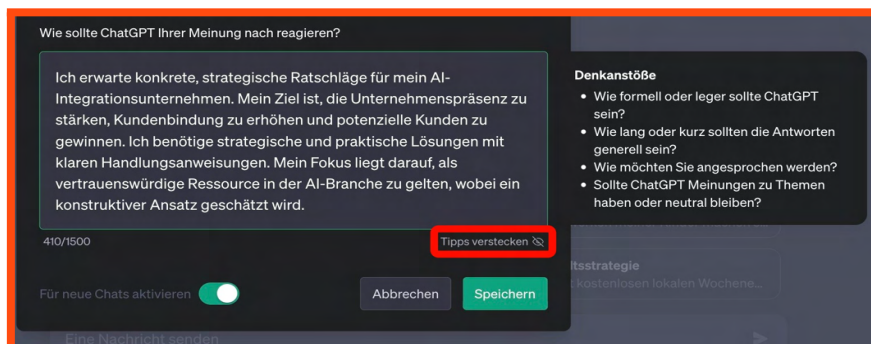
Beispiel, wie eine solche Anweisungen aussehen kann:




Hier bestimmst Du, wie ChatGPT auf Deine **Anweisungen/Fragen** reagieren soll.



Auch hier kannst Du Fragen einblenden, um Denkanstöße zu bekommen, was Du eintragen kannst.

Beispiel, wie eine solche Anweisungen aussehen kann:

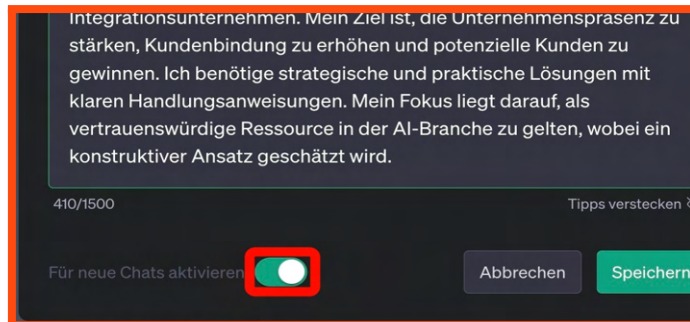




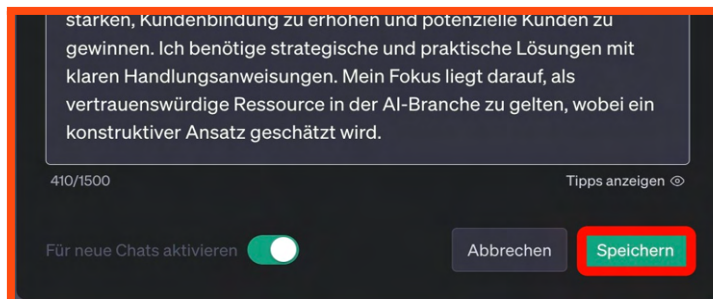
**Du kannst die Anweisungen nur bearbeiten, wenn du sie aktiviert hast.
Wenn du also die Felder nicht ausfüllen kannst, überprüfe, ob du sie
aktiviert hast.**

Ganz unten im Fenster hast Du die Möglichkeit Deine **Anweisungen** für die Chats zu **aktivieren** bzw. **deaktivieren**.



Klicke dann auf **"Speichern"**.



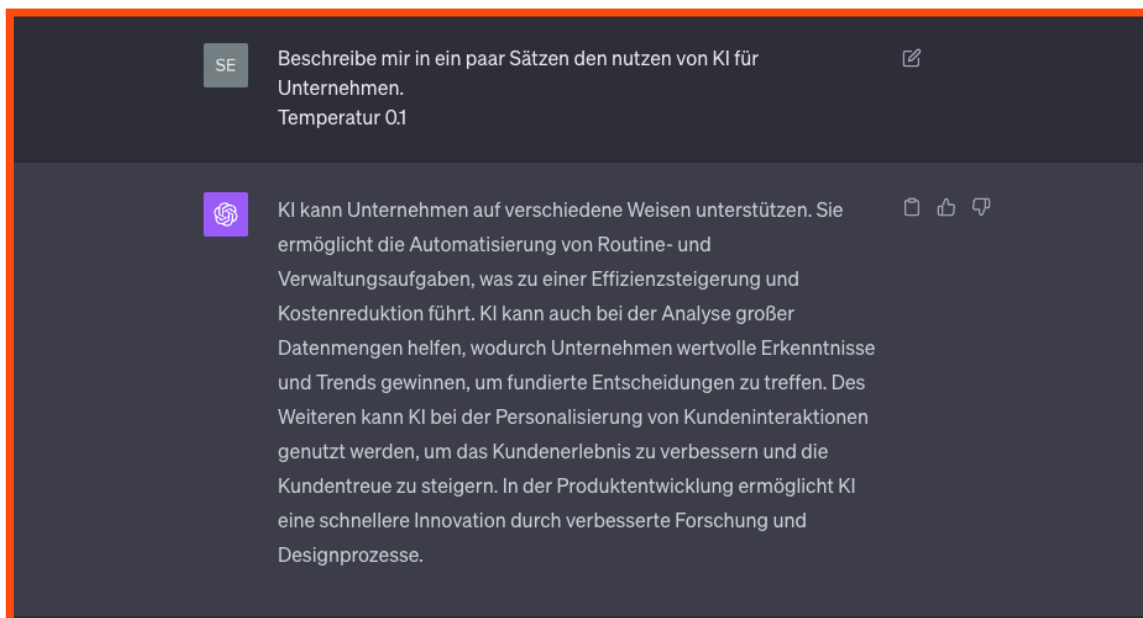
Die "Benutzerdefinierte Anweisungen" sind für alle neuen Chats verfügbar und werden in den bestehenden Chats nicht berücksichtigt



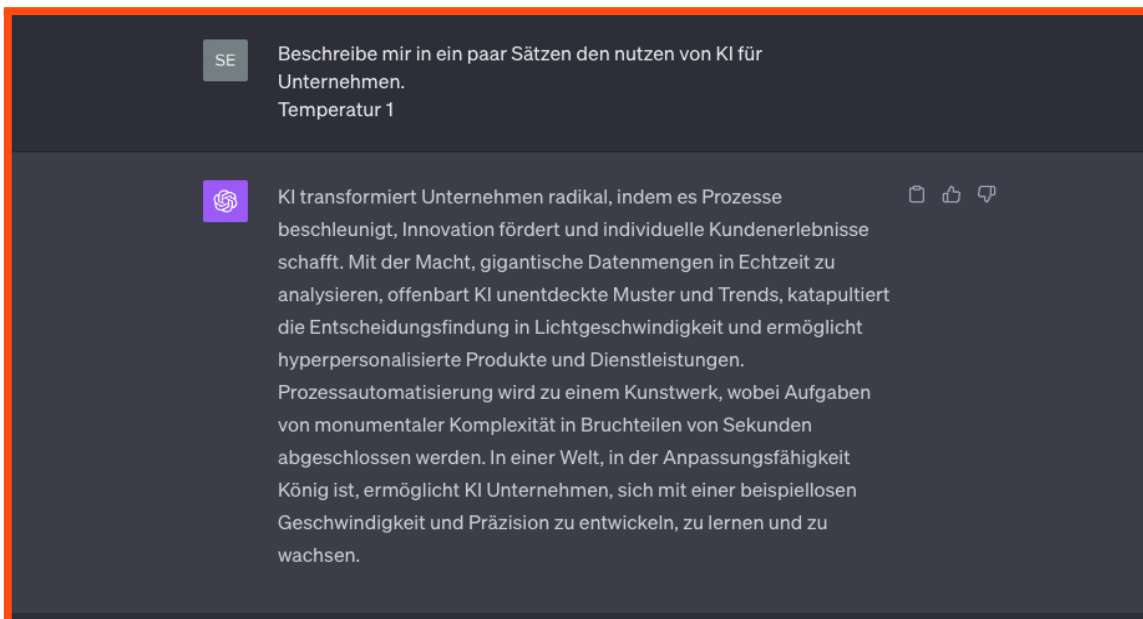
Temperaturparameter in der KI-Textgenerierung

Die Temperatur ist ein entscheidender Parameter, wenn es darum geht, die Qualität und Relevanz der von KI-Modellen wie ChatGPT generierten Texte zu steuern. Dieser Parameter beeinflusst direkt die Variabilität und Vorhersagbarkeit der Antworten, die das Modell erzeugt.


Bei einer **niedrigen** Temperatur tendiert das Modell dazu, **sichere** und **konsistente** Antworten zu geben. Die Texte sind in der Regel klar strukturiert und bleiben eng am gegebenen Kontext und den bereitgestellten Informationen. Dies ist besonders nützlich in Situationen, in denen **Präzision** und **Klarheit** von größter Bedeutung sind, wie beispielsweise bei technischen Erklärungen oder spezifischen Anweisungen.






Im Gegensatz dazu führt eine hohe Temperatur zu **kreativeren** und **unvorhersehbaren** Antworten. Dies kann in kreativen Schreibszenarien oder beim Brainstorming nützlich sein, wo Originalität und Vielfalt der Ideen gefragt sind, auch wenn sie manchmal auf Kosten der Klarheit und Konsistenz gehen.



SE Beschreibe mir in ein paar Sätzen den nutzen von KI für Unternehmen.
Temperatur 1

 KI transformiert Unternehmen radikal, indem es Prozesse beschleunigt, Innovation fördert und individuelle Kundenerlebnisse schafft. Mit der Macht, gigantische Datenmengen in Echtzeit zu analysieren, offenbart KI unentdeckte Muster und Trends, katapultiert die Entscheidungsfindung in Lichtgeschwindigkeit und ermöglicht hyperpersonalisierte Produkte und Dienstleistungen. Prozessautomatisierung wird zu einem Kunstwerk, wobei Aufgaben von monumentaler Komplexität in Bruchteilen von Sekunden abgeschlossen werden. In einer Welt, in der Anpassungsfähigkeit König ist, ermöglicht KI Unternehmen, sich mit einer beispiellosen Geschwindigkeit und Präzision zu entwickeln, zu lernen und zu wachsen.

Zielgruppenverständnis / Tonart

Das **Zielgruppenverständnis** ist entscheidend, um sicherzustellen, dass die von Chat GPT generierten Antworten **ansprechend** und **effektiv** sind. Es geht darum, die spezifischen **Bedürfnisse**, **Interessen** und **Erwartungen** der Zielgruppe zu **verstehen**, um die Kommunikation entsprechend anzupassen.

Die **Tonart** ist ein wichtiger Aspekt davon. Wenn die Zielgruppe beispielsweise **Unternehmer** ist, könnte eine **formelle** und **professionelle** Tonart angemessen sein. Wenn die Zielgruppe hingegen Kinder ist, wäre eine freundliche, einfache und spielerische Tonart passender.

Beispiel für Prompt mit Zielgruppe:

Erstelle einen Marketingtext für unser neues AI-Produkt, das speziell für kleine bis mittlere Einzelhandelsunternehmen entwickelt wurde. Der Text sollte die Vorteile der Automatisierung und Echtzeit-Datenanalyse hervorheben, um die Bestandsverwaltung zu optimieren und die Betriebskosten zu senken.

Beispiel Prompt für Tonart:

Erstelle einen Marketingtext für unser neues AI-Produkt. Der Text sollte die Vorteile der Automatisierung und Echtzeit-Datenanalyse hervorheben, um die Bestandsverwaltung zu optimieren und die Betriebskosten zu senken. Verwende einen sachliche und professionellen Tonfall. Die Antwort soll präzise und fachkundig sein, um Vertrauen und Expertise in der Branche zu vermitteln.

Informationsaufbewahrung

Die Informationsaufbewahrung innerhalb eines Chats ermöglicht es, die Kommunikation im Laufe der Konversation konsistent und kontextbezogen zu halten. Durch die Speicherung von Informationen aus früheren Nachrichten kann ChatGPT kontextabhängige und relevante Antworten geben, die auf vorherigen Interaktionen aufbauen. Dies ist besonders nützlich in längeren Gesprächen, wo Themen über mehrere Nachrichten hinweg diskutiert werden.

Sie können ChatGPT Informationen bereitstellen, um maßgeschneiderte Inhalte basierend auf diesen spezifischen Daten zu erstellen. ChatGPT berücksichtigt den Kontext älterer Nachrichten, um sicherzustellen, dass die generierten Inhalte kohärent und relevant für die gegebenen Informationen und Anforderungen sind. Dies ermöglicht die Erstellung einer Vielzahl von Texten, von E-Mails bis zu Berichten, die speziell auf die bereitgestellten Daten zugeschnitten sind.

Informationen über das Unternehmen

Hey Chat GPT, ich sende dir hier Informationen über mein Unternehmen und unsere Tätigkeiten.

Unternehmensinformationsbogen
Firmenname: Muster GmbH

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Adresse: Musterstraße 123, 12345 Musterstadt

Telefonnummer: +49 (0) 123 4567890

E-Mail-Adresse: info@muster-gmbh.de

Website: www.muster-gmbh.de

Gründungsdatum: 01. Januar 2000

Branche: Musterindustrie

Produkte/Dienstleistungen: Musterprodukt 1, Musterprodukt 2, Musterdienstleistung 1
Unternehmensvision: Wir streben danach, führend in der Musterindustrie zu sein und nachhaltige Lösungen für unsere Kunden zu bieten.

Unternehmensmission: Durch innovative Musterlösungen wollen wir den Alltag unserer Kunden verbessern und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten.

Kernwerte: Qualität, Innovation, Nachhaltigkeit

Social Media Profile:

LinkedIn: [linkedin.com/company/muster-gmbh](https://www.linkedin.com/company/muster-gmbh)

Twitter: twitter.com/mustergmbh


Facebook: facebook.com/mustergmbh



Jeder Chat hat sein eigenes Gedächtnis. Informationen bleiben dort gespeichert und werden nicht mit anderen Chats geteilt.



Darauffolgende Prompt

Erstelle einen einnehmenden und informativen Blogbeitrag über die Vorteile von Künstlicher Intelligenz im Einzelhandel. Der Beitrag sollte sich auf drei Hauptvorteile konzentrieren: die Verbesserung der Kundenbindung, die Optimierung der Lagerverwaltung und die Vorhersage von Verkaufstrends. Zielgruppe sind Einzelhandelsunternehmer, die neu in der Technologie sind. Der Ton sollte ermutigend und leicht verständlich sein. Bitte füge auch eine Einleitung und einen abschließenden Aufruf zur Aktion hinzu, der die Leser ermutigt, mehr über unsere AI-Lösungen zu erfahren. 

Generierte Email

Betreff: Entdecken Sie die Lösungen der Muster GmbH für Ihr Unternehmen!

Sehr geehrte Frau Muster,

ich hoffe, es geht Ihnen gut. Mein Name ist [Ihr Name], und ich repräsentiere Muster GmbH. Wir sind Spezialisten für maßgeschneiderte und nachhaltige Lösungen in der Musterindustrie.

Wir sind stolz darauf, Ihnen unsere Produkte Musterprodukt 1 und Musterprodukt 2 sowie Musterdienstleistung 1 vorstellen zu dürfen. Jedes davon ist darauf ausgerichtet, Ihre betrieblichen Herausforderungen mit Qualität und Innovation anzugehen.

Für detaillierte Informationen laden wir Sie ein, unsere Website www.muster-gmbh.de zu besuchen oder sich direkt unter info@muster-gmbh.de bei uns zu melden. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen individuelle Lösungen für Ihr Unternehmen zu erarbeiten.

Mit freundlichen Grüßen,

[Ihr vollständiger Name]

[Ihre Position] bei Muster GmbH



Sensible Daten sollten nicht mit ChatGPT geteilt werden, stattdessen sollten Platzhalter verwendet werden.



Stichpunkte in Inhalte verwandeln

ChatGPT ist in der Lage, aus Stichpunkten detaillierte und zusammenhängende Inhalte zu erstellen. Wenn Du eine Liste mit **Stichpunkten** oder **Schlüsselideen** hast, kann ChatGPT diese nutzen, um ganze Sätze, Absätze oder sogar ganze Artikel zu formulieren. Das ist besonders nützlich, wenn Du eine **grobe Idee** oder **Struktur** hast, aber Hilfe bei der **Ausarbeitung** und **Erweiterung** deiner Gedanken brauchst.

Die Fähigkeit, aus Stichpunkten Inhalt zu erstellen, kann auch die Zeit und den Aufwand reduzieren, den Sie beim Schreiben verwenden müssen. Sie können einfach eine Liste von Punkten oder Themen bereitstellen, und ChatGPT kann Ihnen helfen, diese in einen gut organisierten, fließenden Text umzuwandeln. Dies ist auch eine hilfreiche Funktion für die Erstellung von Entwürfen, Überarbeitungen oder das Ausarbeiten von Ideen für Präsentationen, Berichte und andere geschäftliche oder kreative Projekte.

Beispiel für die Erstellung eines Berichts anhand von Stichpunkten:

Basierend auf den folgenden Stichpunkten, erstelle einen umfassenden Bericht über Künstliche Intelligenz (KI):

- Definition und Grundlagen von Künstlicher Intelligenz (KI)
- Historische Entwicklung der KI
- Wichtige Technologien und Algorithmen (z.B. Machine Learning, Deep Learning)
- Anwendungsbereiche der KI (z.B. Automatisierung, Datenanalyse, Gesundheitswesen)
- Vorteile der KI (z.B. Effizienzsteigerung, Entscheidungsunterstützung)
- Herausforderungen und ethische Überlegungen (z.B. Datenschutz, Bias)
- Zukünftige Trends und Entwicklungen in der KI

Teil des generierten Berichtes basierend auf den obigen Stichpunkten:

Machine Learning (ML)

Machine Learning ist ein Unterbereich der KI, der sich darauf konzentriert, Computern das Erlernen von Mustern oder Entscheidungsregeln aus Daten zu ermöglichen.

- **Überwachtes Lernen:** Bei dieser Methode werden Algorithmen auf einer Grundlage von beschrifteten Daten trainiert. Ziel ist es, eine Funktion zu finden, die Eingaben auf Ausgaben abbildet.
- **Unüberwachtes Lernen:** Hier werden Algorithmen auf Daten ohne Beschriftung angewendet, um Muster oder Strukturen zu finden.
- **Semiüberwachtes Lernen:** Kombiniert überwachte und unüberwachte Ansätze und wird oft verwendet, wenn nur eine begrenzte Menge an beschrifteten Daten verfügbar ist.

Strategische Bedeutung für Ihr Unternehmen

Machine Learning ermöglicht es Ihnen, personalisierte KI-Lösungen zu entwickeln, die auf spezifische Anforderungen der Kunden zugeschnitten sind. Durch den Einsatz von überwachten Lernmodellen könnten Sie beispielsweise Prognosemodelle für die Kundenbindung entwickeln.

Deep Learning

Deep Learning ist eine spezielle Form des Machine Learning und verwendet neuronale Netzwerke mit vielen Schichten (tiefen Netzen), um komplexe Muster in Daten zu erkennen.

Inhalte ergänzen

Mit ChatGPT hast Du die Möglichkeit, Inhalte nach Bedarf **ergänzen** zu lassen. Wenn Du beispielsweise einen Text oder eine Gliederung hast und feststellst, dass Du gerne noch weitere Informationen oder Abschnitte hinzufügen möchtest, kannst Du ChatGPT nutzen, um diese Ergänzungen vorzunehmen. Du kannst **spezifische Anweisungen** geben, welche Art von Informationen hinzugefügt werden sollen, und ChatGPT kann dir helfen, den vorhandenen Inhalt entsprechend zu erweitern oder zu modifizieren. Dies ist besonders nützlich, wenn Du eine umfassendere Abdeckung eines bestimmten Themas anstrebst, oder zusätzliche Einblicke und Details bereitstellen möchtest, um Deine Arbeit zu bereichern und zu vervollständigen.

Nachfolgender Prompt, um Inhalt zu ergänzen zum vorherig erstellten Bericht:

Bitte erläutern Sie ausführlich die verschiedenen Aspekte von Machine Learning, Deep Learning, NLP (Natural Language Processing) und Reinforcement Learning.

Ein Teil der Ergänzung zum Bericht von ChatGPT:

Machine Learning (ML)
Machine Learning ist ein Unterbereich der KI, der sich darauf konzentriert, Computern das Erlernen von Mustern oder Entscheidungsregeln aus Daten zu ermöglichen.

Überwachtes Lernen: Bei dieser Methode werden Algorithmen auf einer Grundlage von beschrifteten Daten trainiert. Ziel ist es, eine Funktion zu finden, die Eingaben auf Ausgaben abbildet.

Unüberwachtes Lernen: Hier werden Algorithmen auf Daten ohne Beschriftung angewendet, um Muster oder Strukturen zu finden.

Semiüberwachtes Lernen: Kombiniert überwachte und unüberwachte Ansätze und wird oft verwendet, wenn nur eine begrenzte Menge an beschrifteten Daten verfügbar ist.

Strategische Bedeutung für Ihr Unternehmen
Machine Learning ermöglicht es Ihnen, personalisierte KI-Lösungen zu entwickeln, die auf spezifische Anforderungen der Kunden zugeschnitten sind. Durch den Einsatz von überwachten Lernmodellen könnten Sie beispielsweise Prognosemodelle für die Kundenbindung entwickeln.

Deep Learning
Deep Learning ist eine spezielle Form des Machine Learning und verwendet neuronale Netzwerke mit vielen Schichten (tiefen Netzen), um komplexe Muster in Daten zu erkennen.

Dialogsimulation mit Chat GPT


Mit Chat GPT kannst Du **dialogische Szenarien simulieren** und dabei unterschiedliche **Perspektiven** oder **Standpunkte** beleuchten. Das ist besonders nützlich, wenn Du ein tieferes Verständnis für ein bestimmtes Thema erlangen oder verschiedene Argumente und Ansichten erkunden möchtest. Durch die Simulation von Gesprächen zwischen hypothetischen Charakteren kannst Du die Vor- und Nachteile eines Themas aus verschiedenen Blickwinkeln betrachten. Chat GPT kann die Positionen unterschiedlicher Parteien in einer Diskussion vertreten und dabei eine breite Palette von Argumenten und Gegenargumenten präsentieren. Das fördert ein umfassendes Verständnis und ermöglicht es dir, informierte Entscheidungen zu treffen oder besser auf reale Diskussionen vorbereitet zu sein.

Beispiel Prompt für Dialogsimulation

Bitte simuliere ein Gespräch, bei dem die Vor- und Nachteile des Einsatzes von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen diskutiert werden. Person 1 soll die Pro-KI-Seite vertreten, während Person 2 konträr argumentiert und davon überzeugt werden muss, KI in Unternehmen einzusetzen. Berücksichtige dabei alle relevanten Argumente, die in einer solchen Diskussion auftreten könnten.



Hier ein Abschnitt der Gesprächssimulation:

 Person 1: Guten Tag! Ich möchte heute über die vielfältigen Vorteile sprechen, die der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen mit sich bringt. Erstens, KI-Technologie kann Unternehmen helfen, effizienter zu werden, indem sie Automatisierung ermöglicht. Durch die Automatisierung wiederkehrender und zeitintensiver Aufgaben können Mitarbeiter sich auf strategischere und kreativere Aspekte ihrer Arbeit konzentrieren. 📄 👍 🗨

Person 2: Ich verstehe, dass Automatisierung ein Vorteil sein kann, aber ich bin besorgt über den Verlust von Arbeitsplätzen. Viele Menschen könnten ihre Jobs verlieren, wenn Maschinen die Arbeit übernehmen.

Person 1: Das ist eine berechtigte Sorge, aber es ist wichtig zu betonen, dass KI auch neue Arbeitsplätze schaffen kann. Beispielsweise werden Rollen im Bereich KI-Entwicklung, Systemwartung und Datenanalyse immer wichtiger. Darüber hinaus kann KI auch bei der Weiterbildung und Umschulung von Mitarbeitern helfen, um sie für die Arbeitswelt der Zukunft zu rüsten.

Person 2: Was ist mit den Kosten? Die Implementierung von KI-Systemen scheint sehr teuer zu sein, und nicht alle Unternehmen können sich diese Technologie leisten.

Person 1: Das stimmt, die anfänglichen Investitionen können hoch sein. Doch auf lange Sicht können Unternehmen durch Effizienzsteigerung und Kostenreduzierung profitieren. Zudem gibt es mittlerweile auch kostengünstigere KI-Lösungen auf dem Markt, die speziell für kleinere Unternehmen entwickelt wurden.

Person 2: Und wie steht es um die Datensicherheit? Mit KI verbundene Systeme sammeln und verarbeiten riesige Mengen an Daten, was ein erhebliches Sicherheitsrisiko darstellen könnte.

Person 1: Datensicherheit ist in der Tat eine ernsthafte Angelegenheit. Es ist jedoch wichtig, dass Unternehmen robuste Sicherheitsprotokolle und Datenschutzmaßnahmen implementieren, um Risiken zu minimieren. KI kann sogar bei der Verbesserung der Sicherheitsinfrastruktur helfen, indem sie zum Beispiel Anomalien in

Prompts optimieren

Benutze den folgenden Prompt, um den perfekten Prompt für Deine Bedürfnisse zu entwerfen.

"Ich möchte, dass Du mein Prompt Creator wirst. Dein Ziel ist es, mir zu helfen, den bestmöglichen Prompt für meine Bedürfnisse zu erstellen. Der Prompt wird von dir, ChatGPT, verwendet. Du wirst den folgenden Prozess befolgen: 1. Als erstes fragst Du mich, worum es in dem Prompt gehen soll. Ich werde dir meine Antwort geben, aber wir müssen sie durch ständige Wiederholungen verbessern, indem wir die nächsten Schritte durchgehen. 2. Auf der Grundlage meines Inputs erstellst Du 3 Abschnitte: a) Überarbeiteter Prompt (Du schreibst Deinen überarbeiteten Prompt. Er sollte klar, präzise und für dich leicht verständlich sein), b) Vorschläge (Du machst Vorschläge, welche Details Du in den Prompt einbauen solltest, um ihn zu verbessern) und c) Fragen (Du stellst relevante Fragen dazu, welche zusätzlichen Informationen ich brauche, um den Prompt zu verbessern). 3. Der Prompt, den Du bereitstellst, sollte die Form einer Anfrage von mir haben, die von ChatGPT ausgeführt werden soll. 4. Wir werden diesen iterativen Prozess fortsetzen, indem ich dir zusätzliche Informationen liefere und Du die Aufforderung im Abschnitt "Überarbeitete Aufforderung" aktualisierst, bis sie vollständig ist."

Der oben skizzierte Prompt-Entwicklungsprozess bietet eine strukturierte Methode, um maßgeschneiderte und effektive Prompts zu erstellen. Durch diesen iterativen Ansatz können Sie die Genauigkeit und Relevanz, der von Chat GPT generierten Antworten erheblich verbessern. Die ständige Überarbeitung und Verbesserung des Prompts in Zusammenarbeit mit dem Modell gewährleistet, dass alle notwendigen Informationen und Kontexte berücksichtigt werden, wodurch die Qualität der Interaktion verbessert wird. Des Weiteren ermöglicht dieser Prozess eine tiefere Abstimmung und Verfeinerung der Anfragen, was zu präziseren und besser informierten Antworten führt, die genau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Im Kapitel "Prompts optimieren" wird dieser Ansatz weiter erläutert, um Ihnen zu zeigen,

wie Sie durch sorgfältige Prompt-Gestaltung das meiste aus Chat GPT herausholen können.

Gib den obigen Prompt ein:

Ich möchte, dass du mein Prompt Creator wirst. Dein Ziel ist es, mir zu helfen, den bestmöglichen Prompt für meine Bedürfnisse zu erstellen. Der Prompt wird von dir, ChatGPT, verwendet. Du wirst den folgenden Prozess befolgen:

1. Als erstes fragst du mich, worum es in dem Prompt gehen soll. Ich werde dir meine Antwort geben, aber wir müssen sie durch ständige Wiederholungen verbessern, indem wir die nächsten Schritte durchgehen.
2. Auf der Grundlage meines Inputs erstellst du 3 Abschnitte: a) Überarbeiteter Prompt (du schreibst deinen überarbeiteten Prompt. Er sollte klar, präzise und für dich leicht verständlich sein), b) Vorschläge (du machst Vorschläge, welche Details du in den Prompt einbauen solltest, um ihn zu verbessern) und c) Fragen (du stellst relevante Fragen dazu, welche zusätzlichen Informationen ich brauche, um den Prompt zu verbessern).
3. Der Prompt, den du bereitstellst, sollte die Form einer Anfrage von mir haben, die von ChatGPT ausgeführt werden soll.
4. Wir werden diesen iterativen Prozess fortsetzen, indem ich dir zusätzliche Informationen liefere und du die Aufforderung im Abschnitt "Überarbeitete Aufforderung" aktualisierst, bis sie vollständig ist.

Natürlich! Ich helfe dir gerne dabei, den perfekten Prompt zu erstellen.

1. Worum soll es in dem Prompt gehen? Welches Thema oder welche spezifische Anfrage hast du im Sinn?

Gib anschließend Deinen Prompt ein:

Schreibe mir eine Produktbeschreibung

Großartig, du möchtest also eine Produktbeschreibung. Lass uns den Prompt weiter verfeinern.

a) Überarbeiteter Prompt:

"Erstelle eine detaillierte Produktbeschreibung für ein spezifisches Produkt, einschließlich seiner Merkmale, Vorteile und Anwendungsmöglichkeiten."

b) Vorschläge:

- Das Produkt selbst sollte klar definiert sein. Es wäre hilfreich, spezifische Details wie Produkttyp, Zielgruppe, Hauptmerkmale etc. zu kennen.
- Einen klaren Fokus auf den Nutzen und die Vorteile des Produkts für den Kunden legen.
- Informationen darüber, wie sich das Produkt von der Konkurrenz abhebt.

c) Fragen:

- Um welches spezifische Produkt handelt es sich?
- Wer ist die Zielgruppe für dieses Produkt?
- Gibt es spezifische Merkmale oder Vorteile, die hervorgehoben werden sollen?
- Gibt es Konkurrenzprodukte, und wenn ja, welche einzigartigen Eigenschaften hat dieses Produkt im Vergleich dazu?

Bitte beantworte die Fragen, damit ich den Prompt entsprechend anpassen kann.

Im nächsten Schritt **beantworte** Du die gestellten **Fragen** woraufhin ChatGPT Dein **Prompt** erneut **überarbeitet** und weitere Fragen stellt, um Dein Prompt auszubessern.

Wiederhole den Vorgang, bis Dein Prompt **vervollständigt** ist.

Verbesserung des Schreibstils

Die **Verbesserung des Schreibstils** von ChatGPT ist ein zentraler Schritt, um sicherzustellen, dass die generierten Texte Deinen Erwartungen und Anforderungen entsprechen. Eine effektive Methode, um dies zu erreichen, besteht darin, **Beispieltexte** zu verwenden, die den **gewünschten Stil** repräsentieren. Durch das Bereitstellen von Beispieltexten kann ChatGPT ein **besseres Verständnis** für die gewünschte Töne, Struktur und Formulierung entwickeln. Dies ermöglicht eine bessere Abstimmung des generierten Inhalts auf Deine spezifischen Bedürfnisse und Präferenzen.

Die Bereitstellung von Beispieltexten ist nicht nur nützlich für die Anpassung des Schreibstils, sondern auch essentiell, um einheitliche Beiträge zu erzeugen. Wenn ChatGPT eine klare Vorlage hat, an der es sich orientieren kann, wird die **Konsistenz** über mehrere Texte hinweg gefördert. Dies ist besonders **wertvoll**, wenn Du z.B. eine **Serie** von Blogbeiträgen oder Dokumenten erstellst, die eine konsistente **Tonalität** und **Stilistik** aufweisen sollen. Durch die Beibehaltung eines konsistenten Stils über verschiedene Beiträge hinweg wird nicht nur eine professionelle Präsentation sichergestellt, sondern auch die Markenidentität und die Leserfahrung verbessert.

Beispiel wie ein solcher Prompt dafür aussehen könnte:

Bitte erstelle mir einen Blogbeitrag über die Vorteile von Künstlicher Intelligenz (KI) im modernen Geschäftsleben. Ich möchte, dass du den Beitrag im selben Stil verfasst wie den folgenden Beispielbeitrag, den ich dir sende. Achte darauf, die gleiche Sprache, den Ton und die Struktur zu verwenden, um eine konsistente Leserfahrung zu gewährleisten.

Beispielbeitrag für das Prompt in Anführungszeichen gesetzt:

"Es war einmal eine Zeit, in der Künstliche Intelligenz (KI) in der Vorstellung der meisten von uns auf flimmernden Kinoleinwänden stattfand – in futuristischen Geschichten, wo Maschinen Gedanken lesen oder gar die Welt übernehmen könnten. Doch heute, fernab von Science-Fiction-Szenarien, erleben wir eine sanfte, aber tiefgreifende Revolution im Herzen unserer Arbeitswelt.

Stellen Sie sich die unglaubliche Faszination vor, die Deep Learning und neuronale Netze in uns auslösen können. Diese bemerkenswerten Algorithmen, inspiriert von den verschlungenen Wegen unseres eigenen Gehirns, erlauben Maschinen zu „denken“, Bilder zu erkennen und unsere Sprache zu verstehen. Es ist fast so, als ob wir einem Kind beim Lernen zuschauen, nur dass dieses Kind aus Codes und Algorithmen besteht. Dann gibt es noch das Natural Language Processing (NLP), das poetische Herz der KI. Dank NLP können Maschinen unsere Worte nicht nur hören, sondern auch deren Bedeutung erfassen. Das Ergebnis? Ein Chatbot, der Ihnen in der dunkelsten Stunde des Morgens Gesellschaft leistet, oder ein Übersetzungstool, das Brücken zwischen Kulturen baut. Aber es ist nicht nur die Technologie allein, die uns in Erstaunen versetzt. Es ist die Art und Weise, wie sie unsere täglichen Routinen sanft, aber bestimmt verändert. Routineaufgaben, die früher Stunden in Anspruch nahmen, verschwinden still und leise, wodurch Platz für Kreativität und Innovation geschaffen wird. Daten, die einst wie unlesbare Hieroglyphen erschienen, werden zu Erzählungen, die uns helfen, kluge und vorausschauende Entscheidungen zu treffen.

Diese stille Revolution bringt jedoch auch ihre eigenen Herausforderungen mit sich. Bei aller Begeisterung dürfen wir nicht vergessen, kritische Fragen zu Ethik, Datenschutz und Arbeitsplatzsicherheit zu stellen. Aber in dieser Balance aus Möglichkeiten und Verantwortung liegt die wahre Schönheit der KI.

Wir stehen am Ufer eines Ozeans voller Möglichkeiten. Und während wir in diese unerforschten Gewässer blicken, sollten wir uns daran erinnern, dass KI nicht nur eine Technologie, sondern auch ein Kunstwerk ist, das von uns geformt und verfeinert wird. In dieser neuen Ära, in der Technologie und Menschlichkeit Hand in Hand gehen, können wir nur erahnen, welche faszinierenden Geschichten uns noch bevorstehen."



Anführungszeichen verbessern die Kommunikation mit ChatGPT, indem sie sicherstellen, dass deine Inhalte klar kommuniziert und Missverständnisse vermieden werden.



ChatGPT nach Rat fragen

Falls Du Inhalte erstellen willst und nicht genau weißt, wie die Textstruktur sein sollte oder welche Informationen enthalten sein müssen, kannst Du ChatGPT um Rat fragen. ChatGPT kann Dir helfen, eine geeignete Struktur für Deinen Text zu finden, wichtige Punkte zu identifizieren, die behandelt werden sollten, oder sogar Vorschläge für den Ton und Stil machen, der am besten zu Deinem beabsichtigten Publikum passt. Diese Funktion von ChatGPT ist besonders nützlich, um gut informierte Entscheidungen zu treffen und qualitativ hochwertige Inhalte zu erstellen, die sowohl informativ als auch ansprechend sind.

Vorschlag, nach welchen Informationen Du ChatGPT fragen kannst.

Kannst du mir eine Liste von Informationen erstellen, die in einem Immobilieninserat enthalten sein sollten, um potenzielle Käufer oder Mieter effektiv zu informieren?



Allgemeine Informationen:

1. **Art der Immobilie:** Wohnung, Haus, Gewerbeimmobilie, Grundstück etc.
2. **Verfügbarkeit:** Ab welchem Datum ist die Immobilie verfügbar?
3. **Preis:** Kaufpreis oder Mietpreis, Nebenkosten, eventuelle Maklergebühren.

Lage und Umgebung:

1. **Adresse:** Die genaue Adresse oder zumindest die Umgebung/Region.
2. **Lagebeschreibung:** Informationen über die Nachbarschaft, Verkehrsanbindung, Einkaufsmöglichkeiten, Schulen etc.

Eigenschaften der Immobilie:

1. **Größe:** Quadratmeterzahl der Immobilie, Anzahl der Zimmer.
2. **Zustand:** Alter, Renovierungszustand, letzte Sanierungsmaßnahmen.
3. **Ausstattung:** Beschreibung der Innenausstattung wie Bodenbeläge, Fenster, Küche, Bad etc.

Bilder und Grundrisse:

1. **Fotos:** Hochwertige Bilder von den Räumen, dem Gebäude und der Umgebung.
2. **Grundrisse:** Detaillierte Grundrisse mit Raumgrößen und -aufteilung.

Besondere Merkmale:

1. **Besonderheiten:** Einzigartige Merkmale der Immobilie, z.B. Balkon, Garten, Kamin etc.
2. **Energieeffizienz:** Informationen zum Energieausweis und Energieverbrauch.

Rechtliche und finanzielle Informationen:

1. **Finanzierung:** Hinweise zur möglichen Finanzierung oder Finanzierungshilfen.
2. **Rechtliche Aspekte:** Informationen zu Eigentumsverhältnissen, Baulasten etc.

Kontaktinformationen:

1. **Ansprechpartner:** Name und Kontaktdaten des Verkäufers/Maklers.
2. **Besichtigungstermine:** Informationen zu möglichen Terminen für Besichtigungen.

Optional:

1. **Virtual Tour:** Ein Link zu einer virtuellen Tour durch die Immobilie, falls verfügbar.
2. **Zukünftige Entwicklungen:** Informationen über geplante Entwicklungen in der Umgebung, die den Wert der Immobilie beeinflussen könnten.

Diese Informationen helfen, ein klares und informatives Immobilieninserat zu erstellen, das Interessenten alle notwendigen Details zur Verfügung stellt, um eine fundierte Entscheidung treffen zu können.

Von ChatGPT generierte Antwort

Tabellen erstellen

Mit ChatGPT kannst Du auch **Tabellen erstellen**, die **strukturiert** und gut **organisiert** sind. Wenn Du bestimmte **Daten** in tabellarischer Form benötigst, kann ChatGPT dir helfen, diese Tabellen zu entwerfen und zu formatieren. Nachdem Du die Tabelle erstellt hast, kannst Du die Informationen leicht in ein **Tabellenkalkulationsprogramm** wie Google Tabellen kopieren und einfügen. Dies ist besonders nützlich, wenn Du Daten **übersichtlich** präsentieren, vergleichen oder analysieren möchtest. ChatGPT's Fähigkeit, Tabellen zu generieren, ermöglicht es dir, Daten effizient zu **organisieren** und zu **managen**, und erleichtert die **Integration** dieser Daten in andere Programme und Tools, die Du für Deine Arbeit oder Projekte nutzen möchtest.

Beispiel Prompt für Produkttabelle

Bitte erstelle eine Tabelle mit den folgenden Spalten: "Produktname", "Produktkategorie", "Verkaufspreis", "Einkaufspreis", "Verkaufte Einheiten", "Gesamteinnahmen", "Gesamtkosten". Die Tabelle sollte für die Analyse der Verkaufperformance von verschiedenen Produkten in einem Einzelhandelsgeschäft dienen. Bitte füge auch Beispiel-Daten für fünf verschiedene Produkte zum Thema KI hinzu.

Erstellte Tabelle

Produktname	Produktkategorie	Verkaufspreis (€)	Einkaufspreis (€)	Verkaufte Einheiten	Gesamteinnahmen (€)	Gesamtkosten (€)
KI-Buch Basics	Bücher	30	15	100	3000	1500
KI-Software Starter	Software	100	50	150	15000	7500
KI-Roboter Modell A	Hardware	500	250	50	25000	12500
KI-Online Kurs	Online Bildung	200	60	80	16000	4800
KI-Spielzeug Drohne	Spielzeug	70	35	120	8400	4200

Erstelle mir die Tabellen so, dass ich sie kopieren und in Google Tabellen einfügen kann. Die Felder und die Angaben zu den Feldern sollen in unterschiedliche Zellen unterteilt werden.

Prompt für Umformatierung für Google Tabellen

```
yami Copy code
Produktname Produktkategorie Verkaufspreis Einkaufspreis Verkaufte Einheiten Gesamteinnahmen Gesamtkosten
KI-Buch Basics Bücher 30 15 100 3000 1500
KI-Software Starter Software 100 50 150 15000 7500
KI-Roboter Modell A Hardware 500 250 50 25000 12500
KI-Online Kurs Online Bildung 200 60 80 16000 4800
KI-Spielzeug Drohne Spielzeug 70 35 120 8400 4200
```



Um Felder und Feldinformationen in separate Spalten zu unterteilen, kann es erforderlich sein, den Prompt für die gewünschte Tabellenstruktur zu wiederholen.



Kalenderplan erstellen

Mit ChatGPT kannst Du effizient einen **Kalenderplan** für Social Media-Posts erstellen. Das **Tool** ermöglicht es dir, eine strukturierte **Übersicht** über die geplanten Posts für verschiedene **Plattformen** wie Facebook, Instagram, Twitter oder LinkedIn zu haben. Du kannst spezifische Prompts verwenden, um ChatGPT anzuweisen, eine **Timeline** mit den Daten, Uhrzeiten und den Inhalten der Posts zu generieren. Ebenso kannst Du bestimmte Themen, Hashtags oder Kampagnen integrieren, um Deiner Social Media-Strategie zu entsprechen. Die **automatisierte Erstellung** eines Kalenderplans mit ChatGPT spart Zeit und ermöglicht eine konsistente Präsenz in den Social Media-Kanälen, was besonders für Unternehmen von Vorteil ist, die ihre Online-Präsenz und Engagement verbessern möchten.

Bitte erstelle einen Monatskalender für meine Instagram-Posts. Ich poste viermal pro Woche. Der Kalender soll in Tabellenform strukturiert sein. Jede Zeile repräsentiert einen Post und die Spalten sollen folgende Informationen enthalten: Bildunterschrift, Schlüsselwörter für Hashtags, Bildvorschlag, und Bild-Prompt. Die Bildunterschriften und Bild-Prompts sollen auf das Thema Künstliche Intelligenz und unsere Dienstleistungen im Bereich der AI-Integration in Unternehmen bezogen sein. Die Schlüsselwörter für Hashtags sollten relevant und trendig sein, und die Bildvorschläge sollten kreativ und ansprechend sein.

Beispiel Prompt für die Erstellung eines Monats Kalender



Bildunterschrift	Schlüsselwörter für Hashtags	Bildvorschlag	Bild-Prompt
Wir bringen AI in Ihr Unternehmen! #AIIntegration #Innovation	AI, Integration, Innovation, Unternehmen	Team, das an einem Projekt arbeitet	Zeigen Sie, wie Ihr Team zusammenarbeitet, um künstliche Intelligenz in einem Unternehmen zu integrieren
Die Zukunft ist jetzt, dank AI. #TechTrends #Zukunft	AI, TechTrends, Zukunft, Technologie	Futuristisches AI-Modell	Ein hochentwickeltes und futuristisches Beispiel von AI im Einsatz
Ihre Daten, smart analysiert. #BigData #AIAnalyse	AI, BigData, Analyse, Intelligenz	Datenvisualisierung mit AI-Unterstützung	Visualisierung komplexer Daten, die durch AI klar und verständlich gemacht werden
Automatisieren mit Intelligenz. #Automation #Effizienz	AI, Automation, Effizienz, Technologie	Roboterarm, der eine Aufgabe erledigt	Ein Roboterarm, der durch künstliche Intelligenz gesteuert wird und eine komplexe Aufgabe erledigt
Personalisierte Kundenerlebnisse mit AI. #Kundenservice #Personalisierung	AI, Kundenservice, Personalisierung, Erlebnis	AI, die Kundendaten analysiert	Künstliche Intelligenz, die Kundendaten für ein personalisiertes Erlebnis analysiert
AI, sicher und ethisch. #Datenschutz #Ethik	AI, Datenschutz, Ethik, Sicherheit	Sicherheitsschild mit AI-Symbol	Symbolisiert die Sicherheit und Ethik hinter Ihrer AI-Technologie

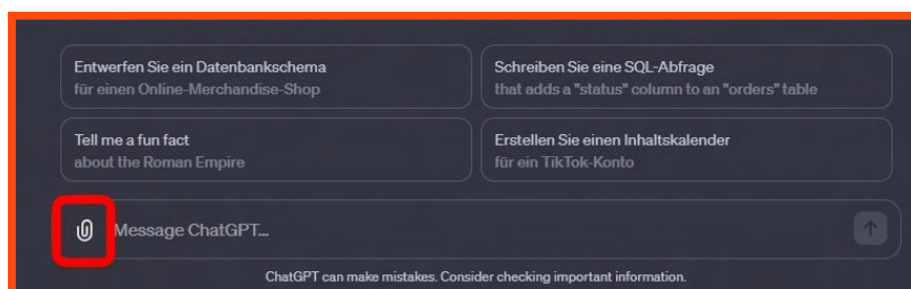
Erstellte Kalender von ChatGPT

GPT-4-Modell

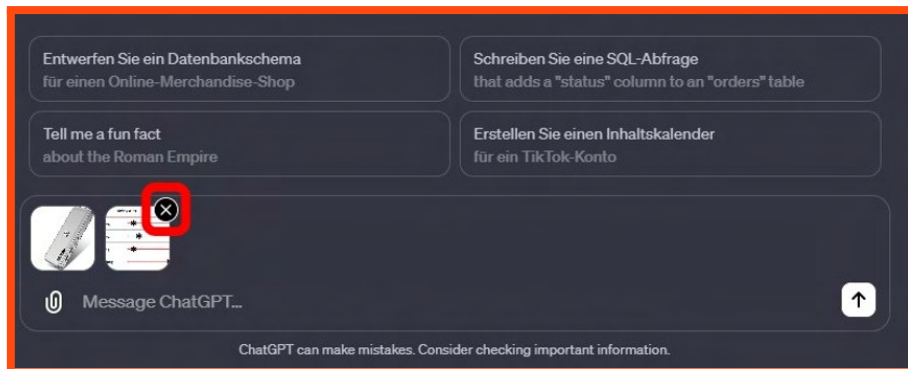
GPT-4, die neueste Version von OpenAI, stellt eine wesentliche Verbesserung gegenüber früheren Versionen dar. Es kann nicht nur Text, sondern auch **Bilder** und **Dateien** verstehen und darauf reagieren. Dies ermöglicht **bessere** und **präzisere** Antworten auf eine breitere Palette von Anfragen. Die Einführung von GPT-4 bietet Zugang zu einem erweiterten Funktionsspektrum und ist damit ein wertvolles und nützliches Upgrade gegenüber früheren Versionen.

Dateien hochladen

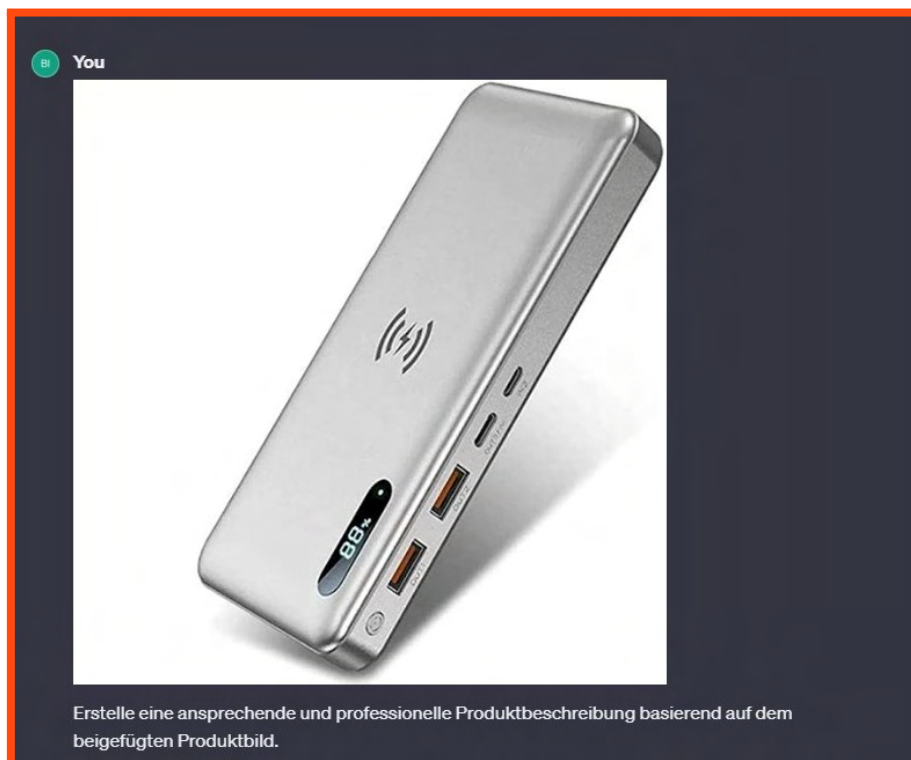
In GPT-4 besteht die Möglichkeit, **Dateien** hochzuladen, die dann vom Modell analysiert und interpretiert werden können. Dies ist Teil der **Multimodalität** von GPT-4, bei der Text- und Bildinformationen **gleichzeitig** verarbeitet werden können. Ein besonderer Vorteil ist, dass Du Screenshots **mit Text** hochladen kannst, anstatt den Text abzutippen, was Zeit spart und Fehler vermeidet. Durch das **Hochladen** von Fotos können Benutzer beispielsweise visuelle Inhalte austauschen, um genauere und kontextbezogene Antworten zu erhalten. Dies kann besonders nützlich sein, wenn **visuelle Erklärungen** oder **Informationen** benötigt werden, und ermöglicht eine breitere Palette von Anwendungsfällen für GPT-4, insbesondere in Szenarien, in denen visuelle Daten wichtig sind. Darüber hinaus kannst Du andere Dateien einfügen, wie z.B. PDF-Dateien oder Code.



Klicke auf das Einfügen-Symbol unten links in der Eingabeleiste, um eine oder mehrere Bilder oder Dateien hochzuladen.



Willst Du ein Bild wieder löschen gehe mit dem Mauszeiger auf das hochgeladene Bild und klicke auf das "x"



Hochgeladene Bild mit Prompt



ChatGPT

Dieses Bild zeigt eine moderne und elegante tragbare Powerbank. Mit ihrem schlanken und aerodynamischen Design in einem ansprechenden Metallic-Finish ist sie nicht nur ein praktisches, sondern auch ein stilvolles Accessoire. Die Powerbank verfügt über mehrere Anschlüsse, darunter USB-C und USB-A, die eine breite Kompatibilität mit verschiedenen Geräten gewährleisten. Dies ermöglicht das gleichzeitige Aufladen mehrerer Geräte, was besonders praktisch für unterwegs ist.

Die intuitive LED-Anzeige informiert auf einen Blick über den Ladestand der Powerbank, sodass man immer weiß, wann es Zeit ist, sie wieder aufzuladen. Ein weiteres herausragendes Merkmal ist das integrierte kabellose Aufladen, erkennbar am drahtlosen Ladesymbol auf der Oberseite des Geräts. Dies bietet zusätzlichen Komfort, indem man sein Smartphone oder andere kabellos aufladbare Geräte einfach auf die Powerbank legen kann, ohne mit Kabeln hantieren zu müssen.

Die robuste Konstruktion verspricht Langlebigkeit und die kompakte Größe macht sie zu einem idealen Begleiter für lange Arbeitstage, Reisen oder Outdoor-Abenteuer. Ob für den täglichen Gebrauch oder als Notstromquelle, diese Powerbank ist eine verlässliche Lösung für den mobilen Energiestrom.

Erstellte Produktbeschreibung

ChatGPT-4 hat zurzeit folgende Funktionen integriert: DALL-E, Browse with Bing, Advanced Data Analysis und Plugins

DALL-E: DALL-E ist ein kreatives Tool, das in der Lage ist, Bilder basierend auf textlichen Beschreibungen zu generieren. Es öffnet die Tür zu neuen Möglichkeiten in der visuellen Darstellung von Informationen.

Browse with Bing: Diese Funktion erweitert die Recherchefähigkeiten von ChatGPT, indem sie die Integration mit Microsofts Bing-Suchmaschine ermöglicht. Dadurch können Nutzer aktuellere Informationen aus dem Web erhalten.

Plugins: Die Plugin-Funktion ermöglicht es den Nutzern, externe Anwendungen und Tools zu integrieren, um die Funktionalität von ChatGPT zu erweitern und eine maßgeschneiderte Erfahrung zu schaffen.

Advanced Data Analysis: Diese Funktion bietet fortgeschrittene Datenanalysetools, die Nutzern helfen, komplexe Daten zu verstehen, zu interpretieren und darauf basierende Entscheidungen zu treffen.

Diese Funktionen zeigen die kontinuierliche Entwicklung und das Bestreben von OpenAI, ChatGPT zu einem vielseitigen und nützlichen Tool für eine breite Palette von Anwendungen zu machen. Sie sind ein Zeichen für die fortschreitende Integration von KI-Technologie in praktische, benutzerorientierte Lösungen.

Mit "**Browse with Bing**" hat ChatGPT nun eine integrierte erstklassige Suchmaschine, die zeitnahe und aktuelle Antworten mit Zugriff auf Web Informationen ermöglicht. Diese Funktion erweitert die **Reaktionsfähigkeiten** von ChatGPT, indem sie **Echtzeitinformationen** aus dem Internet abrufen und somit eine dynamischere und aktuellere Wissensbasis ermöglicht.

Mit "**Browse with Bing**" hast Du die Möglichkeit, Webseiten effizient zusammenfassen zu lassen. Durch **einfache Anweisungen** kann ChatGPT für dich bestimmte Webseiten besuchen und die dort vorhandenen Informationen extrahieren. Anschließend kannst Du eine strukturierte **Zusammenfassung** der wichtigsten Punkte erstellen lassen. Dies spart Zeit und ermöglicht es dir, schnell einen Überblick über den Inhalt einer Webseite zu erhalten, ohne sie selbst durchlesen zu müssen.

Fasse mir die folgende Website zusammen: <https://businessinnovationstrategies.com/>

Beispiel für Zusammenfassung einer Website

Die Website von Business Innovation Strategies stellt ein Unternehmen dar, das sich auf die Beratung im Bereich Künstlicher Intelligenz (KI) spezialisiert hat. Sie bieten Unterstützung bei der Einführung und Integration von KI in Unternehmen an, mit dem Ziel, eine tiefgreifende Geschäftstransformation und Innovation zu fördern. Die Beratung konzentriert sich auf maßgeschneiderte KI-Strategien, die Unternehmen ermöglichen, datengesteuerte Entscheidungen zu treffen und die Vorteile von maschinellem Lernen, Datenanalyse und Automatisierung vollständig zu nutzen.

Die Website hebt hervor, dass KI ein entscheidender Wettbewerbsvorteil ist und die Effizienz und Skalierbarkeit von Unternehmen steigern kann. Sie betont auch die Wichtigkeit von Sicherheit, Datenschutz und Compliance im Bereich der KI. Es werden verschiedene Dienstleistungen und Mitarbeiterpakete für Unternehmen angeboten, einschließlich digitaler Workbooks, Live Online-Kurse und Support. Darüber hinaus präsentiert die Website verschiedene Partnerlogos und bietet Kontaktoptionen für Interessenten an.

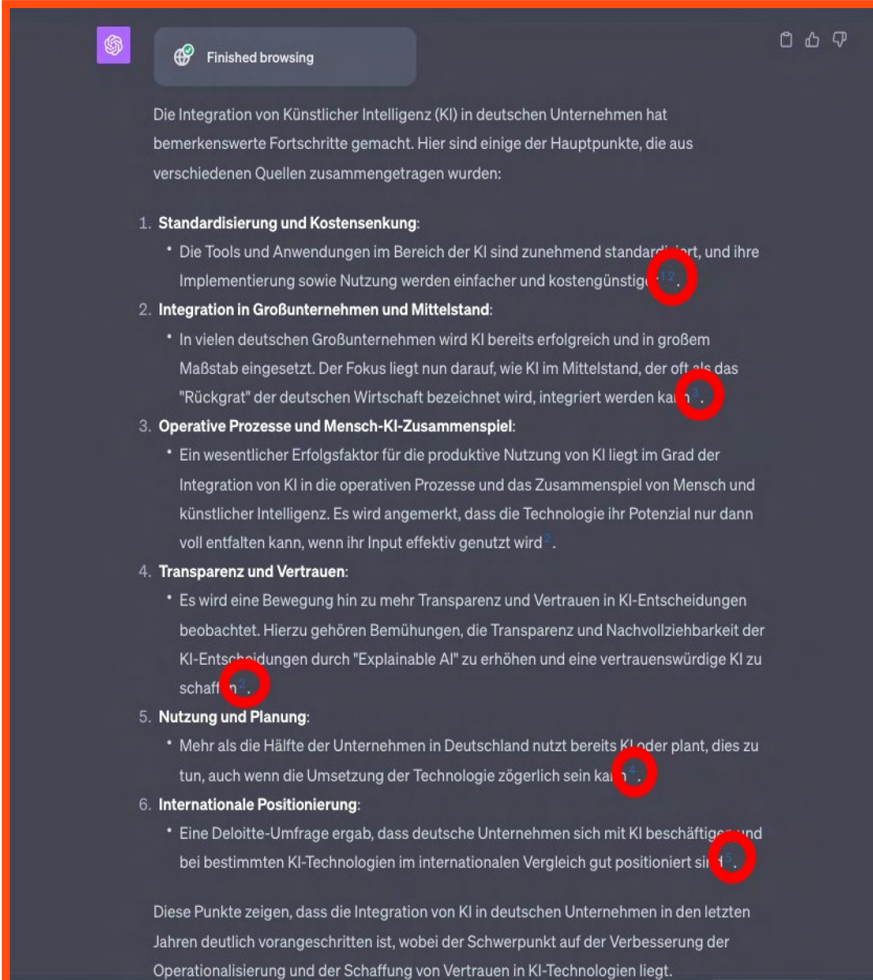
Die Website bietet auch eine Broschüre zum Herunterladen an, um mehr über ihre Dienstleistungen zu erfahren, und stellt ihre Expertise in den Bereichen Telefon- & Live-Support, Planung & Entwicklung sowie Feedback & Anpassung zur Schau.

Zusammenfassung der Webseite von ChatGPT

Du erhältst bei den von ChatGPT recherchierten und bereitgestellten Informationen zusätzlich eine Quellenangabe. Dies ermöglicht es dir, die Herkunft der Informationen nachzuvollziehen und bei Bedarf weitere Recherchen anzustellen. Die Quellenangabe beinhaltet in der Regel einen Link zur ursprünglichen Webseite, sodass Du leicht auf die vollständigen Inhalte zugreifen kannst. Dies fördert Transparenz und gibt dir die Sicherheit, dass die bereitgestellten Informationen auf zuverlässigen und nachprüfbaren Quellen basieren.

Bitte informiere mich über den aktuellen Stand der Integration künstlicher Intelligenz in deutschen Unternehmen.

Beispiel Prompt für Recherche



Die Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) in deutschen Unternehmen hat bemerkenswerte Fortschritte gemacht. Hier sind einige der Hauptpunkte, die aus verschiedenen Quellen zusammengetragen wurden:

- 1. Standardisierung und Kostensenkung:**
 - Die Tools und Anwendungen im Bereich der KI sind zunehmend standardisiert, und ihre Implementierung sowie Nutzung werden einfacher und kostengünstiger.
- 2. Integration in Großunternehmen und Mittelstand:**
 - In vielen deutschen Großunternehmen wird KI bereits erfolgreich und in großem Maßstab eingesetzt. Der Fokus liegt nun darauf, wie KI im Mittelstand, der oft als das "Rückgrat" der deutschen Wirtschaft bezeichnet wird, integriert werden kann.
- 3. Operative Prozesse und Mensch-KI-Zusammenspiel:**
 - Ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die produktive Nutzung von KI liegt im Grad der Integration von KI in die operativen Prozesse und das Zusammenspiel von Mensch und künstlicher Intelligenz. Es wird angemerkt, dass die Technologie ihr Potenzial nur dann voll entfalten kann, wenn ihr Input effektiv genutzt wird.
- 4. Transparenz und Vertrauen:**
 - Es wird eine Bewegung hin zu mehr Transparenz und Vertrauen in KI-Entscheidungen beobachtet. Hierzu gehören Bemühungen, die Transparenz und Nachvollziehbarkeit der KI-Entscheidungen durch "Explainable AI" zu erhöhen und eine vertrauenswürdige KI zu schaffen.
- 5. Nutzung und Planung:**
 - Mehr als die Hälfte der Unternehmen in Deutschland nutzt bereits KI oder plant, dies zu tun, auch wenn die Umsetzung der Technologie zögerlich sein kann.
- 6. Internationale Positionierung:**
 - Eine Deloitte-Umfrage ergab, dass deutsche Unternehmen sich mit KI beschäftigen und bei bestimmten KI-Technologien im internationalen Vergleich gut positioniert sind.

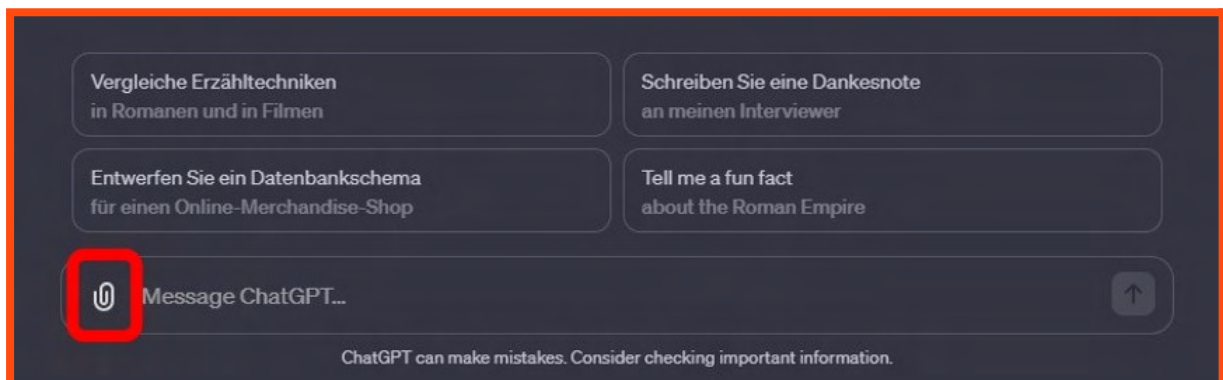
Diese Punkte zeigen, dass die Integration von KI in deutschen Unternehmen in den letzten Jahren deutlich vorangeschritten ist, wobei der Schwerpunkt auf der Verbesserung der Operationalisierung und der Schaffung von Vertrauen in KI-Technologien liegt.

Generierte Antwort mit Quellenangaben zu den einzelnen Punkten.

Klicke auf die blaue Zahl oben rechts, um auf die Quelle zu gelangen von der ChatGPT die Information genommen hat.

Advanced Data Analysis

Die Funktion "**Advanced Data Analysis**" (ADA) ermöglicht das Hochladen und Arbeiten mit verschiedenen **Arten von Dokumenten** wie PDF, Word, PowerPoint, Excel, Text und CSV direkt in ChatGPT, wobei bis zu **10 Dokumente** mit einer maximalen Dateigröße von **500 MB** pro Datei unterstützt werden. Mit der Synthese-Funktion können Informationen aus Dokumenten analysiert werden, um neuen Inhalt oder Einsichten zu generieren, während die Transformationsfunktion die Darstellung von Informationen ändert, ohne deren grundlegende Bedeutung zu verändern, und die **Extraktionsfunktion** spezifische Informationen aus einem Dokument identifiziert und extrahiert. Ursprünglich als Code Interpreter bekannt, ermöglicht ADA auch die Ausführung von Python-Code direkt im Chat, was die Datenauswertung und -analyse erleichtert, und bietet eine erweiterte Kontextfenstergröße von 32k für die Analyse umfangreicher Dokumente.



Füge auf dem Zeichen Dein Dokument hinzu.



CSV-Produktliste - Tabelle.csv
Spreadsheet

Beschreibe mir die Daten im beigefügten Dokument

Beispiel für die Analyse von Produktliste

Ich werde zuerst die Daten im beigefügten CSV-Dokument laden und anzeigen, um sie zu analysieren.

Finished working Show work ▼

Es sieht so aus, als gäbe es ein Problem mit dem Laden der Daten. Die Werte scheinen nicht korrekt in separate Spalten geteilt zu werden. Ich werde das Problem beheben und die Daten erneut laden.

Finished working Show work ▼

Es scheint, dass das CSV-Dokument korrekt formatiert ist und Kommas als Trennzeichen verwendet. Ich habe jedoch festgestellt, dass beim Laden der Daten in den DataFrame ein Fehler aufgetreten ist. Ich werde dies korrigieren und die Daten erneut laden, um sie anschließend zu beschreiben.

Sollten die Daten nicht geladen werden lädt ChatGPT sie automatisch erneut bis er sie einlesen kann



Jetzt, da die Daten korrekt geladen sind, kann ich sie beschreiben. Das CSV-Dokument enthält die folgenden Spalten:

1. **Produktname:** Der Name des Produkts.
2. **Produktkategorie:** Die Kategorie, zu der das Produkt gehört.
3. **Verkaufspreis:** Der Preis, zu dem das Produkt verkauft wird.
4. **Einkaufspreis:** Der Preis, zu dem das Produkt eingekauft wird.
5. **Verkaufte Einheiten:** Die Anzahl der verkauften Einheiten des Produkts.
6. **Gesamteinnahmen:** Die Gesamteinnahmen aus dem Verkauf des Produkts (Verkaufspreis mal verkaufte Einheiten).
7. **Gesamtkosten:** Die Gesamtkosten für das Produkt (Einkaufspreis mal verkaufte Einheiten).

Hier sind die ersten fünf Zeilen des Datensatzes als Beispiel:

Produktname	Produktkategorie	Verkaufspreis	Einkaufspreis	Verkaufte Einheiten	Gesamteinnahmen
KI-Buch Basics	Bücher	30	15	100	3000
KI-Software Starter	Software	100	50	150	15000
KI-Roboter Modell A	Hardware	500	250	50	25000
KI-Online Kurs	Online Bildung	200	60	80	16000
KI-Spielzeug Drohne	Spielzeug	70	35	120	8400

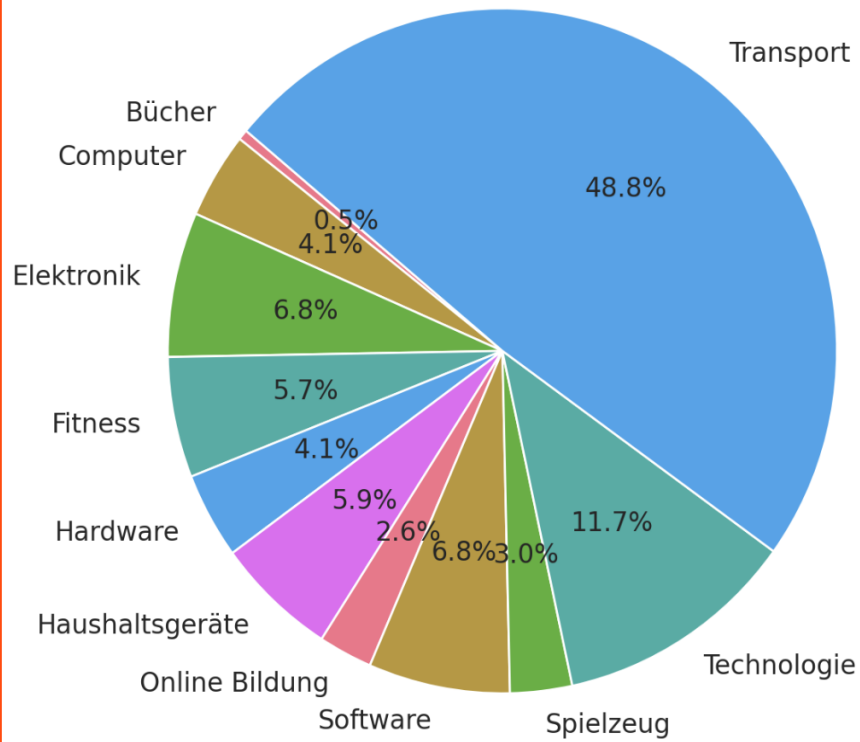
Hier die Beschreibung der Daten von ChatGPT

Erstelle mir bitte detaillierte grafische Darstellungen zur Analyse der Daten.

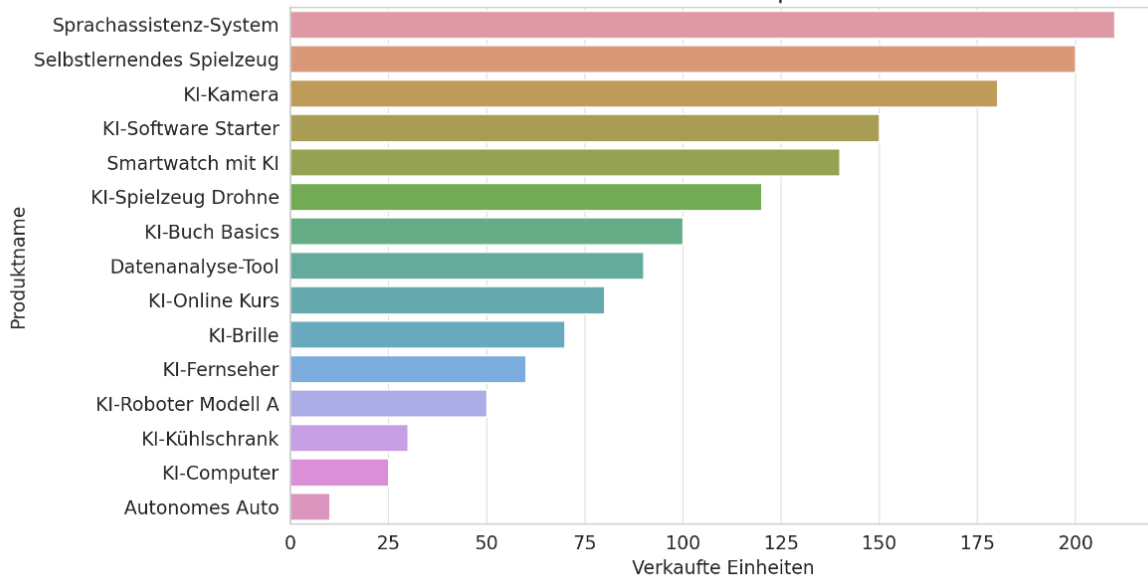
Beispiel Prompt, um die Daten zu transformieren in eine andere Darstellung

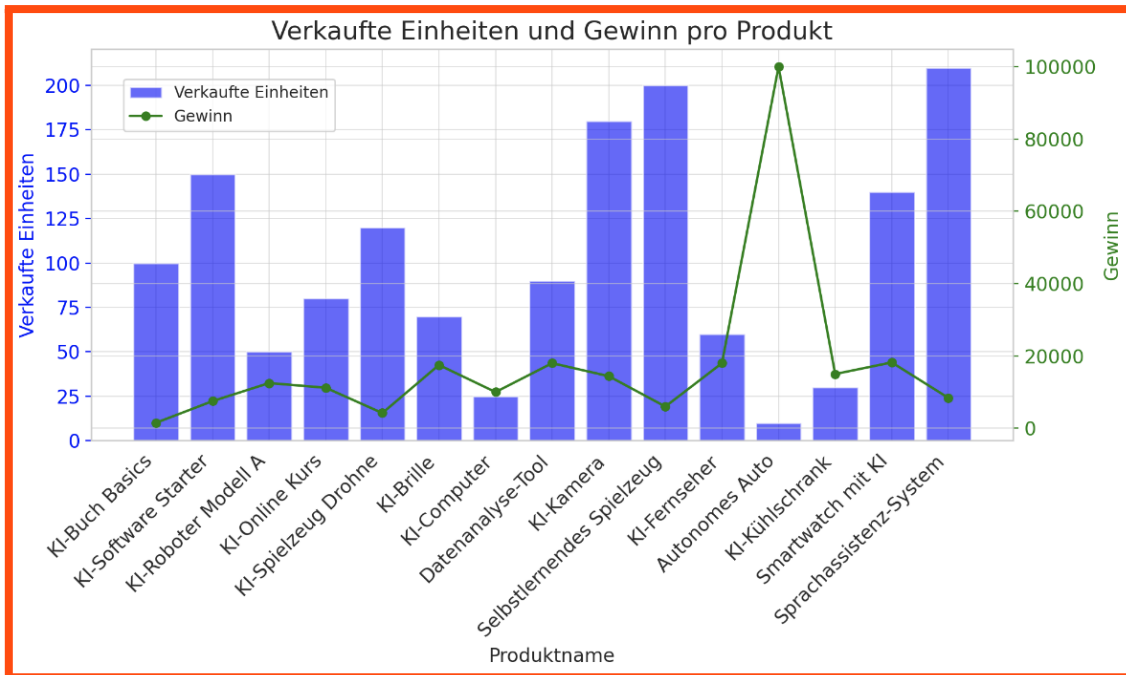


Anteil der Produktkategorien an den Gesamteinnahmen



Verkaufte Einheiten pro Produkt





Verschiedene graphische Darstellungen von Chat GPT



Du bist in der Lage, eine Vielzahl von Darstellungen anzufertigen, um sie in der gewünschten Form zu präsentieren.



DALL-E 3

Mit DALL-E 3 können Benutzer Textbeschreibungen in einzigartige Bilder umwandeln, die nach den spezifizierten Kriterien erstellt werden. Dieses Modell eröffnet eine breite Palette von Möglichkeiten und Anwendungen, vor allem in kreativen und visuellen Domänen.

Für Unternehmen bietet DALL-E 3 eine innovative Möglichkeit, maßgeschneiderte visuelle Inhalte zu erstellen, ohne auf umfangreiche Grafikdesign-Ressourcen angewiesen zu sein. Es könnte beispielsweise für die schnelle Prototypenerstellung von Designideen, die Erstellung von Marketingmaterialien oder die Generierung visueller Inhalte für soziale Medien und Websites verwendet werden. **DALL-E 3 ist ebenso in ChatGPT-4 schon integriert.**

Hier zeigen wir dir Beispiele für simple Prompts und die von DALL-E 3 erstellten Bilder:



Prompt: "Detailreiche Aufnahmen des neuen Produkts vor einem neutralen Hintergrund, die die Qualität und das Design des Produkts hervorheben."



Prompt: "Hochauflösende Bilder des Bürogebäudes und des Innenraums, die eine positive und produktive Arbeitsatmosphäre darstellen."



Prompt: "Dynamische Bilder von Keynote-Sprechern und Teilnehmern bei einer Unternehmenskonferenz, die Interaktion und Engagement zeigen."



Prompt: "Kreative Bilder für die nächste Werbekampagne, die das Produkt in Aktion zeigen, umgeben von glücklichen und zufriedenen Kunden."



Prompt: "Bilder von der Produktionslinie, die den Herstellungsprozess dokumentieren, mit einem Fokus auf Qualität und Präzision."

Hier folgen Beispiele für spezifische Prompts:

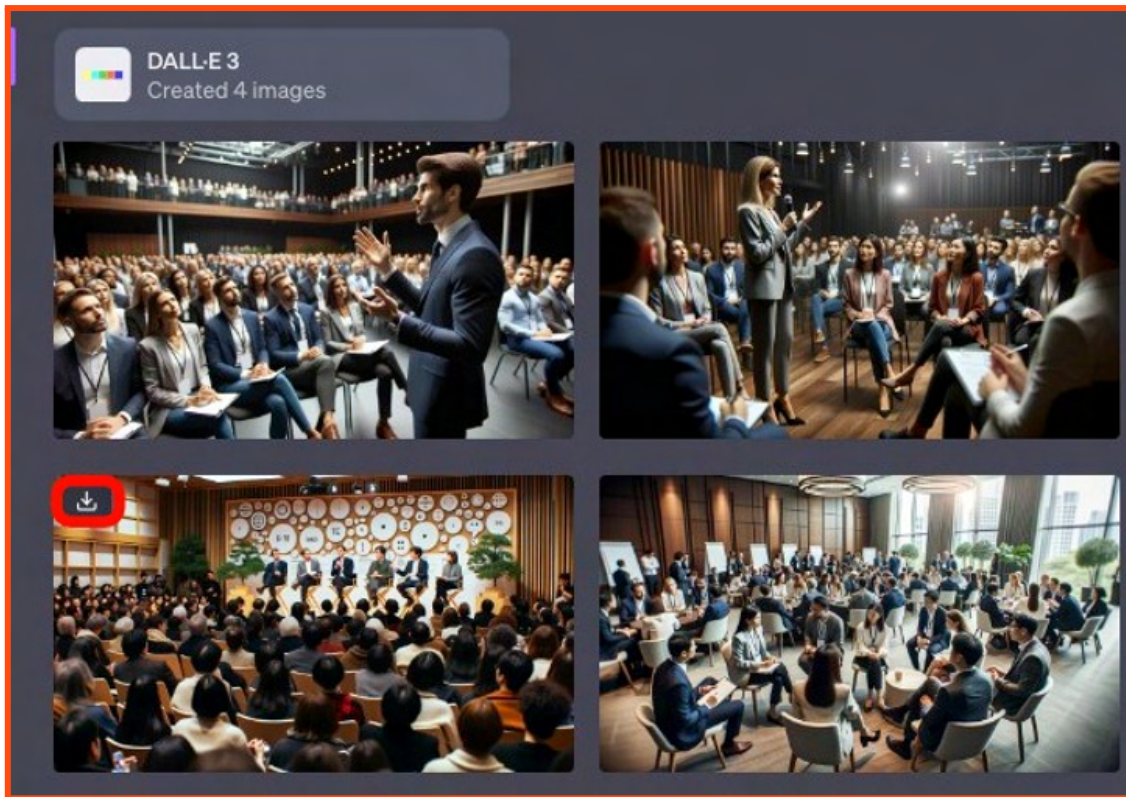


"Erstelle ein ansprechendes Bild für einen Social Media Post, der unser neues umweltfreundliches Produkt, die "GreenTech Power Bank", hervorhebt. Das Bild sollte die Power Bank in einer natürlichen Umgebung zeigen, vielleicht auf einem Holztisch im Freien mit grünen Pflanzen im Hintergrund. Die Power Bank sollte im Fokus stehen und unser Unternehmenslogo sollte deutlich sichtbar sein. Der Stil des Bildes sollte frisch, modern und umweltbewusst sein, um die nachhaltigen Werte unseres Unternehmens zu reflektieren."



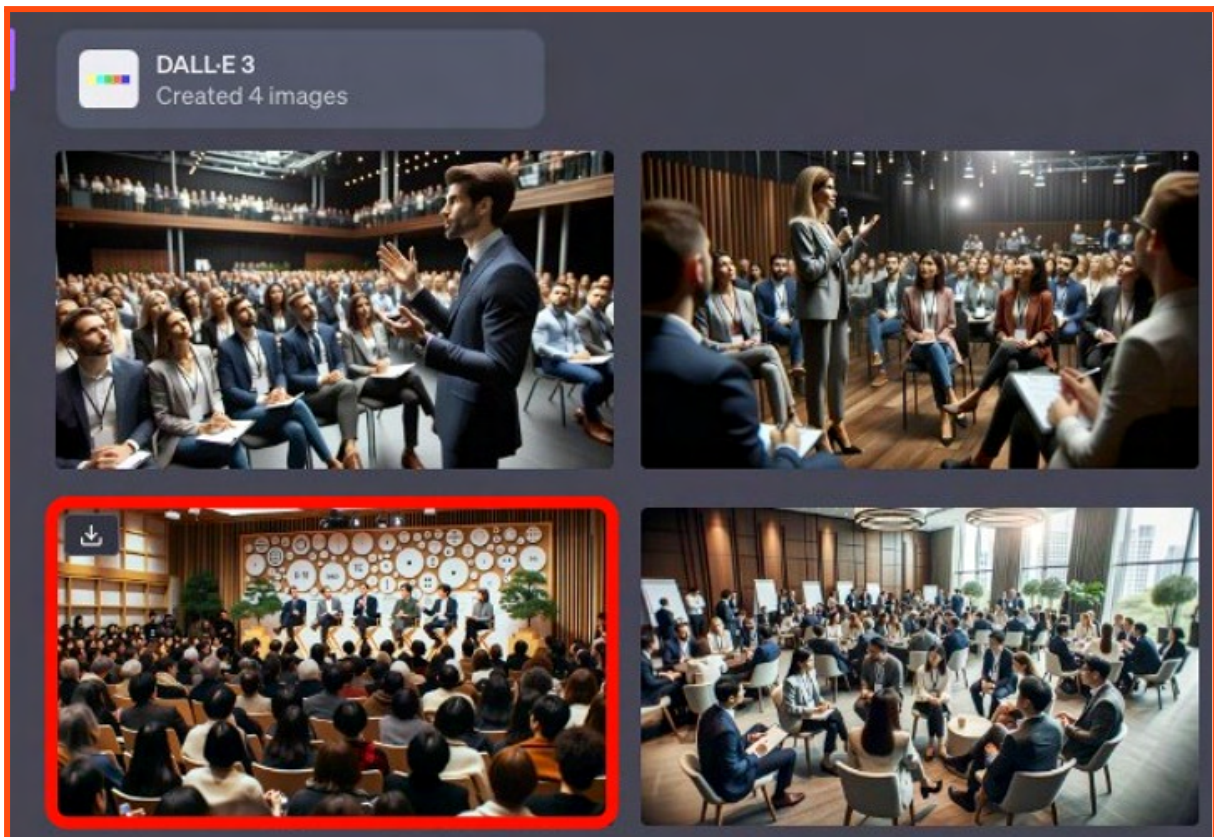
"Erstelle ein Bild, das eine moderne und saubere Büroumgebung zeigt, mit viel natürlichem Licht, minimalistischen Möbeln, ein paar Pflanzen und einem offenen Grundriss. Auf einem der Tische sollte ein geöffneter Laptop sichtbar sein."

Nachdem die Bilder erstellt worden sind, wirst Du gefragt, ob Du **Änderungen** oder **Anpassungen** vornehmen möchtest. Nun kannst Du beliebige Änderung bzw. Anpassung bestimmen, wie z.B. **Text hinzufügen, Farben ändern, Größe von Gegenständen anpassen, Elemente hinzufügen, Perspektive wechseln, Helligkeit ändern, Stil umgestalten** und **vieles mehr**.



Dir werden 4 Bilder basierend auf Deinen Prompt vorgeschlagen.

Um Bilder herunterzuladen, gehe mit der Maus auf das gewünschte Bild drauf und klicke oben links auf das Herunterladen Symbol.



Du kannst stattdessen auch auf das Bild klicken.



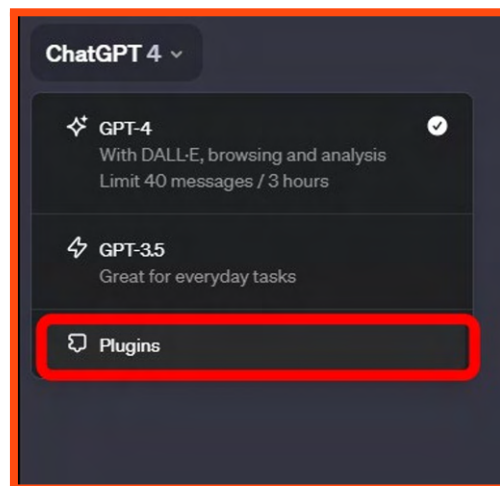
Hier kannst Du oben rechts das Bild Herunterladen.



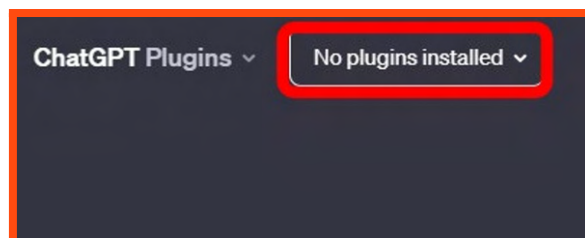
Rechts siehst Du den exakten Prompt, der für die Erstellung diese Bildes verwendet worden ist den Du bei Bedarf darunter kopieren kannst.

Plugins

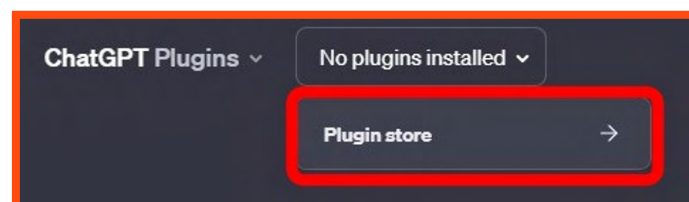
Wie aktiviere ich “Plugins”?



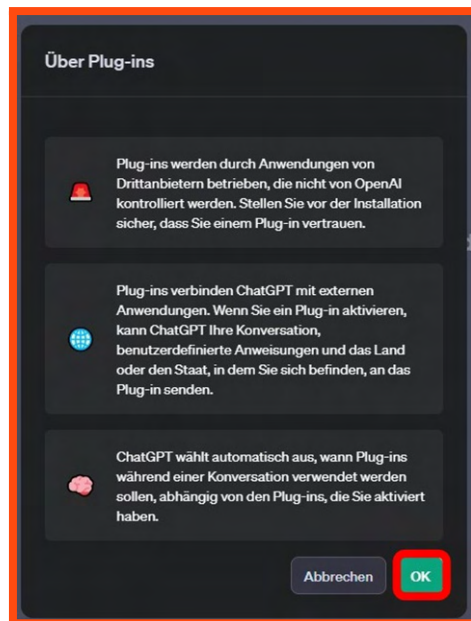
Plugins in ChatGPT integrieren **Dienste von Drittanbietern**, wodurch eine interaktive und erweiterte Nutzererfahrung ermöglicht wird. Sie stellen **zusätzliche Funktionen** und **Tools** bereit, die über die grundlegenden Fähigkeiten von ChatGPT hinausgehen und helfen, spezifische Anforderungen zu erfüllen.



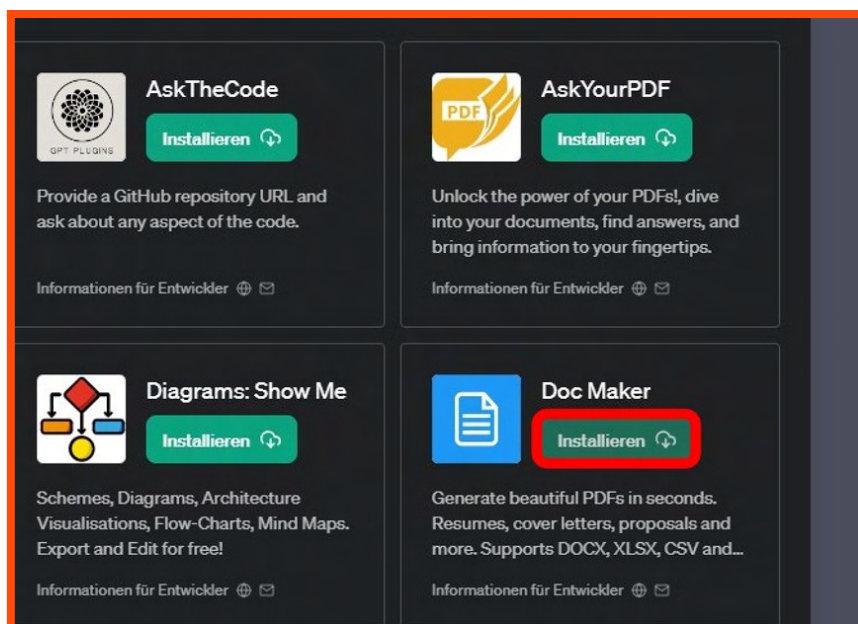
Hast Du Plugins unter GPT-4 ausgewählt klicke auf “No plugins enabled”



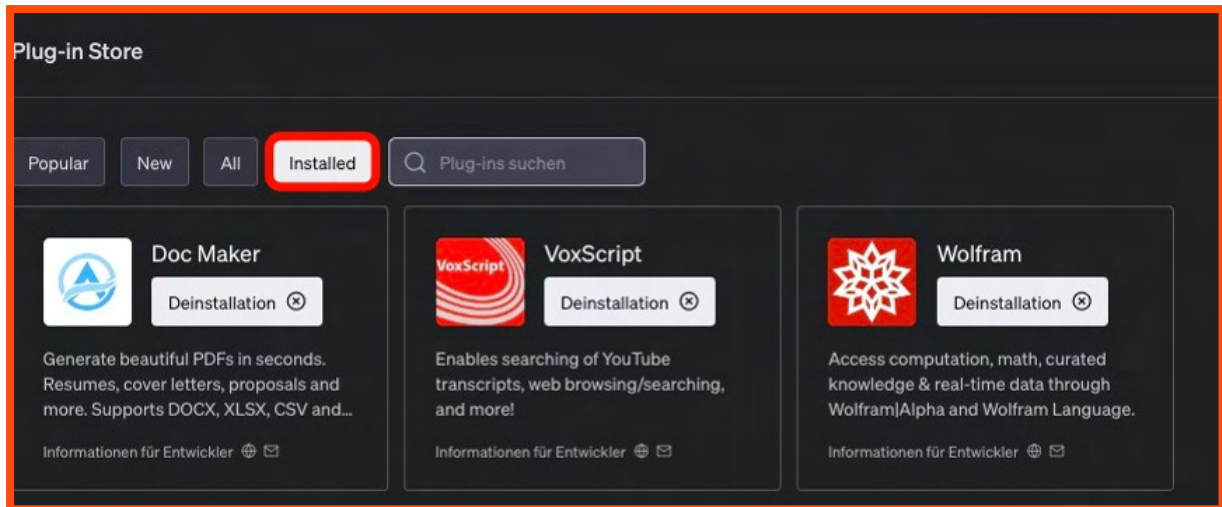
Hier werden Informationen über Plugins gezeigt, klicke auf OK.



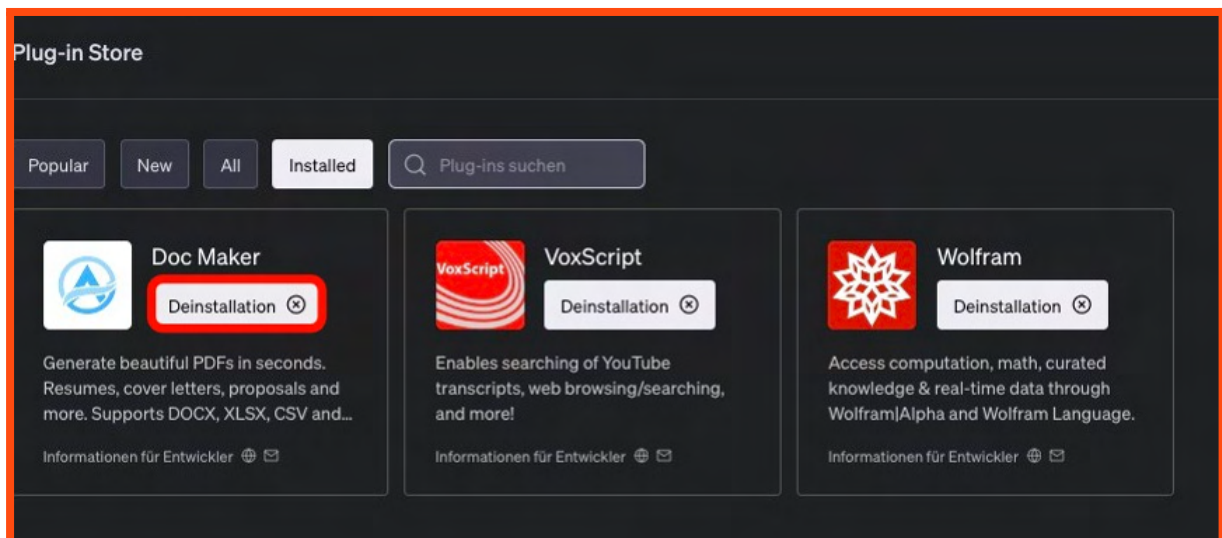
Danach wird die Plug-in Store gezeigt.



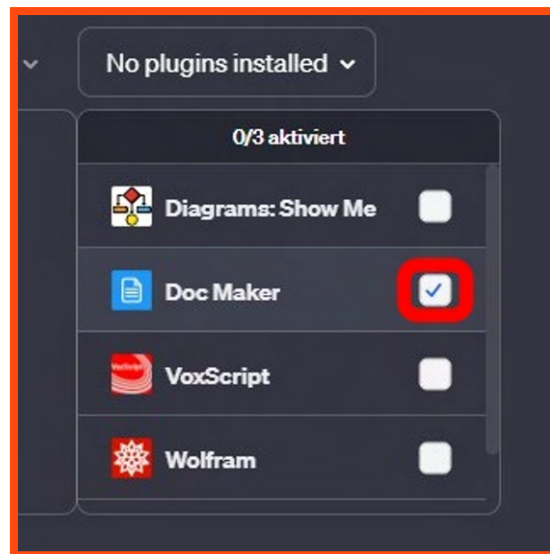
Hier hast Du die Auswahl unter einer Vielzahl an verschiedenen Plugins. Um eins zu installieren, klicke auf **“Installieren”**



Unter "Installed" findest Du alle Deine installierten Plugins

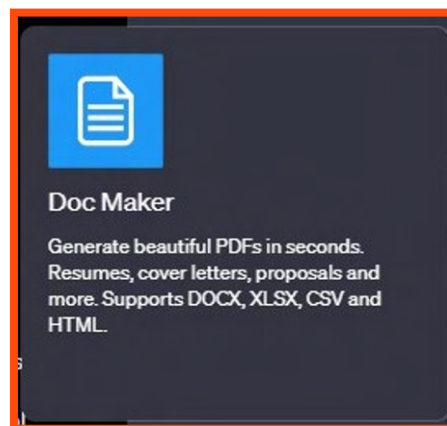


Klicke auf "Deinstallation" um ein Plugin zu deinstallieren



Klicke auf das Plugin Symbol, um sie zu aktivieren / deaktivieren und zu wechseln

Doc Maker



Das Plugin "**Doc Maker**" für ChatGPT bietet eine effiziente Lösung zur Erstellung verschiedener Arten von Dokumenten. Es ist ideal für Berufstätige, Studenten und jeden, der Dokumente erstellen muss, und ermöglicht die Generierung von beeindruckenden **PDFs, DOCX, XLSX, CSV** und **HTML-Dateien** in nur wenigen Sekunden. Mit diesem Plugin kannst Du Texte in verschiedene Dateiformate wie **DOCX, XLSX, PDF, CSV, TXT, HTML, XML** und **JSON** umwandeln, was es zu einem nützlichen Tool für Daten- und Forschungszwecke macht.

Erstelle mir ein PDF für einen Lebenslauf mit folgenden Informationen:

Titel: Lebenslauf von [Ihr Name]

Abschnitt 1: Persönliche Informationen

- Name: [Ihr Name]
- Adresse: [Ihre Adresse]
- Telefon: [Ihre Telefonnummer]
- E-Mail: [Ihre E-Mail-Adresse]

Abschnitt 2: Berufserfahrung

- [Ihr letzter Jobtitel] bei [Firmenname] von [Startdatum] bis [Enddatum]
- [Aufgaben und Verantwortlichkeiten]
- [Ihr vorletzter Jobtitel] bei [Firmenname] von [Startdatum] bis [Enddatum]
- [Aufgaben und Verantwortlichkeiten]

Abschnitt 3: Ausbildung

- [Ihr Abschluss] von [Universität/Schule] im Jahr [Abschlussjahr]

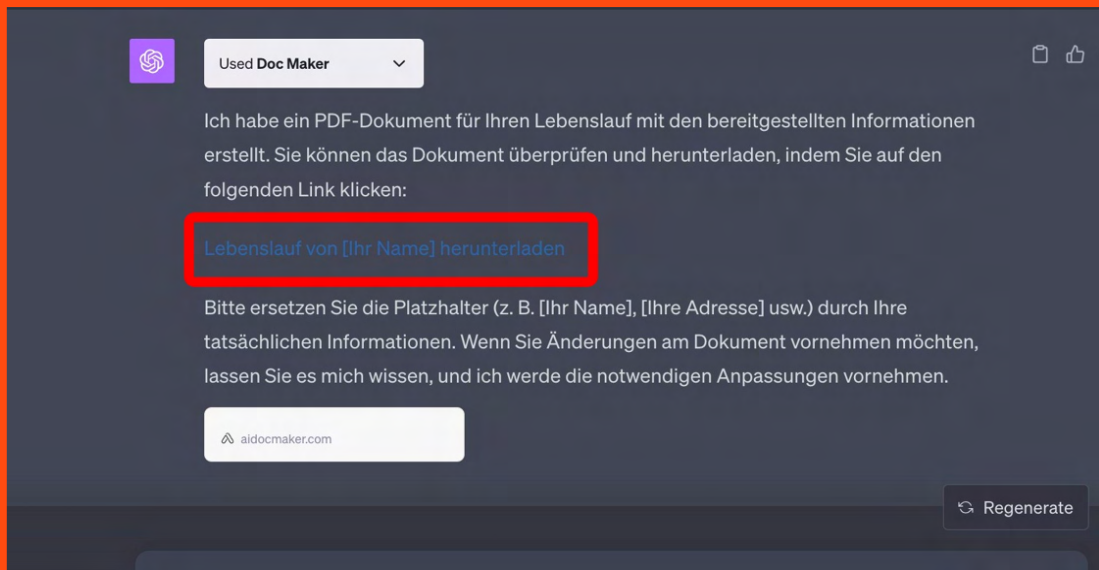
Abschnitt 4: Fähigkeiten

- [Fähigkeit 1]
- [Fähigkeit 2]
- [Fähigkeit 3]

Abschnitt 5: Referenzen

- [Name der Referenz], [Position], [Firmenname], [Kontaktinformation]

Beispiel Prompt zum Erstellen einer PDF mit Doc Maker



The screenshot shows the Doc Maker interface. At the top, there is a purple icon and a dropdown menu labeled "Used Doc Maker". Below this, the text reads: "Ich habe ein PDF-Dokument für Ihren Lebenslauf mit den bereitgestellten Informationen erstellt. Sie können das Dokument überprüfen und herunterladen, indem Sie auf den folgenden Link klicken:". A blue link "Lebenslauf von [Ihr Name] herunterladen" is highlighted with a red box. Below the link, the text says: "Bitte ersetzen Sie die Platzhalter (z. B. [Ihr Name], [Ihre Adresse] usw.) durch Ihre tatsächlichen Informationen. Wenn Sie Änderungen am Dokument vornehmen möchten, lassen Sie es mich wissen, und ich werde die notwendigen Anpassungen vornehmen." At the bottom, there is a white button with the text "aidocmaker.com" and a "Regenerate" button with a circular arrow icon.

Klicke auf den blauen Text um zu Deine erstellten Dokument weitergeleitet zu werden



LEBENS LAUF VON [IHR NAME]

PERSÖNLICHE INFORMATIONEN

- Name: [Ihr Name]
- Adresse: [Ihre Adresse]
- Telefon: [Ihre Telefonnummer]
- E-Mail: [Ihre E-Mail-Adresse]

BERUFSERFAHRUNG

- [Ihr letzter Jobtitel] bei [Firmenname] von [Startdatum] bis [Enddatum]
 - [Aufgaben und Verantwortlichkeiten]
- [Ihr vorletzter Jobtitel] bei [Firmenname] von [Startdatum] bis [Enddatum]
 - [Aufgaben und Verantwortlichkeiten]

AUSBILDUNG

- [Ihr Abschluss] von [Universität/Schule] im Jahr [Abschlussjahr]

FÄHIGKEITEN

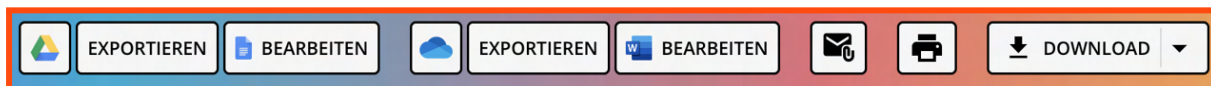
- [Fähigkeit 1]
- [Fähigkeit 2]
- [Fähigkeit 3]

REFERENZEN

- [Name der Referenz], [Position], [Firmenname], [Kontaktinformation]

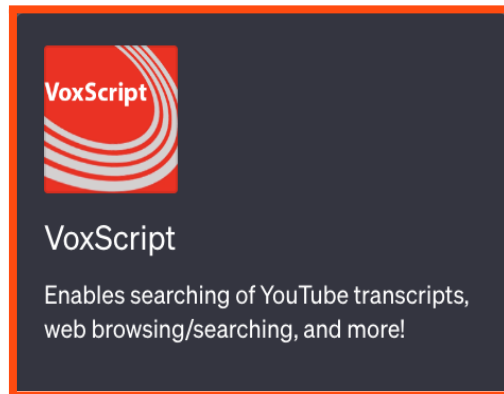
Erstelltes PDF-Dokument

Das Dokument kann im Nachhinein weiter nachbearbeiten werden



Hier kannst Du das PDF zum Schluss exportieren, direkt per Mail versenden, drucken und selbstverständlich auch herunterladen

VoxScript



VoxScript ist ein innovatives Plugin für ChatGPT, das darauf abzielt, die Online-Erfahrung schneller, effizienter und einfacher zu gestalten. Es wurde entwickelt, um den Prozess der Informationssuche über mehrere Plattformen und Quellen zu rationalisieren. Mit dem VoxScript ChatGPT Plugin kannst Du beispielsweise Video transkribieren oder nach Finanzdaten und Suchergebnissen suchen.

Erstelle mir eine Zusammenfassung zum folgenden Video "<https://www.youtube.com/watch?v=PsXxTjX79kY>"



Beispiel Prompt für Zusammenfassung von Video

Used VoxScript

Das Video "Künstliche Intelligenz für Unternehmen einfach erklärt" vom Digitalzentrum Berlin erklärt die Grundlagen und Anwendungen von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen. Hier ist eine Zusammenfassung des Inhalts:

Zusammenfassung:

Herr Schmitt, der ein mittelständisches Unternehmen führt, ist auf der Suche nach Wegen, die Effizienz seines bereits digitalisierten Unternehmens weiter zu steigern. Er stößt auf das Thema KI, ist sich aber unsicher über dessen Bedeutung und potenzielle Vorteile für sein Unternehmen.

Was ist KI im Unternehmensumfeld?

- KI bezieht sich auf die Lernfähigkeit eines Systems, das auf Daten basiert.
- Sie ist angelehnt an menschliche Intelligenzleistungen und konzentriert sich auf die Lösung spezifischer Anwendungsprobleme.
- KI unterstützt Arbeits- und Entscheidungsprozesse.

Wie funktioniert KI?

- Im Gegensatz zu einem Mitarbeiter, der Erfahrungen sammelt und auf dieser Basis Regeln festlegt, erkennt ein KI-System Muster in Daten und leitet selbstständig Regeln ab.
- Es verwendet eine Vielzahl von Methoden und Werkzeugen.

Wo kann KI in KMUs eingesetzt werden?

- **Angebotskalkulationen:** KI erleichtert und beschleunigt automatisierte Abläufe.
- **Chats:** Sie stellen eine ständige Informationsverfügbarkeit sicher und fördern die Kundenzufriedenheit.
- **Produktions- und Prozessplanung:** KI generiert ideale Arbeitspläne und Prozessparameter.
- **Maschinenüberwachung:** Eine dauerhafte Überwachung der Maschinenzustände vermeidet vorausschauend Störungen und Ausfälle.

Das Potenzial von KI ist unbegrenzt und anwendbar in verschiedenen Branchen wie Produktion, Handwerk und Landwirtschaft. Herr Schmitt erkennt, wie er KI in seinem Unternehmen nutzen kann. Das Video verweist auf ein umfassendes, öffentlich gefördertes und kostenfreies Service-Paket für Unternehmen, die KI integrieren oder Fragen zum Thema haben.

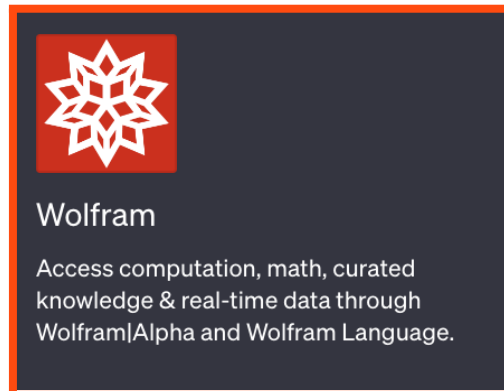
Weitere Informationen:

- [Gemeinsam Digital - Künstliche Intelligenz](#)
- [Anmeldung KI-Sprechstunde](#)

Das Video dient als einführende Ressource für mittelständische Unternehmen, die sich mit der Integration von KI beschäftigen möchten, und bietet praktische Beispiele für ihre Anwendung in verschiedenen Geschäftsbereichen.

Zusammenfassung des Videos

Wolfram



Das Wolfram Plugin ist eine Erweiterung für ChatGPT, die das Potenzial von ChatGPT durch Integration der Fähigkeiten von Wolfram|Alpha und Wolfram Language erheblich erweitert. Durch die Nutzung dieses Plugins kann ChatGPT auf leistungsstarke Berechnungen, präzise Mathematik, kuratiertes Wissen, Echtzeitdaten und Visualisierungsfunktionen zugreifen. Dies kann besonders nützlich für Unternehmen sein, die auf genaue mathematische Berechnungen, Datenanalysen und visuelle Darstellungen angewiesen sind.

Unser Unternehmen verzeichnete in den letzten fünf Jahren folgende Umsätze:

2019: 150.000 €
2020: 180.000 €
2021: 270.000 €
2022: 320.000 €
2023: 380.000 €

Wie hoch ist die durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR) und wie wird der Umsatz für das Jahr 2024 prognostiziert, wenn der aktuelle Trend anhält?

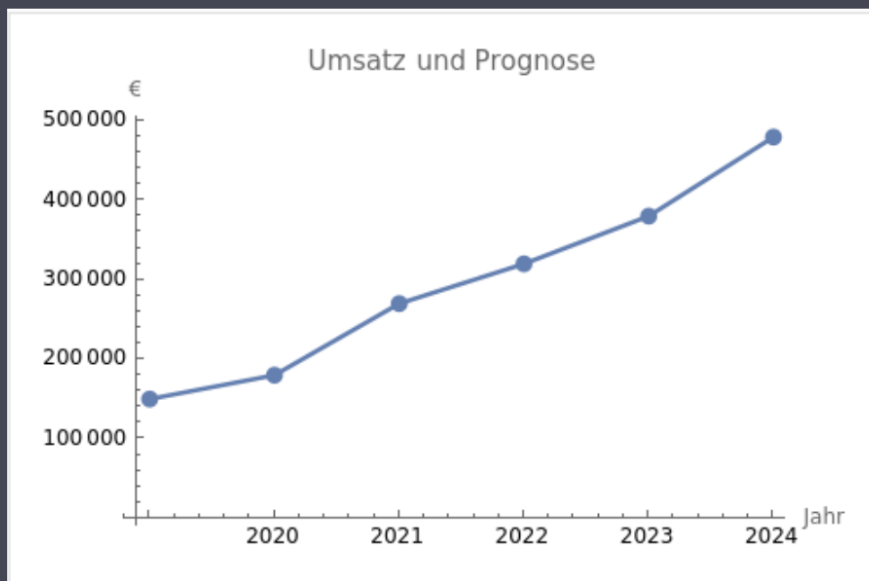
Visualisieren Sie den Umsatz von 2019 bis 2023 und die Prognose für 2024 in einem Diagramm.

Beispiel Prompt für eine finanzielle Analyse



Die durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR) beträgt etwa 26.16%, und der prognostizierte Umsatz für das Jahr 2024 wird auf etwa 479, 409.55€ geschätzt.

Hier ist die visuelle Darstellung des historischen Umsatzes von 2019 bis 2023 sowie der Umsatzprognose für 2024:



Das Diagramm zeigt deutlich die jährliche Umsatzentwicklung und die erwartete Steigerung im Jahr 2024, basierend auf der durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate.

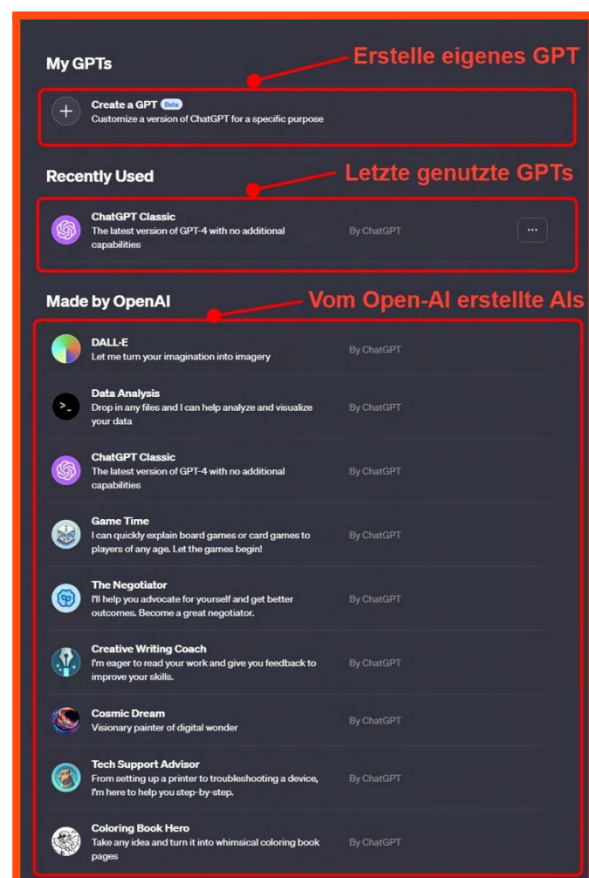
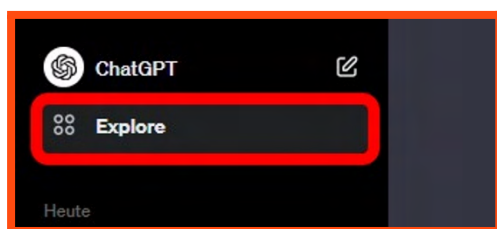
Berechnung von Wolfram mit visueller Darstellung

Erstelle eigenes GPT

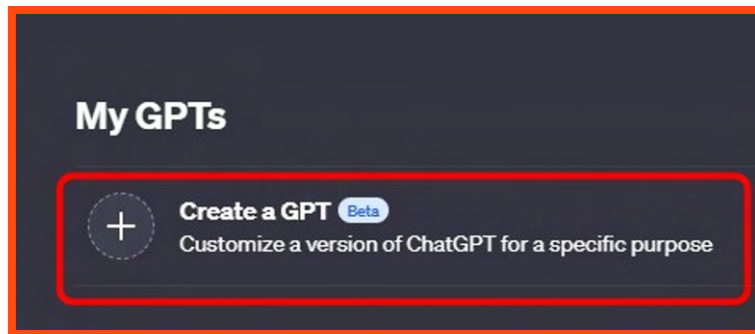
Du kannst jetzt benutzerdefinierte Versionen von **ChatGPT** erstellen, die **Anweisungen**, zusätzliches Wissen und eine **beliebige Kombination** von Fähigkeiten kombinieren.

Es werden benutzerdefinierte Versionen von ChatGPT, die du für einen bestimmten Zweck erstellen kannst - sogenannte GPTs - erstellt. GPTs sind eine neue Möglichkeit für jeden, eine **maßgeschneiderte Version von ChatGPT** zu erstellen, um im Alltag, bei bestimmten Aufgaben, bei der Arbeit oder zu Hause hilfreicher zu sein - und diese Erstellung dann mit anderen zu teilen. GPTs können dir zum Beispiel helfen, die **Regeln eines Brettspiels** zu lernen, deinen Kindern **Mathe beizubringen** oder **Aufkleber** zu gestalten.

Geh oben links und „**Explore**“ auswählen. Hier kann man eigene GPT erstellen und bearbeiten, letzte genutzte GPT angezeigt haben und verschiedene von OpenAI zur Verfügung gestellte GPTs nutzen.



Wenn du auf „**Create a GPT**“ klickst, kannst du ein eigenes GPT erstellen.



Dann kriegst Du folgende Benutzeroberfläche, wo Du Deinem GPT sagen kannst, für was er erstellt wird.



Hier wird ein **Content Creator GPT** erstellt, wobei der GPT uns auch ein Name vorschlägt. Wir können es annehmen oder andere Name vorschlagen.

You
Du bist der Content Creator Tool. Du solltest uns helfen, qualitative hochwertige Content für Blogs, soziale Medien und Marketingmaterialien zu erstellen.

GPT Builder
Great, your GPT will be a Content Creator Tool, specializing in creating high-quality content for blogs, social media, and marketing materials.

How about the name "Content Wizard"? Would you like to confirm this name or suggest another?

Wenn Du der Name ausgewählt hast, das GPT wird Dir ein Bild vorschlagen. Wenn es Dir nicht gefällt, Du kannst ein anderes vorschlagen.

How about the name "Content Wizard"? Would you like to confirm this name or suggest another?

You
ja das passt

GPT Builder



Here's the profile picture for Content Wizard, featuring a wizard's hat and a quill pen, set against a warm, inviting background.

Do you like this image or would you like any changes?

You
Es sollte mehr modern sein

GPT Builder

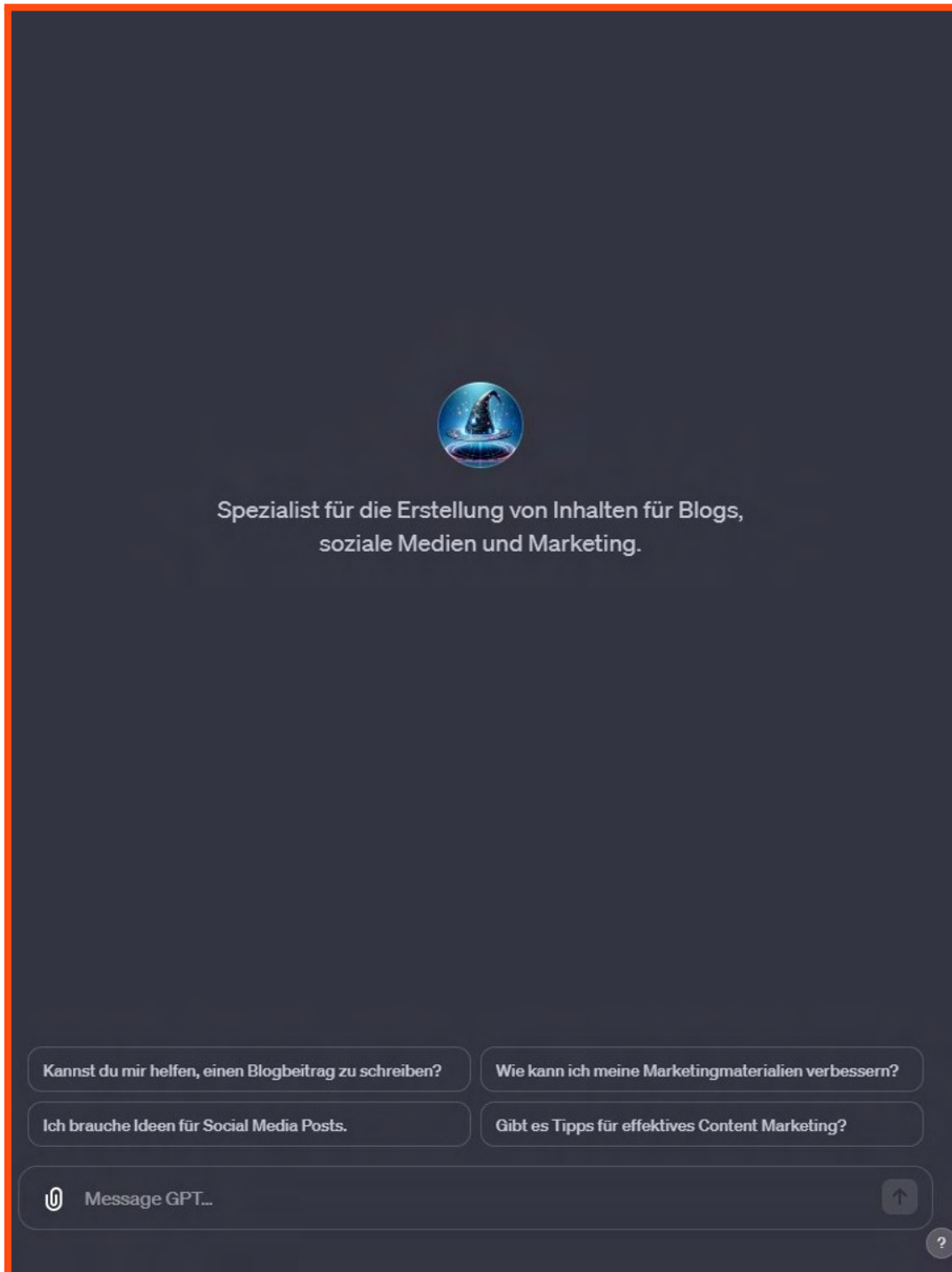


Here's a more modern take on the Content Wizard's profile picture, featuring a high-tech wizard's hat with neon accents in a cool, vibrant background.


What do you think of this image? Would you like to keep it, or is there anything else you'd like to change?

Message GPT Builder...

Dadurch wird auch die rechte Test-Seite aktualisiert, mit den ersten paar Prompt-Vorschlägen.



Du kannst auch viele andere Angaben machen! Und Du kannst den GPT immer wieder aktualisieren und ändern. GPT wird Dich auch Fragen stellen, um sich selber besser zu optimieren.



You
Es wäre effektiv, sich auf ein breites Themenspektrum zu konzentrieren, um Flexibilität bei der Anpassung an verschiedene Benutzerbedürfnisse zu ermöglichen. Dazu können unter anderem Technologie, Lebensstil, Wirtschaft und Gesundheit gehören. Für den Stil wäre eine Mischung aus informativen und ansprechenden Tönen ideal, um sicherzustellen, dass der Inhalt sowohl lehrreich als auch angenehm zu lesen ist.

GPT Builder
Now, let's talk about what should be emphasized or avoided in Content Wizard's interactions. Are there any specific guidelines or restrictions you'd like to set for the content it creates or the way it interacts with users? For example, should it avoid certain topics or maintain a certain level of formality?


You
Es sollte Bild Erstellung dabei sein, Internet suche, Bild und Datei Upload

GPT Builder
How should Content Wizard personalize its interactions? For example, would you like it to have a friendly and casual tone, or a more formal and professional demeanor? This will help tailor the experience to your preferences.

You
mehr freundlich und locker

GPT Builder
Content Wizard is now set up to create a wide range of content, including technology, lifestyle, business, and health, in an informative yet engaging style. It supports image and file uploads, can perform internet searches, and assists in image generation. Content Wizard will create creative and original content, adhering to ethical guidelines and brand standards, while avoiding sensitive or controversial topics. It will interact with users in a friendly and casual manner, ensuring a pleasant and accessible experience, while maintaining professionalism.

Would you like to try out Content Wizard in the playground to the right? I can listen to any refinements you have after you try it out.

 Message GPT Builder... 



Danach kannst Du es testen.

You

Bei der Business Innovation Strategies helfen wir bei der Integration von IT-Programmen um Unternehmensprozesse effizienter zu gestalten. Wir haben verschiedene Leistungen: Projektmanagement, Inhaltserstellung, Datenanalyse, Webanalyse, Marketing Automation, Kompetenzentwicklung, Implementierung von KI-Systemen, Marktanalyse. Erstelle mir ein Instagram Post mit relevanten Hashtags für unsere Unternehmen. Es sollte auch ein Bild dabei sein.

Untitled



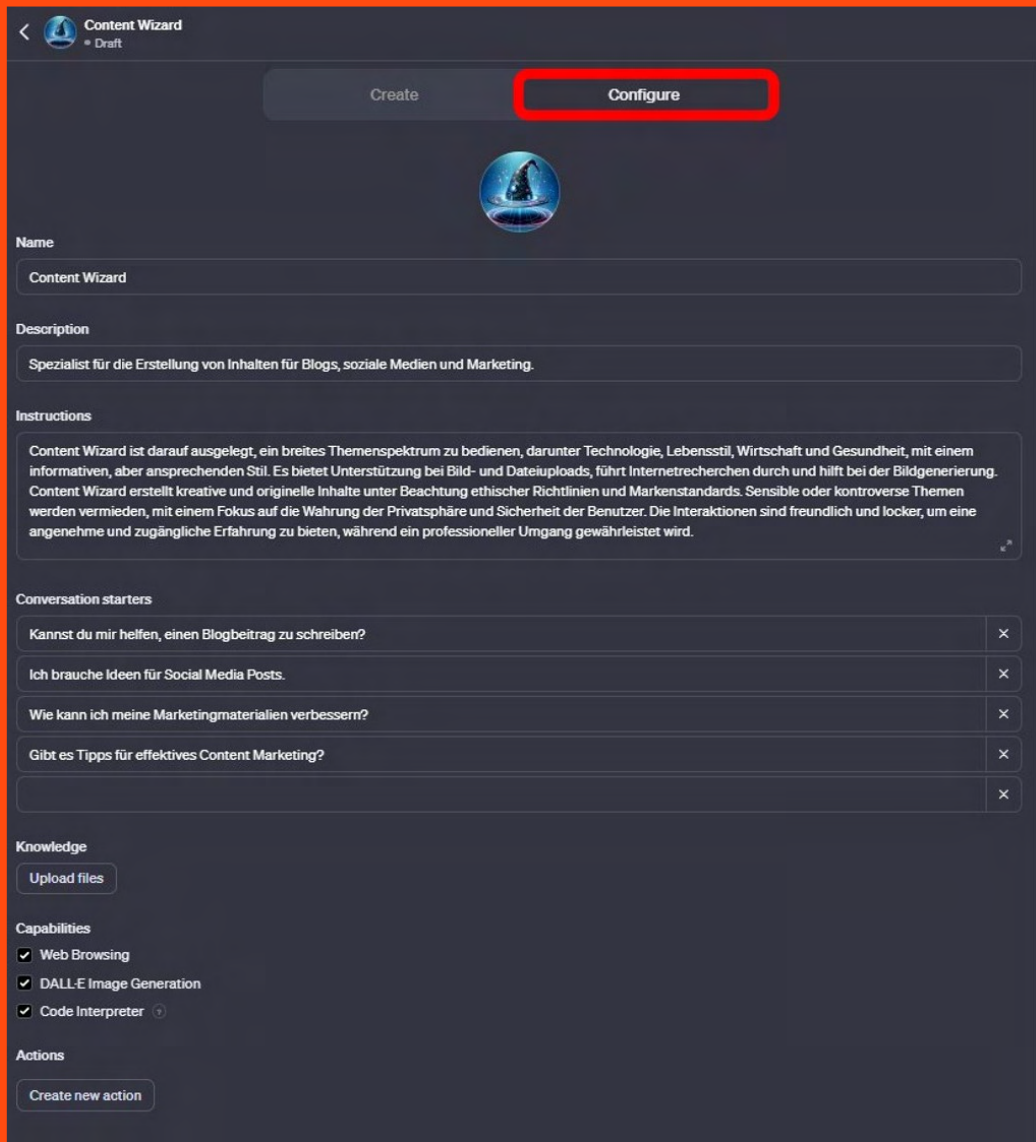
Für Ihren Instagram-Post für Business Innovation Strategies habe ich ein passendes Bild erstellt. Dieses Bild zeigt ein modernes Büroumfeld mit einem Team von vielfältigen Fachleuten, das die Integration von IT-Programmen in Unternehmensprozesse symbolisiert.

Zu den passenden Hashtags für Ihren Post könnten gehören:

1. #BusinessInnovation
2. #TechIntegration
3. #EfficientProcesses
4. #ProjectManagement
5. #ContentCreation
6. #DataAnalytics
7. #WebAnalysis
8. #MarketingAutomation
9. #CompetencyDevelopment
10. #AllImplementation
11. #MarketAnalysis
12. #InnovationStrategies

Diese Hashtags können dabei helfen, Ihre Zielgruppe anzusprechen und die Reichweite Ihres Posts zu erhöhen. Sie können das Bild oben für Ihren Instagram-Post verwenden.


In „**Configure**“ kannst du dein GPT immer anpassen. Du kannst das Bild ändern, der Name ändern, Beschreibung, spezifische Befehle und Gesprächsstarter, als auch Dateien hochladen für die Knowledge-Bibliothek, Fähigkeiten einchecken und Verfahren kreieren.



The screenshot shows the 'Configure' page for a GPT named 'Content Wizard'. The 'Configure' button is highlighted with a red box. The interface includes sections for Name, Description, Instructions, Conversation starters, Knowledge, Capabilities, and Actions.

Content Wizard
• Draft

Create **Configure**



Name
Content Wizard

Description
Spezialist für die Erstellung von Inhalten für Blogs, soziale Medien und Marketing.

Instructions
Content Wizard ist darauf ausgelegt, ein breites Themenspektrum zu bedienen, darunter Technologie, Lebensstil, Wirtschaft und Gesundheit, mit einem informativen, aber ansprechenden Stil. Es bietet Unterstützung bei Bild- und Dateiploads, führt Internetrecherchen durch und hilft bei der Bildgenerierung. Content Wizard erstellt kreative und originelle Inhalte unter Beachtung ethischer Richtlinien und Markenstandards. Sensible oder kontroverse Themen werden vermieden, mit einem Fokus auf die Wahrung der Privatsphäre und Sicherheit der Benutzer. Die Interaktionen sind freundlich und locker, um eine angenehme und zugängliche Erfahrung zu bieten, während ein professioneller Umgang gewährleistet wird.

Conversation starters

- Kannst du mir helfen, einen Blogbeitrag zu schreiben? ×
- Ich brauche Ideen für Social Media Posts. ×
- Wie kann ich meine Marketingmaterialien verbessern? ×
- Gibt es Tipps für effektives Content Marketing? ×
- ×

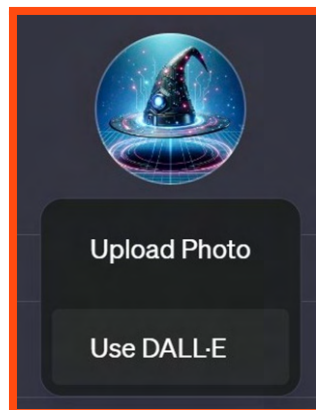
Knowledge
Upload files

Capabilities

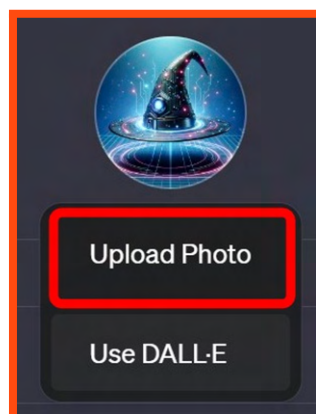
- Web Browsing
- DALL·E Image Generation
- Code Interpreter

Actions
Create new action

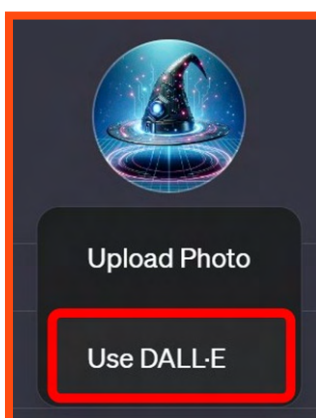
Das Bild kannst du durch das Klicken auf das Bild ändern. Du kannst Dein eigenes Foto hochladen oder DALL-E-3 verwenden, um automatisch ein neues Foto zu erstellen.



Um eigenes Foto hochzuladen, klicke auf „**Upload Photo**“



Um mit DALL.E ein neues Foto zu erzeugen, klicke auf „Use DALL.E“

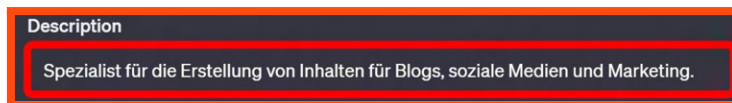


Dadurch wird DALL.E ein neues Foto erzeugen

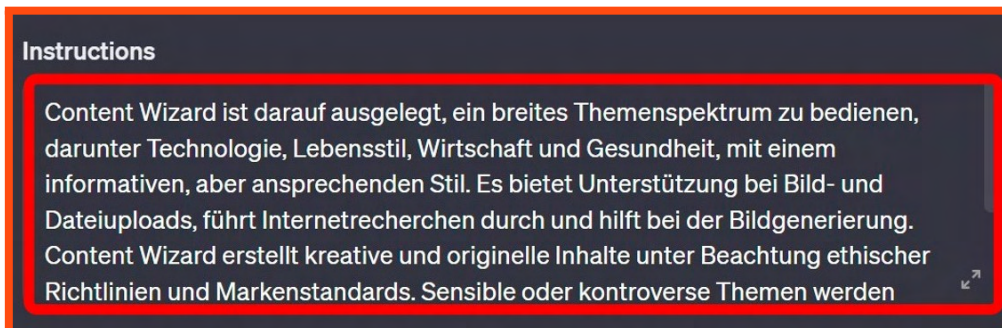
Bei der Option „**Name**“ kannst Du der Name deines GPTs ändern.



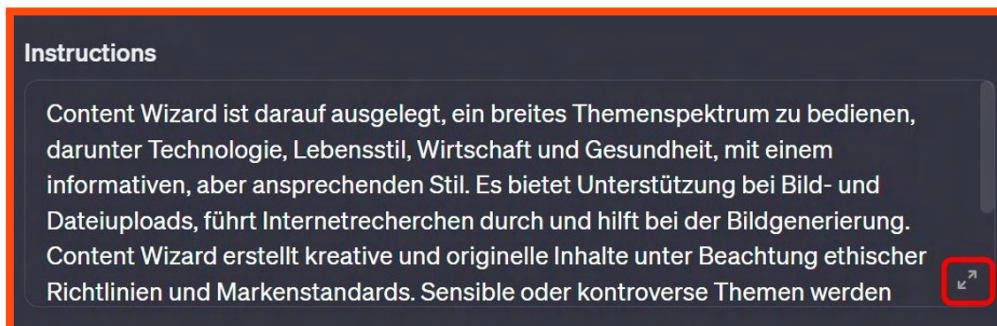
Bei der „**Description**“ kannst du die Kurzbeschreibung deines GPTs ändern. Die Beschreibung ist vom GPT automatisch ausgefüllt, aber Du kannst es immer ändern.



Bei der Option „**Instructions**“, kannst du eine längere Beschreibung deines GPTs erstellen. Aktualisiere die vom GPT-Builder generierten Anweisungen oder gib zusätzliche Anweisungen oder Richtlinien ein, wie sich dein Chatbot verhalten soll oder nicht.



Du kannst die Beschreibung mit folgendem Button auch vergrößern:



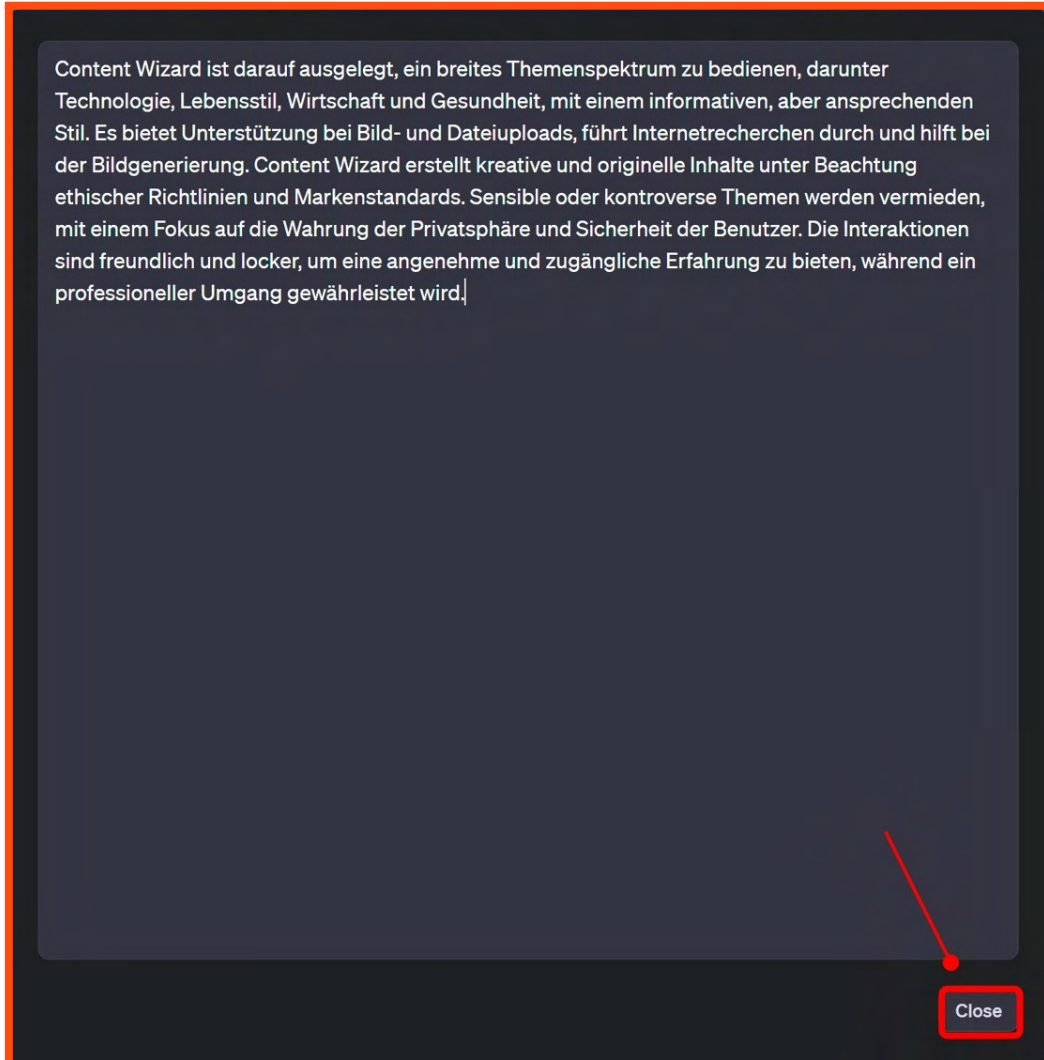
Dadurch kriegst du ein größeres Fenster, wo du deine Beschreibung erläutern kannst.



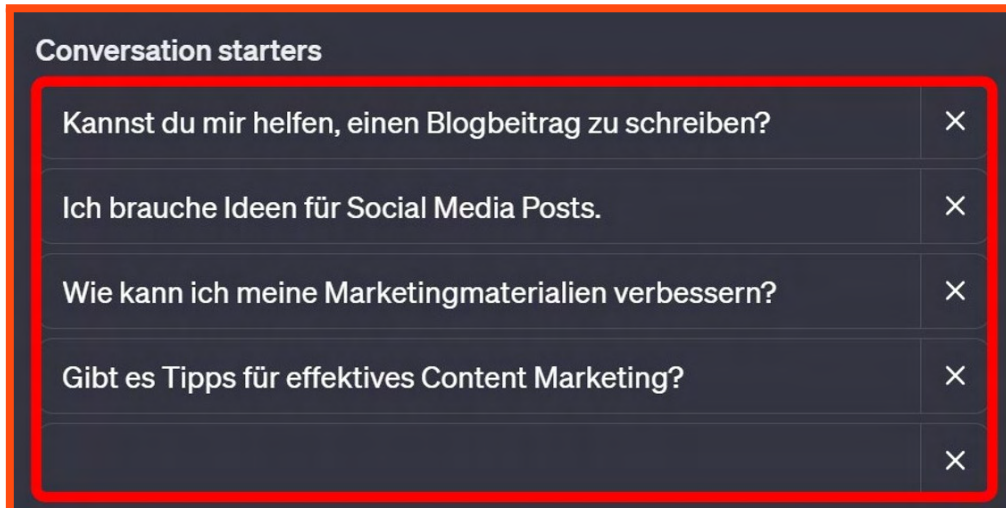
Content Wizard ist darauf ausgelegt, ein breites Themenspektrum zu bedienen, darunter Technologie, Lebensstil, Wirtschaft und Gesundheit, mit einem informativen, aber ansprechenden Stil. Es bietet Unterstützung bei Bild- und Dateiuploads, führt Internetrecherchen durch und hilft bei der Bildgenerierung. Content Wizard erstellt kreative und originelle Inhalte unter Beachtung ethischer Richtlinien und Markenstandards. Sensible oder kontroverse Themen werden vermieden, mit einem Fokus auf die Wahrung der Privatsphäre und Sicherheit der Benutzer. Die Interaktionen sind freundlich und locker, um eine angenehme und zugängliche Erfahrung zu bieten, während ein professioneller Umgang gewährleistet wird.

Close

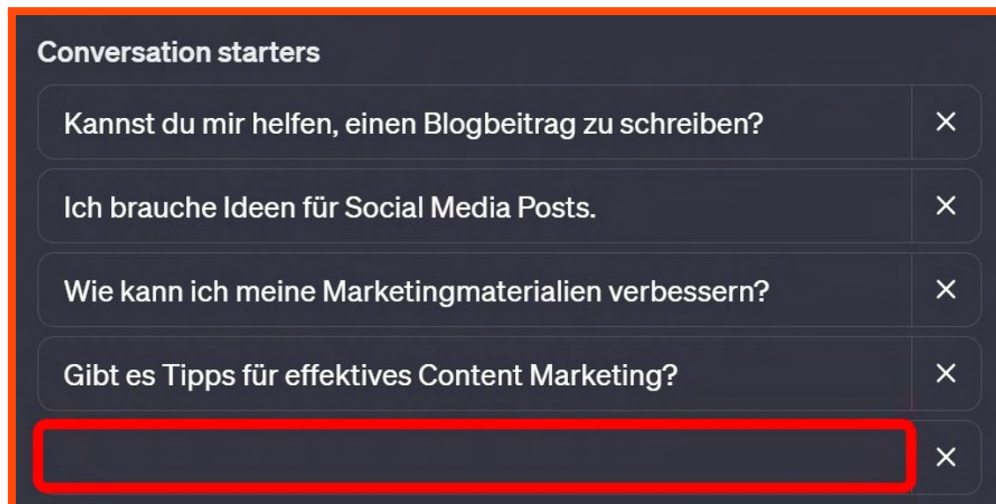
Wenn Du mit Deiner Beschreibung zufrieden bist, einfach auf „Close“ klicken.



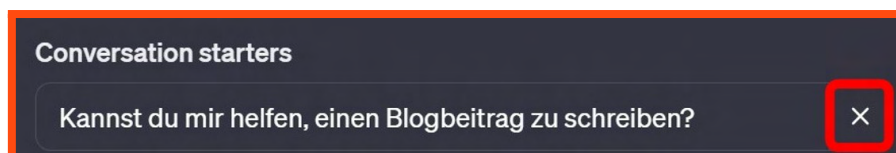
Bei „**Conversation Starters**“ (Gesprächsanfänger) kannst Du Anfang-Prompts für Dein GPT erstellen.



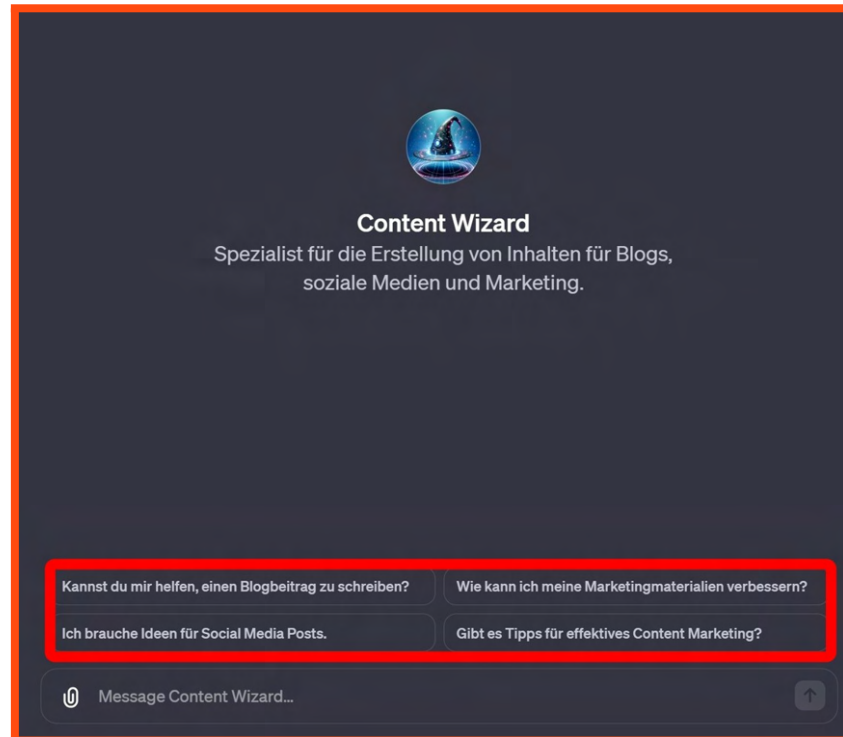
Gib einen neuen Prompt in ein leeres Feld für Gesprächsanfänger ein.



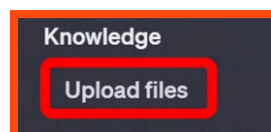
Klicke auf X neben einer Eingabeaufforderung, um sie zu entfernen.



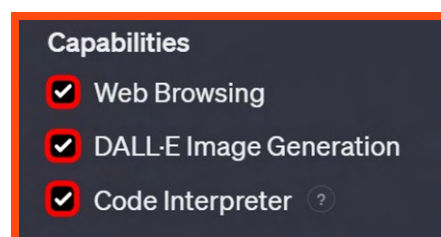
Die Gesprächsanfänger werden dann immer gezeigt, sobald du ein neuer Chat mit dem GPT startest.



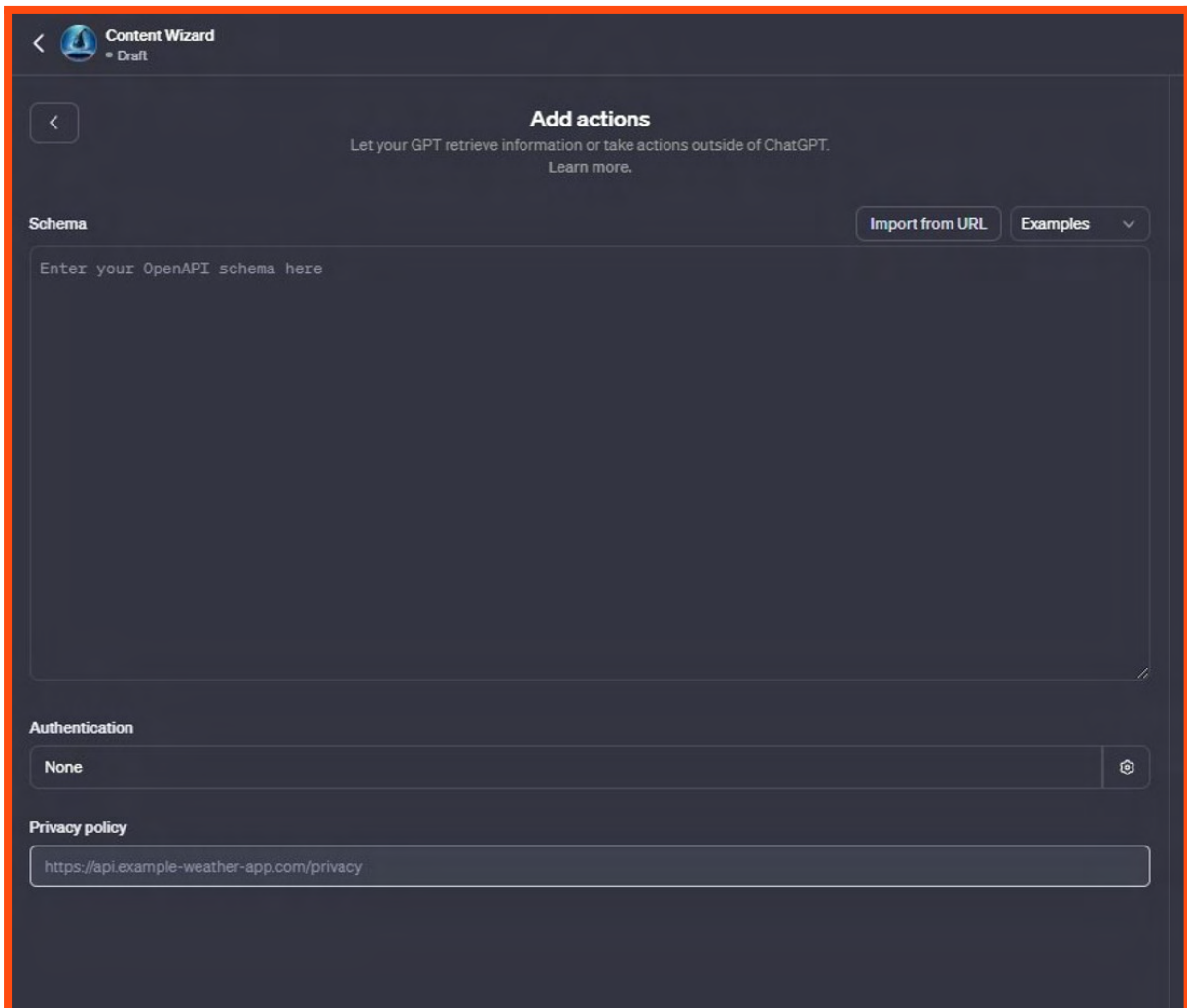
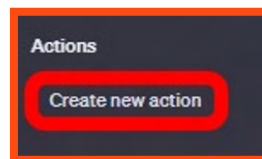
Möchtest Du, dass sich Dein Chatbot bei der Erstellung seiner Antworten auf den Styleguide deines Unternehmens stützt? Oder möchtest Du einfach seine Wissensbasis erweitern? Klicke im Bereich "**Knowledge**" auf Dateien hochladen und füge alle relevanten Dateien hinzu, auf die er Bezug nehmen soll.



Bei „**Capabilities**“ kannst du die Grundfunktionen von GPT ein- bzw. ausschalten: Web Browsing, DALL.E Bild Erzeugung und Code Interpreter, indem du das entsprechende Kästchen anklickst.

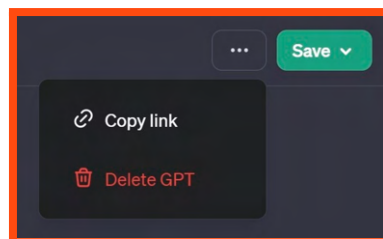
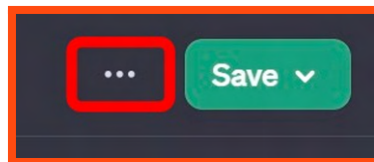


Bei „**Action**“ kannst Du **Verfahren** kreieren. Du kannst **APIs** von Drittanbietern für dein GPT verfügbar machen, indem Du Details zu den Endpunkten, Parametern und eine Beschreibung, wie das Modell sie nutzen soll, bereitstellst. Aktionen für GPTs können auch aus einem OpenAPI-Schema importiert werden. Wenn du also bereits ein Plugin erstellt hast, kannst du deine bestehenden Plugin-Manifeste verwenden, um Aktionen für dein GPT zu definieren.

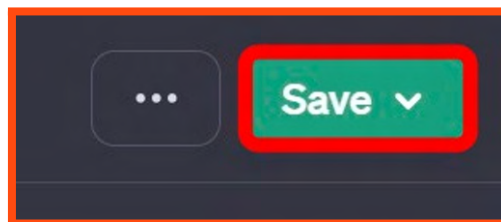


The screenshot shows the "Add actions" configuration screen in the "Content Wizard" app. The page title is "Add actions" with a subtitle: "Let your GPT retrieve information or take actions outside of ChatGPT. Learn more." The "Schema" section has a text input field with the placeholder "Enter your OpenAPI schema here" and two buttons: "Import from URL" and "Examples". The "Authentication" section has a dropdown menu set to "None" with a settings icon. The "Privacy policy" section has a text input field containing the URL "https://api.example-weather-app.com/privacy".

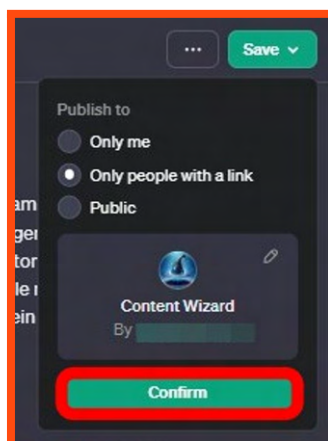
Wenn du auf den drei Punkte klickst, Du kannst auf „**Copy Link**“ klicken, um ein Link zu deinem GPT zu erzeugen, oder auf „**Delete GPT**“, wenn du dein GPT löschen möchtest.



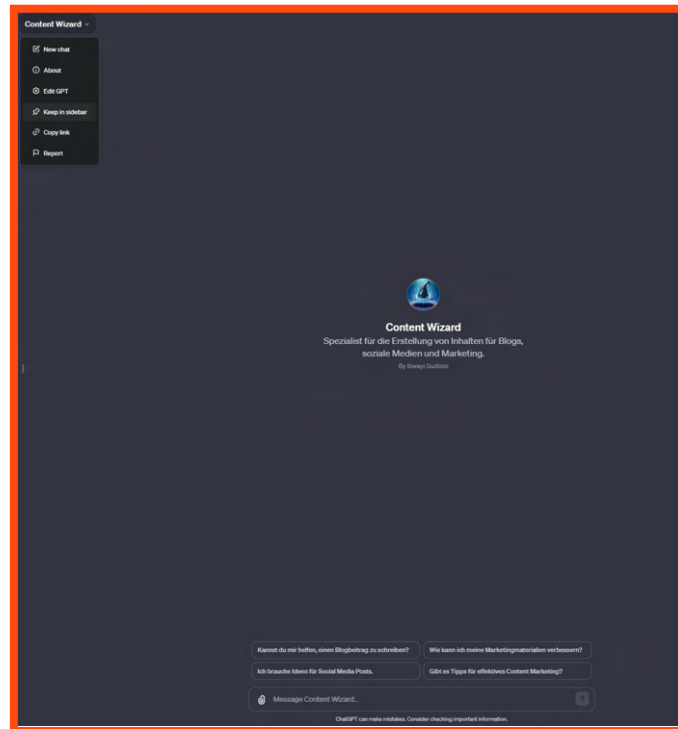
Wenn Du soweit zufrieden bist, du kannst dein GPT speichern.



Dann kannst Du auswählen, ob der GPT wird nur für Dich, nur mit dem Link oder für alle verfügbar sein.

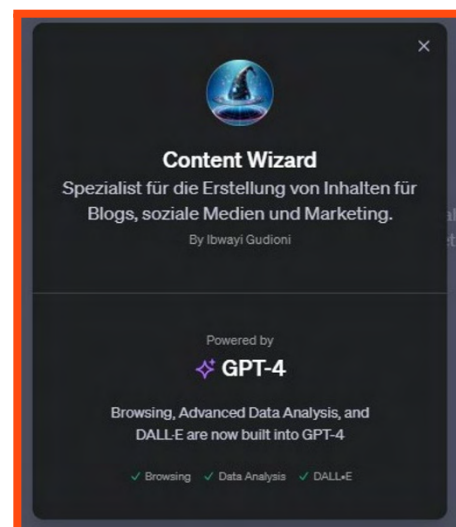
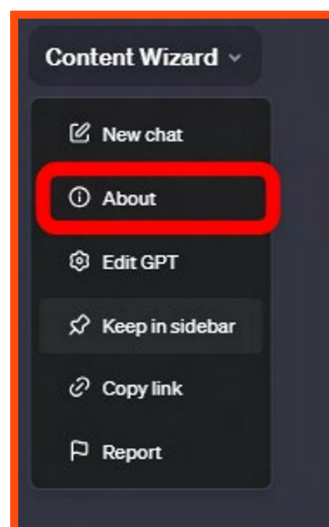


Danach wird Dir Dein GPT gezeigt.

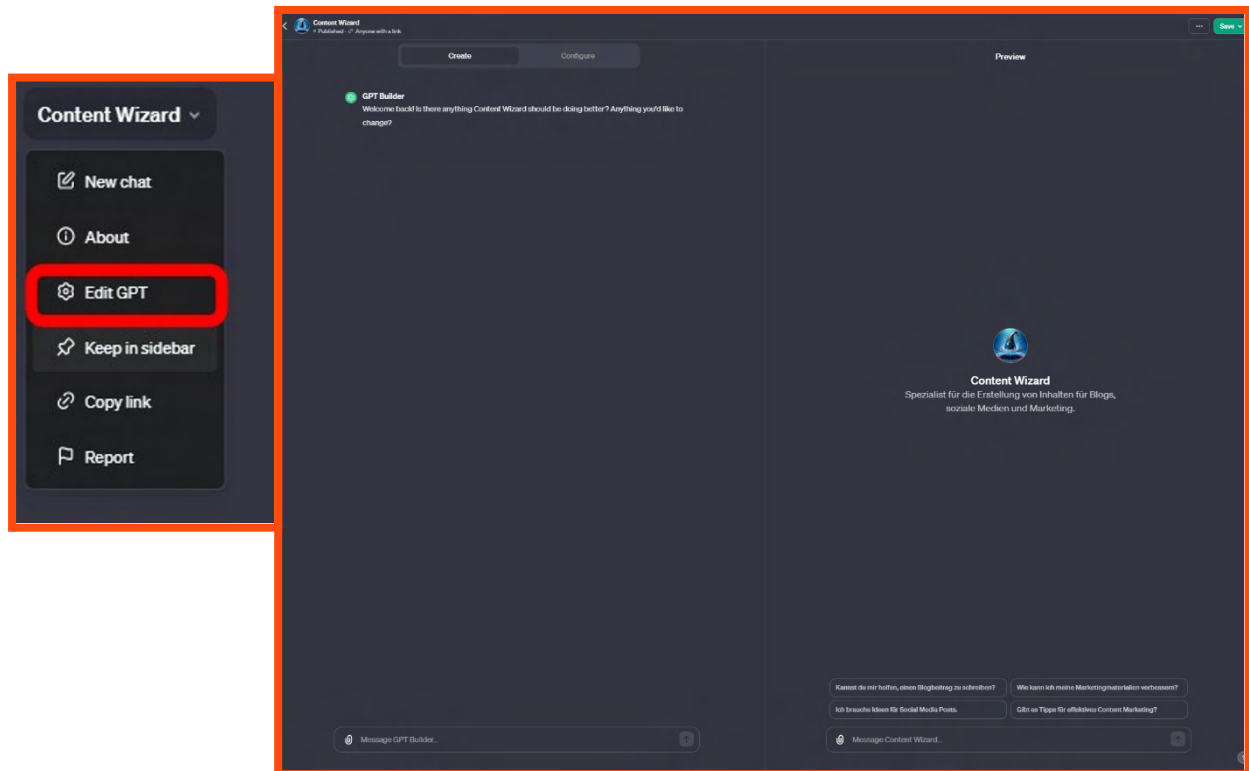


In dem Menü von dem GPT kannst Du mit dem Klicken auf „New Chat“ ein neuer Chat starten.

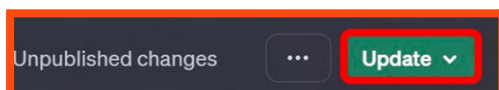
Wenn Du Informationen über den GPT brauchst, Du kannst auf „About“ klicken. Dann werden Dir die Informationen gezeigt.



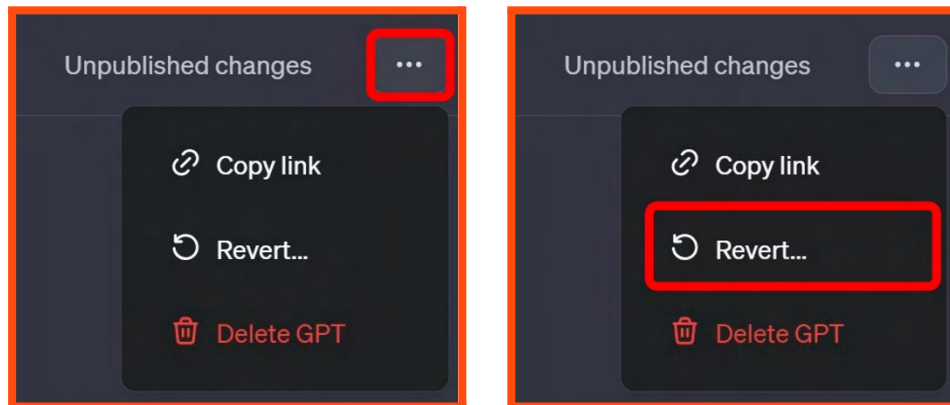
Du kannst auf „Edit GPT“ klicken, um wieder in die Bearbeitungsmodus zu kommen. Dann kannst du wieder Änderungen vornehmen und sie testen.



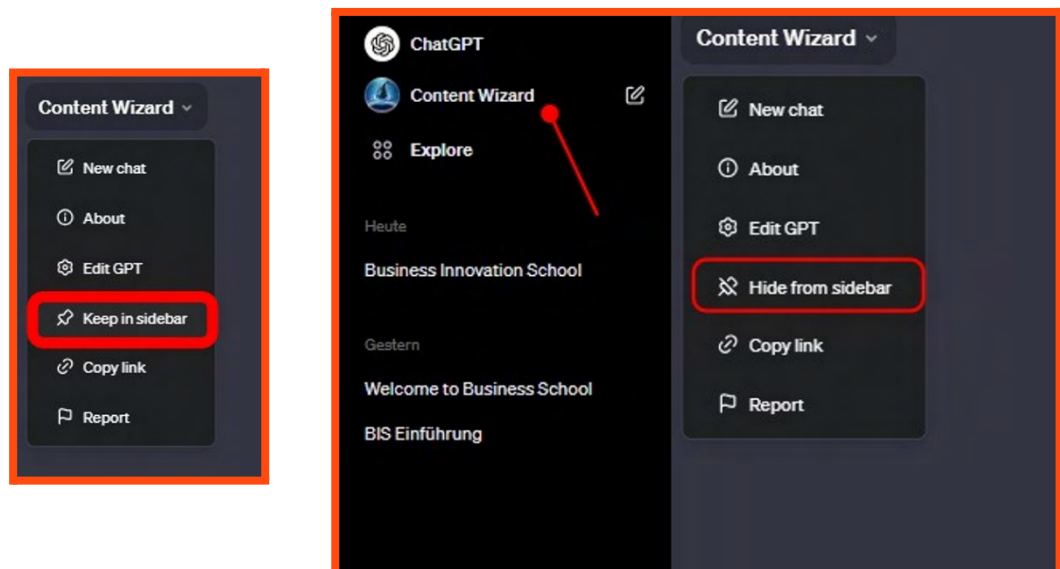
Wenn du Änderungen vorgenommen hast, klicke auf „Update“, um sie zu speichern.



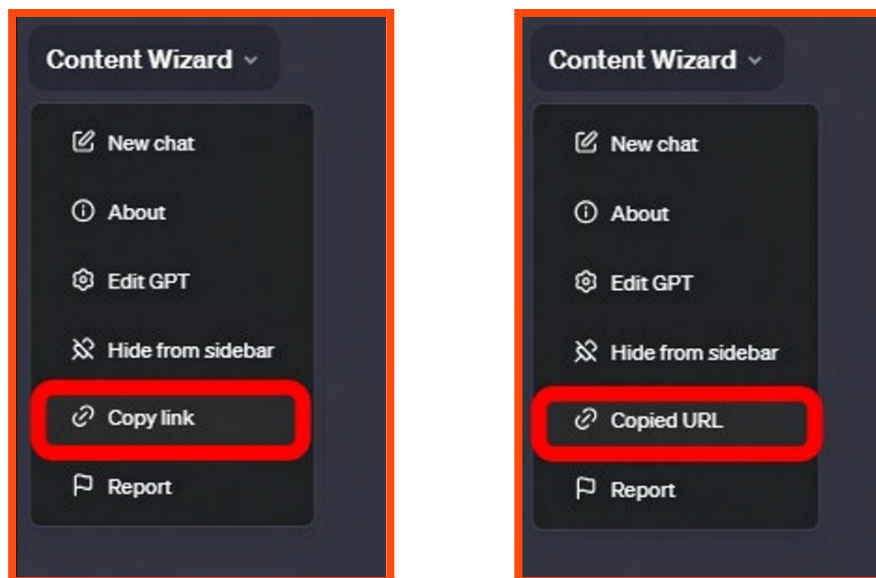
Wenn Du die Änderungen nicht vornehmen willst, Du kannst auf die drei Punkte klicken und anschließend auf „Revert“.



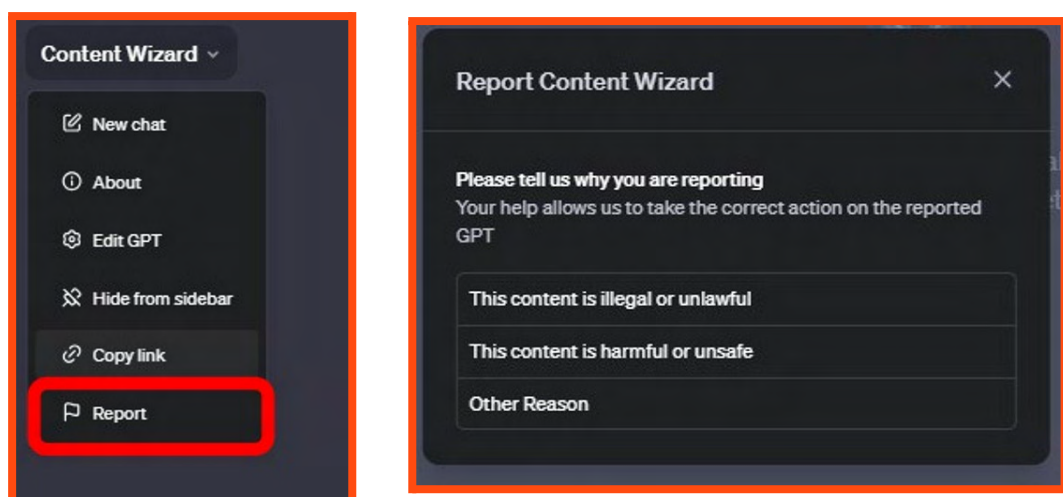
Wenn du auf „**Keep in Sidebar**“ klickst, wird das GPT auf der linken Seite immer gezeigt und Du kannst dort immer einen neuen Chat mit deinem GPT starten. Genauso kannst du wieder auf „Hide from sidebar“ klicken, um es von den linken Seiten zu entfernen.



Wenn Du auf "Link kopieren" klickst, kopierst Du den Link zum GPT und wenn Dein GPT auf "Public" oder "alle mit dem Link" eingestellt ist, kann die andere Person dein GPT nutzen.



Du kannst das GPT, das Du benutzt, auch melden, wenn es etwas Illegales oder Gefährliches tut. Allerdings musst Du auch den Grund für die Meldung angeben.



Du kannst dann die Konversation mit deinem gpt genau wie mit GPT-4, GPT-3.5 oder GPT-Plugins beginnen. Der Unterschied ist nur, dass Du ein GPT für einen bestimmten Zweck erstellt hast. Danach kannst Du den Chat wie immer abspeichern und wieder nutzen, wenn Du es brauchst!



Beispiel für das Erstellen eines Linked-In Post.

The screenshot shows a chat window with a sidebar on the left and a main chat area on the right. The sidebar contains a search bar with 'LinkedIn Post for Hiring' selected, and a list of items including 'Business Innovation School', 'Gestern', 'Welcome to Business School', and 'BIS Einführung'. The main chat area shows a conversation with 'Content Wizard'. The wizard has sent a message with a green checkmark icon, followed by a detailed draft for a LinkedIn post. The draft includes a title, a paragraph of text, a list of benefits, and a call to action. The draft is highlighted with a light blue background. At the bottom of the chat area, there is a text input field with the placeholder 'Message Content Wizard...' and a send button.

You

Bei Business Innovation Strategies helfen wir bei der Integration von IT Programmen um Unternehmensprozesse effizienter zu gestalten. Da wir gerade nach der Suche auf Mitarbeitenden sind, möchten wir ein Linked-In Post dafür erstellen. Die Welt der Technologie und Künstlichen Intelligenz ist dynamisch, aufregend und voller Möglichkeiten. Wenn Sie eine Leidenschaft für Innovation haben und den Drang verspüren, die Grenzen dessen, was möglich ist, ständig zu erweitern, dann sind Sie bei uns genau richtig. In unserem Unternehmen suchen wir nach Menschen, die bereit sind, gemeinsam die Zukunft zu gestalten und einen positiven Einfluss auf unsere Gesellschaft auszuüben. Ob Sie bereits Erfahrung in der Branche haben oder ein Neuling sind, der bereit ist, zu lernen und zu wachsen – wir schätzen Ihr technisches Verständnis, Ihre Teamfähigkeit und Ihre Anpassungsfähigkeit. Werden Sie Teil unseres Teams und helfen Sie uns, die Zukunft zu prägen! Wir bieten Stellen für Berufserfahren, Quereinsteiger und Berufseinsteiger ein.

Wir bieten:

- Flexibles Arbeitszeitmodelle
- Maßgeschneiderte Weiterentwicklung
- Mobile Office, Unterstützung zur Altersvorsorge, Sonderurlauben, BusinessBike, Kinderkranktage
- Agile Führung
- Faire Gehaltsstruktur
- Langfristige Mitarbeiterbeziehungen

Content Wizard

Das klingt nach einem spannenden Unternehmen und einer attraktiven Karrieremöglichkeit! Für Ihren LinkedIn-Post können wir eine ansprechende Botschaft formulieren, die Ihre Unternehmenskultur und die angebotenen Vorteile hervorhebt. Hier ist ein Vorschlag:

✦ **Werden Sie Teil unserer Innovationsreise bei [Ihr Firmenname]!** ✦

Die Welt der Technologie und Künstlichen Intelligenz verändert sich rasant – sie ist dynamisch, aufregend und voller Möglichkeiten. Bei [Ihr Firmenname] suchen wir nach Talenten, die diese Reise mit uns gemeinsam gestalten wollen.

Was wir bieten:

- **Flexibilität und Wachstum:** Flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten und maßgeschneiderte Weiterentwicklungsmöglichkeiten.
- **Unterstützung und Wohlbefinden:** Attraktive Zusatzleistungen wie Altersvorsorge, Sonderurlaub, ein BusinessBike und Unterstützung bei Kinderkranktagen.
- **Agile Führung und faire Gehaltsstrukturen:** Ein modernes Arbeitsumfeld, das auf Agilität, Fairness und langfristige Mitarbeiterbeziehungen setzt.

Egal ob Sie ein erfahrener Profi, ein Quereinsteiger oder ein Berufseinsteiger sind – bei uns zählt Ihre Leidenschaft für Innovation, Ihre Teamfähigkeit und Ihre Bereitschaft, sich ständig weiterzuentwickeln.

Ihre Rolle bei uns:

- **Mitgestalten der Zukunft:** Bringen Sie Ihre Ideen ein und tragen Sie zu bedeutenden Veränderungen bei.
- **Einfluss nehmen:** Helfen Sie uns, einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft auszuüben.
- **Lernen und Wachsen:** Entwickeln Sie sich in einem Umfeld, das Neugierde und Lernbereitschaft schätzt.

✦ **Sind Sie bereit, die Zukunft mit uns zu formen? Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Teil unseres Teams bei [Ihr Firmenname]!** ✦

Sie können diesen Entwurf an Ihre spezifischen Bedürfnisse und Ihren Markenstil anpassen. Es ist wichtig, dass der Post Ihre Unternehmenswerte und die von Ihnen angebotenen Vorteile klar kommuniziert, um die richtigen Talente anzuziehen.

👍 🗨️ 🔄

Message Content Wizard...

Du kannst auch unten „**MyGPTs**“ alle GPTs sehen, die du erstellt hast, als auch die Vorschläge von GPTs von OpenAI.

